

MAROSTICENSE. Presentato il programma degli eventi dedicati al frutto. Quaranta giorni di promozione

Ciliegia verso nuovi mercati

Zuech: «Un'unica mostra a livello regionale per il salto di qualità»

Mattesco: «La nuova veste è il primo passo per lo sviluppo»

Lisa Sommacale

Portare la ciliegia, "perla rossa" del territorio, oltre i confini locali. Di questo si è parlato alla presentazione degli eventi dedicati alla Ciliegia di Marostica Igp, svoltasi in sala consiliare del Castello inferiore alla presenza dei rappresentanti dei Comuni coinvolti, della Comunità Montana, delle categorie economiche e degli sponsor. Il primo passo verso l'apertura a nuovi mercati è l'organizzazione, quest'anno, di un'unica mostra-concorso di livello regionale, che si svolgerà domenica 1 giugno a Marostica. «Vogliamo fare un salto di qualità per valorizzare il prodotto e il territorio - ha detto il presidente del Consorzio di tutela Ciliegia di Marostica Igp, Giuseppe Zuech - con 40 giorni di iniziative, senza sovrapposizioni, dall'inizio alla fine della raccolta, più una mostra unica a Marostica. La grandinata di domenica scorsa ha rovinato parte dei frutti - ha sottolineato Zuech - ma non molliamo. Per l'economia e le aziende è un problema, ma il mondo agricolo, anche di fronte a questo, abbassa la testa, si rimbocca le maniche e va avanti».

Le manifestazioni, che si svolgeranno, a partire da domani

a Pianezze, Marostica, Molvena, Mason e Crosara, da quest'anno avranno anche una nuova immagine, curata dalla società Metae di Gianfranco Barco e promossa da Made in Vicenza. Il nuovo logo è una torre, la pedina degli scacchi, "abbracciata" da tre ciliegie e il nuovo acronimo è MMM, Mostra Mercato Marostica. «È l'anno zero della nuova veste della Ciliegia - ha commentato il vicesindaco e assessore alle attività produttive e al turismo di Marostica, Simone Mattesco - nell'ottica di svilupparla nei prossimi anni. Un unico concorso a Marostica non significa togliere spazio ai Comuni - ha evidenziato - perché non stiamo parlando di singoli Comuni ma di territorio».

Un cambio di marcia che, però, ha bisogno di risorse. Main sponsor della Ciliegia è la Banca Popolare di Marostica. «È attraverso questo tipo di eccellenza che dobbiamo cercare di far cambiare la ruota di questo momento particolare - ha dichiarato il presidente della Bpm, Giuseppe Bottecchia -. Queste iniziative vanno sostenute, è doveroso soprattutto in un settore dove c'è il sudore della fronte, che ha portato in questa zona un'economia fiorente».

Da domani

La "Sandra" in passerella È lei la regina a Pianezze

Inizia nel weekend la rassegna di eventi che, per 40 giorni, vedranno protagonista la Ciliegia di Marostica Igp. Il via domani e domenica a Pianezze con la 44ª Festa della Ciliegia Sandra. Si riprende domenica 1 giugno con la 70. Mostra mercato, l'unico concorso in programma, quest'anno a livello regionale, che si svolgerà a Marostica, in Piazza Castello, e al Castello Inferiore. Il 2 giugno sarà la volta di Molvena. Domenica 8 giugno la festa del durone di Mason cambia location e si trasferisce dalla



La Ciliegia Igp in mostra

piazza all'ex Monastero Villa San Biagio. L'ultimo appuntamento è previsto domenica 15 giugno a Crosara di Marostica, con le ciliegie tardive di collina. ●L.S.



La presentazione della rassegna dedicata alla Ciliegia di Marostica Igp. FOTO SOMMACALE

