

Bilancio Eos

Prodotti tipici, promozione conclusa

BOLZANO — Si è conclusa la nuova campagna promozionale e informativa europea per i prodotti di qualità dell'Alto Adige: la settimana scorsa l'Eos della Camera di commercio ha presentato i risultati. La seconda edizione del progetto biennale, finanziato dall'Unione europea e dallo Stato, ha previsto iniziative per consolidare la notorietà dei tre prodotti di qualità Speck Alto Adige Igp, Mela Alto Adige Igp e Vino Alto Adige Doc. Le attività si sono focalizzate, oltre che su Italia e Germania, anche su Polonia e Repubblica Ceca. Target delle azioni condotte il consumatore finale, al quale sono da aggiungersi importatori e distributori, nonché i media specializzati in ambito

agrario ed alimentare. Le attività di pubbliche relazioni hanno portato a generare ben 700 articoli, nonché da una pagina web in quattro lingue dedicata alla campagna e da video dei prodotti coinvolti. Di grande interesse i viaggi conoscitivi in Alto Adige di delegazioni provenienti da Polonia e Repubblica Ceca e le degustazioni nei supermercati italiani e tedeschi: 712 giorni di degustazione in Italia per 134 punti vendita e 762 in Germania per 192 punti vendita, 500 contatti diretti di consumatori al giorno. Nel corso delle degustazioni sono stati distribuiti 268.200 folder con ricette, 299.400 brochure informative e 17.600 shopper.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

