

**TERRITORIO** VERSO LA CONQUISTA DI NUOVI MERCATI

# Candia, pronto il logo per lanciare il Consorzio

*La presentazione in anteprima a Expo 2015*

—MASSA CARRARA—  
**IL CONSORZIO** del Candia dei Colli Apuani Doc ha un nuovo «volto». Si tratta di un logo completamente ridisegnato, presentato in anteprima all'Expo di Milano. Il nuovo simbolo, che accompagnerà l'attività del Consorzio da qui in poi, è stato creato su misura per aggredire il mercato e rinforzare l'immagine di un prodotto che ha dimostrato, nel mare magnum enologico

**SODINI**

«Positiva l'esperienza al Fuori Salone. Una grande compattezza»

dell'Esposizione Universale, di avere tutte le carte in regola per un importante salto di qualità. E' stata la vetrina del Toscana Fuori Expo, ai Chiostrini dell'Umanitaria, a fare da cornice alla presentazione del nuovo logo in occasione della giornata di chiusura dedicata alla viticoltura eroica e al vino con l'intervento dell'agronomo, Giovanni Lagormarsini. Moderno ed essenziale, il nuovo logo ha tenuto fede all'identità della storica precedente versione, quella degli esordi. «Inizia una nuova fase per il nostro Consorzio; - ha spiegato Fabrizio Bondielli, presidente del Consorzio di Tutela del Candia dei Colli Apuani Doc - una fase in cui il marketing e la promozione diventano lo strumento indispensabile per proporre le nostre etichette che passa attraverso un presidio del territorio, dalla partecipazione collettiva a manifestazioni ed iniziative e dalla capacità di proporre la nostra biodiversità enologica». Il Candia, insieme ai Colli di Luni, è stato il grande protagonista



**CRESCITA** La presentazione del nuovo logo del Consorzio del Candia alla recente «vetrina» di Fuori Expo

anche della maxi-esposizione dei prodotti tradizionali del territorio. 100 le etichette in mostra ed offerte in degustazione ai visitatori del Fuori Expo. A chiudere l'esperienza è stata la poesia e la narrazione del territorio di Angela Maria Fruzzetti che al Fuori Expo ha presentato la sua produzione editoriale. «E' stata un'esperienza molto positiva; - commenta Dino Sodini, presidente Camera di Commercio di Massa Carrara - ma ancora più positiva è stata la corralità e la compattezza con cui il territorio si è presentato a questo appuntamento. E' questo il messaggio più importante che credo dobbiamo valorizzare. In una

fase di disorientamento generale e carenza di risorse da parte degli enti l'unico modo per proporre il nostro territorio e la sua offerta turistica, enogastronomica, culturale, storica è quello di stringere le maglie e di fare sistema. Questa esperienza ci ha dimostrato che possiamo farlo, e farlo anche bene se ciascuno ci mette del suo. A Milano ho visto un territorio esprimersi nelle sue più diverse forme. La direzione è quella giusta così come il format: stiamo pensando di riproporlo anche sul territorio». Il presidente della Camera di Commercio ringrazia tutti i sindaci e tutti coloro che hanno contribuito alla buona riuscita della presenza apuana all'Expo.

