

AGROALIMENTARE

L'aceto balsamico 'vola' «Fatturato da record»

«E' uno dei prodotti più conosciuti al mondo»

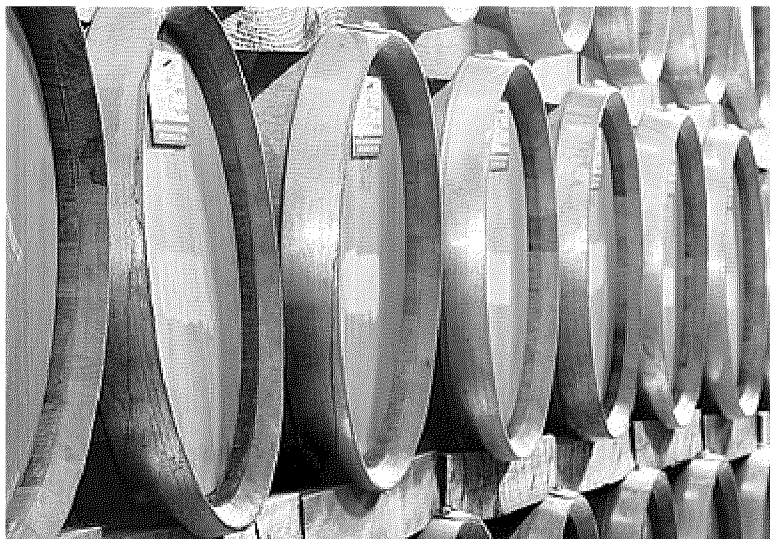
L'ACETO BALSAMICO di Modena ha aumentato le vendite del 12% nel 2014, arrivando ad una produzione di 98 milioni di litri con un fatturato di circa 700 milioni di euro di cui oltre il 90% di export, soprattutto in Usa e Germania. Sono i dati resi noti dal presidente del Consorzio di Tutela Aceto Balsamico di Modena Igp Stefano Berni in occasione dell'incontro sulle strategie di tutela dalla contraffazione e 'Italian sounding' organizzato al Ministero delle Politiche Agricole dallo stesso Consorzio insieme ad Aicig-Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche e Fondazione Qualivita. Nell'occasione è stata presentata una ricerca di Nomisma da cui emerge che l'aceto Balsamico è un prodotto

noto non solo in Italia ma anche in Germania e Francia. Conoscono l'aceto balsamico di Modena Igp il 97% degli italiani ma anche l'80% di francesi e tedeschi. L'83% degli intervistati consuma costantemente questo

IL CONSORZIO
Conoscono l'oro nero
il 97% degli italiani
e l'80% dei francesi

prodotto, mentre la penetrazione dei mercati in Francia e Germania si attesta tra il 60 e il 70%. Dall'indagine risulta anche che il termine balsamico in Italia chiama alla mente di 9 consumatori su 10 proprio l'aceto Balsamico di Modena Igp. Negli altri due paesi la

percentuale arriva fino al 70%. Ancora, l'83% delle famiglie italiane ha consumato l'aceto almeno una volta nel 2014; il consumo riguarda 2 famiglie su 3 sia in Francia che in Germania. Il 44% dei consumatori italiani lo usa almeno 2/3 volte a settimana. Per Berni, «la questione dell'evocatività del termine balsamico deve essere prioritariamente chiarita in sede di giustizia civile e non attraverso procedure sanzionatorie di natura amministrativa». Per il presidente dell'Aicig, Giuseppe Liberatore, su imitazione ed evocazione «Appare essenziale predisporre, parallelamente ad opportune iniziative di sensibilizzazione rivolte ai mercati al consumo, politiche e strategie idonee a rafforzare la tutela delle Dop-Igp».



L'aceto ha aumentato le vendite del 12 per cento nel 2014

I NUMERI

PRODUZIONE

L'aceto Balsamico ha aumentato le vendite del 12% nel 2014, arrivando ad una produzione di 98 milioni di litri

EXPORT

Il fatturato ha superato i 700 milioni di euro di cui oltre il 90% di export, soprattutto in Usa e Germania

