

.....  
**Coop Italia**

# La trasparenza sale in tavola

DA ROMA MAURIZIO CARUCCI

**D**alla tavola al campo. Con *Origini trasparenti* parte la nuova campagna di Coop. Lo scopo è rendere disponibile in tempo reale l'informazione relativa all'origine delle materie prime dei prodotti alimentari confezionati. Una campagna, unico esempio in Europa, che punta alla trasparenza dell'informazione, per quanto attiene ai prodotti a marchio confezionati: in totale oltre 1.400 di uso quotidiano. «Per noi di Coop – precisa Enrico Migliavacca, vicepresidente vicario di Ancc-Coop (Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori-Coop) – è doveroso mettere i

**Con «Origini trasparenti»  
si danno informazioni  
sulla provenienza delle  
materie prime dei prodotti  
alimentari confezionati**

consumatori nelle condizioni di scegliere responsabilmente e abbiamo ritenuto urgente fornire gli strumenti necessari per esercitare il diritto di scelta su una materia così delicata e al tempo stesso decisiva come appunto la provenienza delle materie prime». «Il 60% dei nostri prodotti alimentari – spiega Marco Pedroni, presidente di Coop Italia – oggi sono fatti con materie pri-

me di origine italiana. Una percentuale che sale ulteriormente se si escludono prodotti (tipo caffè e cacao) per le quali la materia prima è obbligatoriamente estera perché non disponibile nel nostro Paese».

«È importante ribadire – sottolinea Maura Latini, direttore generale di Coop Italia – che su tutti i prodotti a marchio Coop abbiamo definito alcune priorità che sono la garanzia del rispetto degli standard di qualità e di sicurezza, esigenze che si incrociano con il poter proporre un prezzo equo e conveniente alle famiglie».

Paolo De Castro, presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale del Parlamento europeo, ha dichiarato

che «trasparenza e indicazione dell'origine dei prodotti agricoli sono due elementi imprescindibili, da oltre 20 anni parte integrante delle scelte di politica agricola comunitaria. Oltre ai marchi Dop e Igp, l'Europa ha approvato il nuovo regolamento sulle informazioni ai consumatori, estendendo l'obbligo di etichettatura di origine a tutti i prodotti zootecnici freschi. Misure tutte rivolte alla tutela delle produzioni tipiche di qualità, distintive dei diversi territori, che garantiscono protezione a produttori e consumatori, oggi sempre più consapevoli e attenti ai valori materiali e immateriali dei prodotti che portano in tavola».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

