

# IL MADE IN ITALY AGROALIMENTARE A EXPO 2015

24 MARZO, ORE 21.00

*La normativa a tutela del Made in Italy  
e il contrasto alla contraffazione alimentare*

**Paolo BELGI**  
Capitano N.A.S. - Milano

**Francesca MORRI**  
Docente di XX

Modera: Gianfranco FABI Il Sole 24 Ore

15 APRILE, ORE 21.00

*Made in Italy agroalimentare:  
il mercato e i consorzi di tutela*

**Paolo SCKOKAI**  
Docente di XXX

**Mauro ROSATI**  
Qualivita

Modera: Marco GIRARDO, Avvernire

21 APRILE, ORE 21.00

*Eccellenze italiane del settore  
agroalimentare: la parole alle imprese*

**Roberto BRAZZALE**  
Presidente Brazzale S.p.A.

**Gian Luca RANA**  
Pastificio Rana S.p.A.

Modera: Simone SPETIA, Radio 24

# SEMINARIO ECONOMICO GIURDICO

A.A. 2014-15

Il Made in Italy  
agroalimentare  
a EXPO 2015

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE  
Collegio Ludovicianum



LUDOVICIANUM

Via San Vittore 35  
20123 Milano

tel 02.433571  
fax 02.433574000

collegio.ludovicianum@unicatt.it  
<http://ludovicianum.unicatt.it/>



COLLEGIO LUDOVICIANUM

Via San Vittore 35, 20123 Milano



LUDOVICIANUM

# IL MADE IN ITALY AGROALIMENTARE A EXPO 2015

## Sottotitolo

L'edizione 2015 del Seminario Economico-giuridico organizzato dal Collegio Ludovicianum approfondisce il tema della tutela e valorizzazione del Made in Italy in campo agroalimentare.

Il settore agroalimentare italiano vanta diversi importanti primati a livello internazionale per tipicità delle produzioni, ma detenendo anche un indiscusso primato per ciò che riguarda la sicurezza alimentare.

Nell'anno di EXPO 2015, dedicato proprio al tema dell'alimentazione, la valorizzazione del Made in Italy agroalimentare è un modo sia di presentare le eccellenze italiane nel contesto internazionale, sia un valido strumento per combattere la crisi.

Il potenziale economico del settore dei prodotti tipici è di particolare rilievo per il nostro Paese, confermato sia dall'attenzione e dall'apprezzamento da parte dei consumatori italiani e stranieri, sia dalla capacità di costituire una risorsa imprescindibile per l'economia, anche per l'effetto traino su altre filiere produttive nazionali (moda, arte, design, ...).

Approfondire il tema delle eccellenze agroalimentari italiane significa dunque confrontarsi con un panorama estremamente variegato di realtà di ogni dimensione che operano anche attraverso consorzi di tutela, attivi nelle singole filiere con lo scopo di promuovere e garantire le produzioni tipiche, così come coi numerosi soggetti, sia privati che istituzionali, che operano nel comparto.

Un'attenzione particolare va poi rivolta all'aspetto giuridico, per definire da un lato il quadro normativo dettato in materia di denominazioni di origine e indicazioni geografiche e, dall'altro, analizzare il sempre più diffuso fenomeno dei prodotti *italian sounding* e delle contraffazioni agroalimentari.



## I RELATORI

**ROBERTO BRAZZALE**

presidente Gruppo Brazzale S.p.A.



**PAOLO BELGI**

comandante del N.A.S. (Nucleo Anti Sostituzione) -  
Carabinieri di Milano, con competenza territoriale  
sulle province di Milano, Monza e Brianza, Como e  
Varese



**GIANFRANCO FABI**

giornalista, già vicedirettore del Sole-24 Ore  
e direttore di Radio 24.



**MARCO GIRARDO**

giornalista, caporedattore della redazione economica  
dell'Avvenire e coordinatore di redazione  
dell'International Mobility Journal di ECA Italia



**FRANCESCA MORRI**

docente di Diritto agrario (legislazione alimentare)  
presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore

**GIAN LUCA RANA**

amministratore delegato del Gruppo  
Pastificio Giovanni Rana S.p.A.



**MAURO ROSATI**

direttore generale della Fondazione Qualivita, giorna-  
lista e consigliere del Ministero per le politiche di  
valorizzazione e tutela dei prodotti agroalimentari.



**PAOLO SCKOKAI**

docente di economia e politica agroalimentare presso  
l'Università Cattolica del Sacro Cuore



**SIMONE SPETIA**

giornalista, collabora con Radio 24  
e con il settimanale "A"

