



Comunicato stampa

26 novembre 2014

## L'ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP VA IN TOURNEE DA NORD A SUD, DICEMBRE SI TINGE DI ORO NERO CHE SI SPOSA A CINEMA, MOTORI E VINO

*Il Consorzio di Tutela ospite a Sorrento, Firenze e Bologna con degustazioni, corner di vendita e cooking show*

Un mese intenso per l'**Aceto Balsamico di Modena** che per tutto il mese di dicembre sarà impegnato in una vera e propria tournée in giro per l'Italia, tra gli eventi e i luoghi più significativi non solo per il cibo ma per altre eccellenze del made in Italy come il cinema, i motori, lo sport.

Anche se il primo appuntamento della serie è fissato per il 30 novembre a Radda in Chianti con il **Black Rooster for Daily Telegraph** - giornata per i lettori del Daily Telegraph, con presentazione dell'Aceto Balsamico di Modena IGP e cena a tema - la tournée del gusto partirà ufficialmente da **Sorrento, dal 1 al 4 Dicembre**, con il Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena che vivrà da protagonista la **37<sup>a</sup> edizione delle Giornate professionali di Cinema**, la principale convention dell'industria cinematografica italiana, luogo di incontro tra "domanda e offerta cinematografica" ma anche kermesse culturale e di spettacolo. L'oro nero di Modena accompagnerà con gusto queste giornate attraverso degustazioni guidate, brindisi, aperitivi e pranzi a buffet all'Hotel Hilton Palace e nella Lounge Sony Digital Cinema del ristorante Aurora di Sorrento.

Dalla Campania alla Toscana, per un matrimonio con le eccellenze e le passioni più care ai fiorentini: **in collaborazione col Consorzio Chianti Classico**, l'oro nero di Modena sarà oggetto di promozioni, degustazioni, vendita e cooking show in cornici esclusive quali l'**enoteca Gallo Nero** quartier generale del Chianti Classico nel cuore del capoluogo toscano, all'interno del Mercato Centrale Firenze (MCF), luogo del gusto d'Eccellenza; nella **House of Chianti Classico** di Radda, molto più che un'enoteca, ricavata in un ex convento e infine presso il **Ristorante Crystal Lounge del Gallo Nero** all'interno dello stadio Artemio Franchi di Firenze, quartier generale della squadra cittadina militante in Serie A.

Dopo il cinema e il calcio non potevano mancare i motori: il binomio più solido dell'Emilia Romagna si ripropone con la partecipazione a base di degustazioni e assaggi nel padiglione dedicato alla Via Emilia e alle Terre dei Motori all'interno della **39<sup>a</sup> edizione del Motorshow**, dal 6 al 14 dicembre. Con una media di oltre 450.000 visitatori e oltre 1000 fra giornalisti, fotografi e reporter internazionali, il Motorshow rappresenta una imperdibile vetrina per promuovere l'Aceto Balsamico di Modena, raccontando ai tanti appassionati che Modena non è un'eccellenza solo nei motori con Ferrari e Maserati, ma anche dell'enogastronomia, con questo pregiato prodotto dalle origini antiche che raggiunge ogni anno i quattro angoli del mondo con oltre il 90% della produzione.

**Ufficio Stampa Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena**

Marte Comunicazione snc di Marzia Morganti Tempestini & C.

Tel [335 6130800](tel:3356130800) Email [marzia.morganti@gmail.com](mailto:marzia.morganti@gmail.com)

[www.consorziobalsamico.it](http://www.consorziobalsamico.it) - [www.martecomunicazione.com](http://www.martecomunicazione.com)