

Gran Piemontese

Grande apprezzamento per il Gran Piemontese, presentato il 4 dicembre a Torino alla presenza dell'Assessore all'Agricoltura della Regione Piemonte Claudio Sacchetto, di Coalvi, Coldiretti e Fondazione Qualivita CSQA. In soli 5 giorni dal suo arrivo nei 473 McDonald's italiani, sono già stati venduti 250.000 panini, il 20% in più rispetto alle previsioni. "Il successo di Gran Piemontese è stato preceduto da quello del Gran Chianina, tanto apprezzato dai consumatori da andare esaurito in sole due settimane - dichiara Emanuela Rovere, Direttore Marketing McDonald's Italia. "Questo ci spinge a continuare nel nostro percorso di valorizzazione e diffusione dei prodotti italiani, iniziato ormai nel 2008".

"McDonald's ci dà non solo un'importante opportunità di business, ma anche e soprattutto la possibilità di far conoscere e assaggiare questa carne di altissima, ben oltre i confini della nostra regione", dice Marcello Gatto di Coldiretti Piemonte. "Oggi è una grande giornata per gli allevatori", dichiara Carlo Gabetti, Presidente del Consorzio di Tutela della Razza Piemontese. "La Razza Piemontese è una grande produzione italiana di qualità, allevata da aziende familiari medio-piccole, strettamente collegate al territorio. Renderla accessibile in tutta Italia attraverso un grande marchio internazionale, e vedere quanto venga apprezzata, è per noi un grande successo". La Piemontese è la più importante razza da carne italiana per numero di capi allevati. È una carne di altissimo livello, tenera, con pochi grassi e di ottima qualità nutrizionale, oltre che a basso contenuto di colesterolo. La carne Piemontese utilizzata per l'hamburger Gran Piemontese proviene da 55 allevamenti distribuiti nelle province di Cuneo, Asti e Torino.

