



Consorzio Mortadella Bologna

ON LINE IL NUOVO SITO DELLA

MORTADELLA BOLOGNA IGP

Uno spazio interamente dedicato alla Regina Rosa delle tavole italiane, la Mortadella Bologna IGP:

informazioni, curiosità, ricette: il sito internet del Consorzio Mortadella Bologna
(<http://www.mortadellabologna.com/>)

si rinnova per dare risposte sempre più immediate agli amanti del noto salume bolognese

Milano, giugno 2015 - Nuovo look per *mortadellabologna.com*, il sito del **Consorzio Mortadella Bologna** profondamente rinnovato dal punto di vista grafico per fornire risposte e informazioni agli appassionati del noto salume bolognese: food blogger alla ricerca di una sfiziosa e veloce ricetta da provare e caricare sul proprio blog, consumatori che vogliono conoscere più da vicino il loro salume preferito, curiosi alla ricerca dei prossimi eventi che lo vedranno protagonista. Tutto questo e molto altro ancora è il nuovo sito della **Mortadella Bologna IGP**.

Progettato e realizzato dall'agenzia milanese Sterling Cooper, il nuovo sito della Mortadella Bologna da oggi anche mobile friendly, accessibile da qualsiasi piattaforma tecnologica, dal pc allo smartphone al tablet, è un contenitore "rosa" di informazioni a cui poter accedere con un semplice click.

La storia e le caratteristiche del prelibato salume, il lavoro svolto quotidianamente dal Consorzio di tutela per garantirne sicurezza e qualità, la verità sui valori nutrizionali che sfatano i falsi miti che vogliono la Mortadella Bologna un prodotto nemico della dieta, tante ricette gustose e colorate e un'area dedicata a tutte le aziende produttrici della Mortadella Bologna IGP, sono i principali contenuti del nuovo sito.

Novità assoluta la possibilità di accedere al **Club della Mortadella**: un'area tramite la quale accreditarsi per rimanere in costante contatto con il Consorzio anche attraverso il collegamento ai principali social network.

"Siamo molto orgogliosi del nuovo sito che ci rappresenta - dichiara Corradino Marconi, Presidente del Consorzio Mortadella Bologna. È un sito moderno, agile, chiaro e fruibile, con una grafica del tutto rinnovata e un layout simpatico e vivace, pieno di immagini e colori. Lo scopo del sito web - continua Marconi - è quello di rinnovare la comunicazione digitale del Consorzio in linea con i moderni criteri di navigazione, dove al centro c'è un prodotto dalla storia secolare, icona della tradizione gastronomica italiana. Allo stesso tempo, lo scopo è creare un contatto diretto con il mondo dei consumer, ascoltando le loro richieste, offrendo servizi e creando una sempre più coerente fidelizzazione. In quest'ottica, oltre al



completo restyling del sito web, il Consorzio ha lavorato allo sviluppo delle nuove pagine social: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube”.

Il Consorzio Mortadella Bologna

Il Consorzio Mortadella Bologna si è costituito nel 2001, a seguito del riconoscimento dell’IGP alla Mortadella Bologna - avvenuto nel 1998 - e al conseguente avvio della certificazione da parte dei produttori. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione della Mortadella Bologna IGP, in collaborazione con il Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali promuove la Mortadella Bologna IGP e svolge attività di difesa del marchio e della Denominazione dalle imitazioni e dalle contraffazioni.

Il Consorzio garantisce un’alta qualità di base che ogni produttore migliora secondo la propria esperienza e professionalità.

Un’attività costante che ha come unico obiettivo, che è anche la finalità di tutte le aziende, con i loro marchi, di garantire ai consumatori un prodotto dalle caratteristiche uniche per qualità e gusto, un prodotto ad alto valore nutrizionale, con una composizione di proteine nobili, minerali e grassi insaturi perfettamente in linea con le tendenze della moderna scienza nutrizionale.