

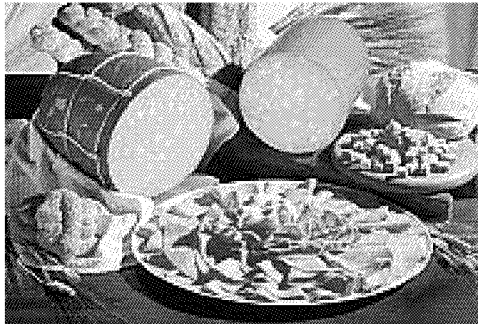
# Tutti pazzi a tavola per sua maestà la mortadella

**BOLOGNA** Nel 2013 sono stati prodotti oltre 38 milioni di chili del prelibato salume targato Igp. Secondo il Consorzio di Tutela, nonostante la crisi le vendite sono rimaste in linea con quelle del 2012

**M**ortadella mon amour. Anche per il 2013, la Mortadella Bologna Igp si conferma 'regina' delle tavole italiane. Lo testimoniano i dati di produzione e vendita resi noti qualche giorno fa dal Consorzio di tutela, secondo cui l'anno scorso sono stati prodotti oltre 38 milioni di chili di Mortadella Bologna Igp che la portano al secondo posto fra i salumi tutelati più consumati in Italia. Nonostante la crisi non abbia risparmiato neanche il settore alimentare in generale (il 2013 ha registrato un calo del fatturato del venduto di almeno il 3,5% compreso il comparto dei salumi (che ha registrato un calo delle vendite), la produzione di Mortadella Bologna Igp è rimasta in linea con i dati 2012. Inoltre, secondo quanto emerso dall'indagine commissionata a Nielsen dal Consorzio di tutela, i canali della grande distribuzione e 'normal trade' hanno visto un incremento di qualche punto percentuale sia a valore che a volume, dato in controtendenza rispetto al prodotto non tutelato. "È innegabile che il nostro Paese stia vivendo un quadro congiunturale allarmante

- afferma in una nota Corradino Marconi, presidente del Consorzio di tutela Mortadella Bologna Igp - che negli ultimi anni ha investito anche i nostri produttori, ma il fatto stesso che riusciamo anche quest'anno a confermare la produzione dell'anno passato e a registrare un certo incremento delle vendite ci conforta. Questo significa che il Consorzio si sta impegnando e sta lavorando nella giusta direzione per educare il consumatore, affinché comprenda il valore aggiunto nell'acquisto del prodotto tutelato".

Il canale principale per volume di vendite è la distribuzione moderna, con un dato che si attesta, sempre secondo Nielsen, attorno al 73,3% del totale delle vendite. Inoltre, la Mortadella Bologna Igp viene venduta prevalentemente al banco taglio (77,6% delle vendite totali), mentre il 22,4% è commercializzata in vaschette preconfezionate, in tranci o in piccoli formati. La Mortadella Bologna Igp preaffettata nell'anno 2013, ha registrato un aumento del 2,2% raggiungendo un volume di circa cinque milioni di chili. Infine, la Mortadella Bologna è molto amata anche dai consumatori stranieri. Nel 2013 si è confermato, per quanto riguarda l'export, il trend dello scorso anno: un 10% sul totale delle vendite è stato destinato alle esportazioni. Il contributo maggiore, in termini di export, è stato dato dal mercato europeo essendo i principali destinatari Germania, Francia e Spagna.



**Mortadella** Resta 'regina della tavola'

