

In breve



TRACCIABILITÀ Origini in etichetta, italiani a favore

Si è chiuso con una schiacciante maggioranza a favore dell'origine in etichetta il sondaggio online promosso dal ministero delle Politiche agricole sull'importanza per i consumatori della tracciabilità dei prodotti agroalimentari. Oltre il 96% degli oltre 26mila intervistati ha dichiarato che è molto importante che sull'etichetta sia scritta in modo chiaro e leggibile l'origine dell'alimento e per l'84% è fondamentale che ci sia anche il luogo in cui del processo di trasformazione. Per 8 italiani su 10 assume un'importanza decisiva al momento dell'acquisto che il prodotto sia fatto con materie prime italiane e sia trasformato in Italia, a seguire il 54% controlla che sia tipico, il 45% verifica anche la presenza del marchio Dop e Igp, per il 30% conta che il prodotto sia biologico. Per 9 su 10 è importante conoscere l'origine per questioni legate alla sicurezza alimentare, mentre per il 70% è utile per questione etiche, come il rispetto delle normative sul lavoro. Per oltre 18mila persone (70%) è fondamentale che sia indicato il luogo della trasformazione, e per l'86% è molto importante avvenga al 100% in Italia. Quasi 22mila persone (82%) hanno dichiarato che sono disposte a spendere di più per avere l'origine italiana, con quasi la metà pronta a pagare dal 5 al 20% in più.

