

La bufala di Caserta

Caserta potrebbe tornare a breve sulla cartina di produzione della mozzarella di bufala campana Dop. **Obikà**, infatti, ha promesso di indicare di nuovo il nome della zona nei propri cartelloni pubblicitari in aeroporti e stazioni. Dopo le critiche sul silenzio del Consorzio sull'intera vicenda, il presidente **Domenico Raimondo** ricorda: «Abbiamo monitorato la situazione sin da principio. Ma la situazione richiedeva un modus operandi improntato all'intelligenza e alla prudenza, non fosse altro perché si doveva discutere di scelte imprenditoriali sulle quali ogni azienda ha una sfera di autonomia e competenza sulla quale non sempre è lecito intervenire». La soluzione scelta «è stata quella di dialogare direttamente con i vertici di **Obikà**», commenta **Antonio Lucisano**, direttore del Consorzio e «**Obikà** si è detta disponibile a modificare nei propri **Mozzarella Bar** le cartine "incriminate" nel giro dei prossimi giorni».

Andrea Settefonti

