

FINANZIAMENTI

Federdoc: bene proroga dei fondi Ue a promozione

Accolta con «molta soddisfazione» dal presidente di Federdoc, Riccardo Ricci Curbastro, l'estensione dei programmi dell'Ocm Promozione, i fondi di cofinanziamento Ue per la promozione dei vini Made in Italy, anche ai mercati interni dell'Unione Europea. «Finora potevamo promuovere le nostre produzioni vitivinicole solo nei Paesi extra-Ue», ha spiegato Ricci Curbastro, «e avevamo lasciato un po' sguarniti mercati per noi importanti come Germania e Regno Unito. Ora si apre un quinquennio in cui possiamo raggiungere anche nuovi consumatori, penso in particolare alla Polonia e tutti i Paesi del Nord e Nord-Est europei».

In questo quadro roseo, tuttavia, «c'è forte preoccupazione per la vicenda dei domini, ad esempio ".wine", dei suffissi registrati presso l'Icann che non sta prendendo una bella piega - conclude - per il sistema delle denominazioni di tutela». ●

