

A Tuttofood il gusto di 44 imprese bresciane

Dal 3 al 6 maggio alla Fiera di Milano la rassegna biennale del settore agroalimentare

MILANO Dal 3 al 6 maggio i padiglioni della Fiera di Milano a Rho apriranno le porte a Tuttofood, fiera biennale e internazionale, che si alterna annualmente con il Cibus di Parma nel panorama del settore agroalimentare e di trasformazione.

Oltre 2.900 aziende espositrici e tanti i settori presenti, dal lattiero-caseario alle carni e salumi, dal dolciario e «green food» ai surgelati, senza dimenticare i «cereal based foods» e l'Ho.re.ca. insieme al debutto assoluto dell'ittico.

E Brescia è come sempre protagonista, grazie alle 44 aziende della nostra provincia che hanno risposto positivamente all'appello: tra le cop del latte ci saranno Alpe del Garda e Cissva, i salumi di Novella Sentieri, ma anche il Consorzio di tutela del Grana Padano e il Caseificio sociale Valle Camonica e Sebino. Tra gli altri anche i sapori del forno di Valledoro, la San Lucio di San Gervasio Bresciano, il pastificio Gaetarelli, la Linea pane di Odolo, gli alimenti surgelati della Lambertenghi di Breno e la Fabian Srl con la sua produzione artigianale di snack a Torbole Casaglia.

I 7.000 marchi presenti su una superficie totale di 180mila metri quadri distribuita su 10 padiglioni hanno contribuito a consolidare questa fiera al terzo gradino sul podio europeo del settore (con un «salto» di due posizioni rispetto al 2013).

I BRESCIANI A TUTTOFOOD

A. Gandola & C. spa	Calcinato	Florem di Vitali P&C Snc	Palazzolo S/O
Aesse - Ambiente Solidarietà- Soc. Coop. Sociale - Onlus	Brescia	Fungo & Tartufo di Ferrari M. & C. Snc	Travagliato
Agrifood Abruzzo srl	Montichiari	Juri Piceni Gluten Free Expo	Travagliato
Agro Fruit Srl	Rodengo Saiano	L'Altra Piadineria Srl	Brescia
Alcass Spa	Bedizzole	Lambertenghi Srl	Breno
Alpe Del Garda Sca	Tremosine	Linea Pane Srl	Odolo
Az. Agr. Abrami E.	Paderno F.C.	Maniva Spa	Bagolino
Az. Agr. F.lli Muratori	Adro	Marmellate Quarenghi Srl	Pozzologno
Az. Agr. Manestrini		Maw Men At Work Spa	Brescia
Oleificio Valtenesi	Soiano Del Lago	Mazza Alimentari Srl	Carpinedolo
Bgs Srl	Travagliato	Midì Srl	Sarezzo
Bulgari Agostino Srl	Pavone Mella	Molino Belotti Srl	Coccaglio
Caseificio Soc. Valle Camonica e Sebino Coc. Coop Agr	Capo Di Ponte	Non Solo Caffè Srl	Lumezzane
Castelvedere Aldo E.C. Srl	Castegnato	Olearia Caldera Srl	Manerba D/G
Cedral Tassoni Spa Salò	Salò	Pasta Lensi Srl	Verolanuova
Cissva Commerciale Srl	Capo Di Ponte	Pasticceria Poloni Di Poloni G.	Quinzano D'Oglio
Consorzio Tutela Grana Padano	Desenzano D/G	Pastificio Gaetarelli Srl	Cunettone Salò
De Maldè Az. Agr. di P. Pagani	Adro	San Lucio Srl	San Gervasio B.
Euroverde Soc. Agr. srl	Azzano Mella	Soc. It. Prod. Alim. Hygeia Srl	Cividate Camuno
Fabian Srl	Torbole Casaglia	T.M. Torref. F.lli Morandini Srl	Esine
Farma & Co	Castenedolo	Tradizioni Padane Srl	Gottolengo
Fattorie Novella Sentieri di Zanotti G. e Figli Ss Sa	Quinzano D'Oglio	Unigel Sas. di C. Zanaglio & C.	Brescia
		Valledoro S.P.A.	Brescia

info **gdb**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

Anche dal punto di vista dell'incontro con l'estero, l'edizione 2015 rappresenta un unicum, poiché si prevede che il bacino dei buyer raggiunti sarà di 20.000 operatori, di cui 2.100 provenienti dai mercati di maggior interesse.

In concomitanza con la prima settimana di apertura di Expo 2015, dalle 8.30 alle 18, non mancheranno in

Tuttofood appuntamenti e incontri che valorizzeranno le aziende presenti, attraverso convegni, «show cooking» e workshop delle aziende.

Tra queste iniziative, tre interessanti concorsi a cui i visitatori potranno partecipare direttamente dando le proprie preferenze alle referenze in gara, individuate tra le centinaia di prodotti partecipanti.

Grazie alle competenze di Ipsos verrà scelto il prodotto più innovativo e con «Qualivita» si scoprirà il prodotto certificato di maggior qualità. Alle associazioni di categoria si aggiungeranno poi gli spazi istituzionali di Regioni, Consorzi, realtà locali e territoriali, che hanno scelto la manifestazione come luogo ideale per presentare le proprie tipicità e come riferimento per la ricerca di nuovi mercati a livello nazionale e internazionale.

Infine, accanto alle realtà fortemente localizzate e italianissime, non mancherà, l'offerta di aziende estere: circa 400 espositori, cresciute dell'80% rispetto all'edizione del 2013 e provenienti da 43 nazioni.

Andrea Colombo



La fiera si alterna al Cibus di Parma

