



Consorzio del Prosciutto
di Modena

CONSORZIO PROSCIUTTO DI MODENA ROCKSTAR NELLE SPIAGGE ROMAGNOLE

Il Consorzio partecipa a un mare di sapori- Il Prosciutto protagonista il 22 agosto a Milano Marittima

Modena, 13 agosto 2014 - Il **Prosciutto di Modena** come una vera rock star, va in tour per le spiagge romagnole, **partecipando attivamente ad "Un Mare di Sapori"**, la manifestazione che da luglio a settembre anima l'Emilia e la Riviera Romagnola con eventi e prodotti tipici.

Un viaggio lungo la Via Emilia per raccontare i prodotti tipici regionali lungo le 177 miglia romane che collegano Rimini a Piacenza. E' dedicata infatti alla via Emilia nei suoi 2200 anni di storia - e alla pasta ripiena - l'edizione 2014 della rassegna, promossa dall'assessorato regionale all'Agricoltura. La via Emilia è stata nei secoli snodo e crocevia di culture diverse. Luogo di contaminazioni culturali, ma anche culinarie. Forse è per questo che siamo la regione con la più alto numero di prodotti tutelati per la loro unicità con 39 Dop e Igp, 29 vini Doc, Igt e Docg, oltre 300 piatti della tradizione.

"Un Mare di Sapori" toccherà dal 10 luglio al 19 settembre le principali località dell'Emilia e della Romagna, con un ricco programma di eventi, spettacoli, **in cui il Prosciutto di Modena sarà sempre presente in degustazione**, per raccontare in particolare ai turisti l'identità agricola, agroalimentare ed enogastronomica della regione. Tra le novità di questa edizione, uno spettacolo di Matteo Belli dedicato alla pasta, anteprime a Bologna e Ferrara del Porretta Soul Festival accompagnate da vini del territorio, lo chef Marcello Leoni a Bologna con menù di pesce e, tra gli appuntamenti ormai tradizionali, 'Fuoco al Mito' (cottura sul fuoco del Re dei Formaggi, il Parmigiano-Reggiano) e **il Tramonto DiVino**, ovvero il meglio dei prodotti Dop e Igp abbinati ai grandi vini dell'Emilia-Romagna. Ed è proprio nella sezione Tramonto DiVino **che il 22 agosto a Milano Marittina, in viale Gramsci, sarà protagonista il Prosciutto di Modena.**

Consorzio del Prosciutto di Modena

E' lunga la storia del Consorzio del Prosciutto di Modena, che si è costituito in forma volontaria nel 1969, mentre la denominazione d'origine è stata riconosciuta ufficialmente in Italia dal 1990, e alla fine si è aggiudicato il marchio DOP nel 1996.

Attualmente il Consorzio del Prosciutto di Modena conta 9 produttori. La produzione di prosciutto stagionato "Modena" avviene in prosciuttifici di diverse dimensioni, per lo più contenute, ma con identiche modalità.

L'attività del Consorzio è finalizzata alla promozione e valorizzazione del Prosciutto di Modena ed in particolare al mantenimento ed alla salvaguardia delle caratteristiche organolettiche e nutrizionali del prodotto per fornire al consumatore le garanzie di salubrità e genuinità richieste ad un prodotto tipico.

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa IVSI - Tiziana Formisano – 02 8925901