

Aosta

La tracciabilità dei prodotti Dop si controllerà con lo smartphone



AFP

La sicurezza alimentare nel proprio smartphone. La Valle d'Aosta sfrutterà la vetrina dell'Expo per presentare un progetto sperimentale che punta a combattere le contraffazioni alimentari e a garantire la tracciabilità e dei prodotti a Denominazione di origine protetta. Partner della Regione è la società svizzera Sicpa. Il progetto, unico in Italia, è in via di realizzazione e si basa sull'etichettatura con inchiostri speciali e l'apposizione di un QR

code sui quattro Dop valdostani (Fontina, Fromadzo, Jambon de Bosses, Lardo di Arnad): ciò permetterà l'identificazione univoca del prodotto e la sua tracciabilità. Il consumatore avrà la possibilità di verificare l'autenticità del prodotto, accedere alle informazioni sul produttore e visualizzare il sito di promozione della regione attraverso la lettura dell'etichetta con lo smartphone. Il sistema sarà presentato il 28 luglio al Teatro Oryx di Milano. [D. M.]

