

IL PRESIDENTE BALDRIGHI: UN SEGNALE DI POSITIVITÀ E SPERANZA PER RACCONTARE I VALORI DEL NOSTRO PRODOTTO

Grana Padano si aggiudica il Key award per "il buono che c'è in noi"

Grana Padano, con lo spot "Il buono che c'è in noi", si è aggiudicato il premio "Key Award" per la categoria "Best Production Value". Il riconoscimento è stato conferito al presidente del Consorzio **Nicola Cesare Baldrighi** nell'ambito del Galà del 45esimo "Key Award" organizzato al Teatro Elfo Puccini di Milano. «Lo spot - spiega **Baldrighi** - è figlio di un sentimento che tutti noi abbiamo vissuto e viviamo in questo momento storico non facile; volevamo dare attraverso le immagini, le parole, la musica, un segnale di positività e di speranza, a noi per primi, ma anche e soprattutto alla collettività. Nulla ci è parso più appropriato che raccontare, con passione e trasporto, i valori di Grana Padano e la verità del nostro prodotto». Guardando alla realtà socio-economica del nostro Paese e, più in generale, del mondo intero, il presidente Baldrighi conclude dicendo: «Verità e valori, sono ciò che serve per rimettersi in piedi. Con il nuovo spot 'Il buono che c'è in noi' abbiamo voluto comunicare quanto oggi sia importante continuare a fare del proprio meglio, senza scoraggiarsi e senza perdere la voglia di sognare».

