

IL DIRITTO SPETTA AGLI AGRICOLTORI

# Parmigiano reggiano: intanto si assegnano le quote formaggio

Si sono susseguite a ritmo molto intenso le adesioni degli allevatori della filiera del parmigiano reggiano alle quote latte da destinare alla trasformazione in formaggio Dop, istituite dal Consorzio di tutela nel novembre scorso in attuazione del Piano di regolazione dell'offerta 2014-2016.

Le adesioni sono giunte al ritmo di cento al giorno sino alla scadenza di oggi.

La quota latte per parmigiano reggiano (Qlpr) si basa sul dato «storico» (con alcuni correttivi) della produzione di latte effettuata nel 2010 e destinata alla trasformazione in parmigiano reggiano. La peculiarità della quota di produzione di parmigiano è che appartiene all'allevatore.

«In un momento di grande riflessione e di preoccupazione per lo smantellamento del regime delle quote latte comunitarie - osserva il Consorzio - l'istituzione delle quote latte per il parmigiano reggiano si conferma così una risposta concreta ed apprezzata dagli allevatori per riconoscere il loro lavoro, grazie ad un valore reale di cui entrano in possesso. Il Consorzio del parmigiano reggiano - prosegue l'ente di tutela - ha deciso di mettere al centro della filiera gli allevatori, attribuendo direttamente ad essi le quote latte per la trasformazione nella nostra Dop: la grande adesione riscon-



trata in queste settimane dimostra che la scelta fatta viene ritenuta indispensabile per rinsaldare il rapporto con il territorio e con i produttori storici, tratti distintivi di una Dop eccellente. Con l'accettazione delle quote - spiega il Consorzio - diventa operativo lo strumento di regolazione dell'offerta, e attraverso la gestione attenta del potenziale in base alle condizioni di mercato sarà ora possibile operare affinché gli obiettivi di crescita non si trasformino in squilibri di mercato».

Le sfide del comparto - conclude l'ente - non finiscono, ovviamente, con l'assegnazione e l'accettazione della quota agli allevatori e l'adesione al Piano di regolazione dell'offerta, ma è su questa base di concreta coesione di filiera che si compie un vero balzo in avanti per costruire il futuro del nostro prodotto». ♦

