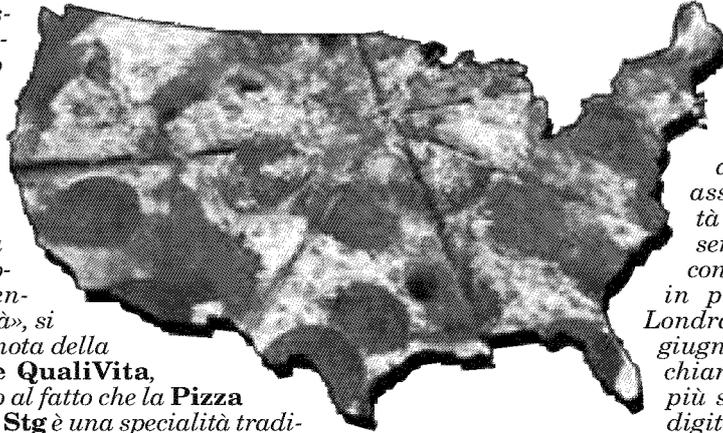


## Sul web la pizza è un dominio americano

L'Icann ha assegnato all'impresa americana **Donuts** il dominio internet di primo livello generico «pizza». Un provvedimento con cui «l'azienda Usa può adesso sviluppare il proprio business digitale senza alcuna condizione particolare tesa alla salvaguardia delle produzioni agroalimentari di qualità», si legge in una nota della **Fondazione QualiVita**, in riferimento al fatto che la **Pizza Napoletana Stg** è una specialità tradizionale garantita dall'Ue. Donuts è una start-up americana nata proprio per fare man bassa di domini nel programma di estensione delle stringhe avviato dall'Icann, ed è in corsa anche per l'assegnazione del dominio



«wine». Scaduta a inizio giugno la proroga concessa dall'Icann a Donuts e alle altre due società interessate al dominio per trovare un accordo con i produttori di vini a denominazione di origine, il dominio «wine» non è ancora stato assegnato. Novità potrebbero esserci dal 50° incontro dell'Icann, in programma a Londra dal 22 al 26 giugno. «L'Europa è chiamata a fare di più sulle questioni digitali strategiche come l'assegnazione dei domini food», è l'appello di QualiVita, «una liberalizzazione selvaggia nei prossimi anni potrebbe mettere in crisi il sistema agroalimentare».

