



## IL COTECHINO MODENA PROTAGONISTA DELLA CAMPAGNA TELEVISIVA SULLE RETI RAI

Milanofiori 18 dicembre 2014 - E' partita ieri la campagna televisiva promossa dal Consorzio Zampone Modena Cotechino Modena.

Per due settimane, **dal 17 al 31 dicembre, sulle emittenti TV generaliste Rai1, Rai2 e Rai3 saranno in onda gli spot** aventi come protagoniste le ricette **“Cotechino Modena con risotto e piselli” e “Cotechino Modena con tagliatelle verdi e zucchine”** che sono anche due dei soggetti della campagna stampa del Consorzio degli ultimi anni. Gli spot sono in onda nei cosiddetti **“branded box”**, ovvero all’inizio o alla fine del break pubblicitario, incorniciato in una speciale grafica personalizzata; negli **“inviti all’ascolto”**, in cui lo spot da 7” andrà in onda all’inizio e alla fine dei programmi tv e sarà incorniciato nella grafica natalizia; negli **“INSPOT”**, ovvero spot da 10” che verranno trasmessi durante i programmi, visibili in basso a sinistra sullo schermo.

“Abbiamo deciso di concentrare la campagna informativa nelle due settimane di maggiori vendite, focalizzandola come ormai consuetudine sul Cotechino Modena IGP. In considerazione del breve periodo di attività si è scelto quest’anno di utilizzare la televisione per raggiungere con efficacia il consumatore finale” ha affermato Paolo Ferrari, Presidente Consorzio Zampone Modena Cotechino Modena.

“Attraverso questa campagna televisiva vogliamo principalmente raggiungere due obiettivi: suggerire al consumatore nuove modalità di preparazione e di consumo del Cotechino Modena e facilitare il ricordo sia della denominazione Cotechino Modena IGP, che è sempre in primo piano, sia del marchio del Consorzio, elemento di riconoscimento del prodotto tutelato sul punto vendita” ha concluso Paolo Ferrari.

### **Il Consorzio Zampone Modena Cotechino Modena**

*Il Consorzio Zampone Modena Cotechino Modena si è costituito nel 2001 a Milanofiori (Milano), dopo un articolato percorso iniziato nel 1999, anno in cui i due prodotti hanno ottenuto l’ambito riconoscimento europeo IGP (Indicazione Geografica Protetta) con il regolamento della Commissione Europea n. 509/1999. Il Consorzio, che ha come scopo la tutela e la valorizzazione dello Zampone Modena e del Cotechino Modena IGP, conta oggi 17 aziende, che rappresentano i principali produttori dei due prodotti IGP.*

### **IGP - Indicazione Geografica Protetta**

*La sigla IGP (Indicazione Geografica Protetta) introduce un nuovo livello di tutela qualitativa che tiene conto dello sviluppo industriale del settore, evidenziando l’importanza delle tecniche di lavorazione impiegate oltre al rispetto del vincolo territoriale. Quindi, la sigla identifica un prodotto originario di una regione e di un paese le cui qualità, reputazione, ricetta e caratteristiche si possano ricondurre all’origine geografica, e*



*di cui almeno una fase della produzione, della trasformazione o dell'elaborazione avvenga nell'area delimitata.*

**Per ulteriori informazioni**

Ufficio Stampa Consorzio Zamponi Modena Cotechino Modena – Tiziana Formisano - 02 8925901  
[formisano@ivsi.it](mailto:formisano@ivsi.it)