



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

COMUNICATO STAMPA

ICANN, MARTINA: QUESTIONE DELLA VENDITA DEI DOMINI “.VIN” E “.WINE” SARÀ CENTRALE NEL SEMESTRE EUROPEO. GOVERNO ITALIANO IN CAMPO A DIFESA DEL MADE IN ITALY

“Il Governo italiano è determinato ad assumere un’iniziativa forte sull’annosa questione dei domini “.vin” e “.wine” durante il Semestre di Presidenza italiana dell’Unione europea. Siamo coordinati con il Ministro Guidi e il Sottosegretario Giacomelli per accelerare sulle azioni di contrasto alla vendita di domini che sfruttino il Made in Italy agroalimentare in maniera assolutamente impropria”.

Così il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Maurizio Martina, sulla vicenda della vendita dei domini “.vin” e “.wine” da parte dell’*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* (ICANN).

“Dobbiamo fare squadra – ha proseguito il Ministro Martina – con gli altri Stati membri e proteggere comunemente e con decisione il nostro patrimonio di denominazioni, che è in serio pericolo per la politica di un ente privato come l’ICANN. Lotteremo fino in fondo per la tutela delle nostre indicazioni d’origine su internet, perché la partita del web è decisiva per il futuro dell’agroalimentare italiano ed europeo. Non è ammissibile che le nostre denominazioni possano essere vendute come termini generici a chi non rappresenta il territorio, il tessuto produttivo e l’anima di chi vive e opera in questi luoghi. Non rinunceremo a dare battaglia in tutte le sedi possibili, perché qui c’è in gioco non solo l’interesse dei produttori di vino, ma quello dell’Italia e dell’Europa al rispetto delle proprie leggi”.

Ufficio Stampa

25.06.2014

TEL: 06.46653403 - 3404 - 3502

ufficiostampa@mpaaf.gov.it

www.politicheagricole.it

Facebook/politicheagricole

@mipaafsocial