

# Tuttofood più Expo porta al record di buyer dall'estero

## Oltre 78mila visitatori, in aumento del 41%

Giovanna Mancini

MILANO

■ Era considerato un banco di prova per la gestione dei "rapporti divicinato" tra Expo e le manifestazioni di Fiera Milano che nei prossimi sei mesi si terranno nel polo espositivo di Rho, proprio accanto all'area su cui sorgono i padiglioni dell'Esposizione universale.

E la prova di Tuttofood - il salone dell'agroalimentare che tra domenica scorsa e ieri ha raggiunto ospitato quasi 3mila espositori (il 50% in più rispetto alla precedente edizione) e oltre 78mila visitatori (con una crescita del 40,8%) - sembra superata a pieni voti. Lo dice l'exhibition manager di Tuttofood, Paolo Borgio, soddisfatto non solo dei numeri record registrati quest'anno, ma anche delle sinergie che hanno permesso di armonizzare i due eventi dal punto di vista logistico, sia (soprattutto) di business. Se infatti la fiera ha probabilmente ricevuto la volata dalla compresenza con Expo - con un balzo del 78,7% nel numero di buyer dall'estero - questa ha a sua volta beneficiato delle strutture e del pubblico della Fiera.

«Abbiamo lottato per far coincidere la manifestazione con l'apertura di Expo - spiega Borgio - ma a un certo punto abbiamo temuto che, vista anche l'affinità dei temi dei due eventi, potesse esserci una cannibalizzazione del nostro pubblico, prevalentemente business,

che certo sarebbe stato interessato a visitare anche i padiglioni dell'Esposizione universale». Problema che si sarebbe presentato anche per le altre kermesse in programma tra il 1° maggio e il 31 ottobre, in tutto una ventina, aperte da Tuttofood, chiuse da Host (23-27 ottobre) e intervallate da Homi (12-15 settembre), ovvero le "ammiraglie" di Fiera Milano.

Per questo la società fieraistica e d

### PRIMO TEST SUPERATO

Funzionano le sinergie tra Fiera ed Esposizione, che si ripeteranno per oltre 20 manifestazioni nei prossimi sei mesi

Expo hanno iniziato da subito a elaborare insieme soluzioni e attività destinate a favorire il flusso di espositori e buyer tra i due siti espositivi, con vantaggio per entrambi.

A cominciare dalla costruzione di un ponte pedonale che collega direttamente i padiglioni dell'area est della Fiera con il Padiglione Zero di Expo. A questo si unisce l'offerta gratuita, da parte di Fiera Milano, ai buyer ed espositori esteri di Tuttofood e delle altre kermesse, del biglietto serale per l'accesso a Expo. Un modo per incentivare il proprio pubblico, prettamente bu-

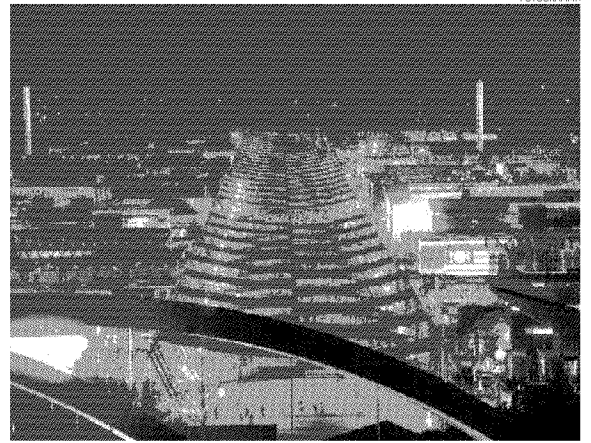
siness, a visitare l'Esposizione universale, ma al tempo stesso a farlo dopo la chiusura degli stand, alle 18,30. Infine, un accordo tra Fiera Milano, Expo, Camera di commercio, Promos e Pwc ha dato vita al progetto Expo Business matching, che mette in contatto gli espositori delle kermesse di Fiera Milano con le delegazioni commerciali in arrivo a Expo. «È come se Tuttofood durasse sei mesi», spiega Borgio. Opportunità che vale per gli espositori di tutte le fiere in programma, tra cui Emo, Micam, Mipel, Lineapelle, Ipack-Ima, Sicurezza e Smau. Nel caso di Homi e Host, inoltre, sono in programma attività tra il business e il leisure per favorire l'osmosi tra gli eventi ed Expo.

Anche dal punto di vista logistico-operativo, la prova di convivenza è stata superata: nessun disagio è stato segnalato sul fronte mobilità (tranne un po' di traffico nella giornata di domenica), tanto che la decisione di anticipare alle 8,30 l'apertura di Tuttofood è risulata persino troppo prudente. Qualche disagio in più per i parcheggi, dato che la Fiera ne ha messa una parte a disposizione dei visitatori di Expo, oltre ad aver concesso l'utilizzo di un'area per le attività di rifornimento e logistica dell'Esposizione. Forse qui qualcosa si può affinare, visto che al momento il pubblico di Expo sembra preferire l'uso di pullman e mezzi pubblici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA VOSTRA FIDUCIA ALIMENTA LA VOSTRA PASSIONE

FERRERO



**Sinergie.** Sono stati oltre 78mila i visitatori professionali arrivati a Tuttofood da domenica fino a ieri (foto a sinistra). Per loro e per gli espositori stranieri del salone, Fiera Milano ha messo a disposizione biglietti omaggio per l'ingresso serale all'Esposizione universale (foto in alto)