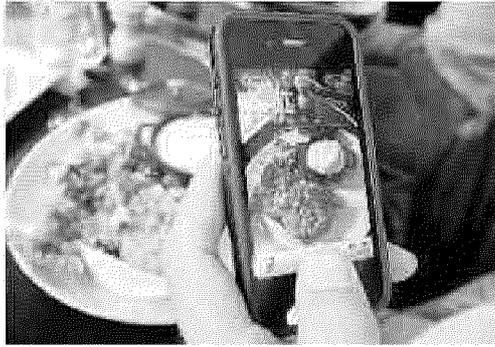


## Aosta

# La tracciabilità dei prodotti Dop si controllerà con lo smartphone



AFP

La sicurezza alimentare nel proprio smartphone. La Valle d'Aosta sfrutterà la vetrina dell'Expo per presentare un progetto sperimentale che punta a combattere le contraffazioni alimentari e a garantire la tracciabilità e dei prodotti a Denominazione di origine protetta. Partner della Regione è la società svizzera Sicpa. Il progetto, unico in Italia, è in via di realizzazione e si basa sull'etichettatura con inchiostri speciali e l'apposizione di un QR

code sui quattro Dop valdostani (Fontina, Fromadzo, Jambon de Bosses, Lardo di Arnad): ciò permetterà l'identificazione univoca del prodotto e la sua tracciabilità. Il consumatore avrà la possibilità di verificare l'autenticità del prodotto, accedere alle informazioni sul produttore e visualizzare il sito di promozione della regione attraverso la lettura dell'etichetta con lo smartphone. Il sistema sarà presentato il 28 luglio al Teatro Oryx di Milano. [D. M.]

