

PROGETTI Attenzione al risparmio e alla solidarietà sociale

Qualità bio, a prezzo scontato



► **Si chiama** "Ultimo minuto bio", nasce a Padova ed è il primo progetto italiano che commercializza prodotti alimentari biologici rimasti invenduti nel sistema tradizionale, a un prezzo notevolmente ribassato al consumatore. Un progetto innovativo, che si rivolge a chi già acquista cibi e alimenti biologici, ma anche a nuovi potenziali consumatori frenati dai prezzi maggiori del mercato bio, e a tutti coloro che oggi, per scelta o per necessità, prestano più attenzione alla spesa e si orientano verso scelte più economiche: non solo le famiglie ma anche giovani e anziani.

Il progetto vuole così generare un circuito virtuoso di nuova consapevolezza nei consumi e insieme di responsabilità sociale d'impresa, aiutando lo sviluppo di un settore – quello dell'agricoltura biologica – che in questi anni di crisi è stato uno dei pochi a vedere comunque il proprio fatturato aumentare, garantendo un reddito adeguato a moltissime imprese agricole che hanno deciso di investire sulla qualità e anche sulla sostenibilità ambientale delle loro produzioni.

Ogni settimana i consumatori potranno trovare negli appositi scaffali dedicati al progetto

un'ampia gamma di prodotti: frutta e verdura, prodotti da forno (crackers, grissini, biscotti e merendine...), farine, pasta, passata di pomodoro, succhi di frutta, alimenti vegani da frigo, yogurt, in arrivo puntualmente nei due punti vendita partner del progetto (Bielò e Orto di Civrana, a Roncaglia di Ponte san Nicolò).

In virtù della partnership tra le tre realtà promotrici – consorzio Sefea-Società europea finanza etica e alternativa, gruppo EcorNaturaSì spa e la società agricola Kilometri Zero – la riduzione del costo toccherà anche il 70 per cento di sconto rispetto al prezzo medio di mercato.

L'iniziativa, che parte a Padova come progetto pilota ma intende allargarsi a livello nazionale, ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere il consumo dei prodotti biologici e i valori dell'alimentazione sana, ma anche di agire concretamente nella lotta allo spreco e di ridurre i costi della spesa quotidiana per le famiglie e le persone attente ai consumi in questo momento di crisi.

Il progetto prevede che EcorNaturaSì fornisca ai due punti vendita la merce invenduta o con una scadenza ravvicina-





nata, evitando così lo spreco e i relativi costi di smaltimento; il prezzo finale al consumatore include così esclusivamente i costi di gestione e di logistica del progetto. La logica è insomma quella del “Last minute market”, il progetto nato all’università di Bologna per il recupero dei prodotti alimentari altrimenti destinati a diventare rifiuti, che anche a Padova si è tradotto in un circuito virtuoso capace di alimentare – grazie ai pasti non consumati nelle mense scolastiche – molte realtà solidali del territorio.

Con lo stesso spirito, anche i prodotti di “Ultimo minuto bio” invenduti nei due negozi patavini saranno alla fine donati alle mense popolari, ad associazioni o comunità del territorio. In questa fase di distribuzione sarà coinvolto anche un gruppo di giovani volontari universitari, che si sono resi disponibili per consegnare i beni alimentari alle varie realtà sociali che ne potranno così beneficiare.

Al progetto aderiscono i negozi Bielò alla Guizza e Orto di Civrana a Roncaglia di Ponte San Nicolò.