

ROAD SHOW I vini romagnoli in tour negli Stati Uniti

BOSTON, Chicago e Los Angeles sono le tappe del tour organizzato negli Usa dal Consorzio Vini di Romagna e che vedrà coinvolte anche le aziende Tre Monti e Cantina Poletti di Imola. Un road show che ha il chiaro obiettivo di rafforzare la presenza del vino romagnolo in quel mercato, che attualmente rappresenta il quarto Paese per l'export del nostro vino, dopo Gran Bretagna, Giappone e Germania. «Quello degli Usa è un mercato che sta fornendo grandi riconoscimenti ai vini italiani e in questo 2013 sono state registrate le vendite record per i nostri prodotti — commenta Giordano Zinzani, Presidente del Consorzio Vini di Romagna —. Come Consorzio di tutela abbiamo bisogno di promuoverci su piazze dove il prodotto è già presente o perlomeno riconoscibile. Attualmente è circa il 35% il Romagna Doc che viene esportato».

Prima tappa del tour a stelle e strisce sarà Boston, dove domani e sabato si svolgerà il Wine-Riot, un innovativo e riuscitissimo appuntamento rivolto principalmente ai consumatori finali. L'evento è stato concepito per avvicinare al mondo del vino anche inesperti e curiosi, soprattutto i giovani sfruttando tecnologia e comunicazioni social.

