

BAGNAIA RESORT

Turismo, alimentare e ricerca: industriali pronti a sfruttare l'Expo 2015

'LA TOSCANA DEL SUD verso l'Expo 2015' è il titolo del convegno che Confindustria Siena, in collaborazione con Confindustria Arezzo, Confindustria Grosseto ed il sostegno di Confindustria nazionale organizza venerdì a Bagnaia Resort sulle opportunità che questo evento di rilievo mondiale rappresenterà per le imprese italiane e quelle del territorio toscano in particolare.

A partire dalle 9.30, dopo il saluto dei tre presidenti delle associazioni industriali organizzatrici, Cesare Cecchi, Andrea Fabianelli, Mario Salvestroni, affronteranno il tema del convegno e risponderanno alle questioni degli intervenuti Paolo de Castro, presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo rurale del Parlamento europeo, Alberto Mina, direttore degli Affari

TOSCANA DEL SUD
Convegno di Confindustria venerdì con il commissario europeo Paolo de Castro

istituzionali ed eventi Expo 2015, Giuseppe Oriana, delegato per il Comitato tecnico di Confindustria Expo 2015, Paolo Ernesto Tedeschi, responsabile della segreteria del presidente della

Regione Toscana.

Nutrire il pianeta, energia per la vita, è il tema dell'Expo 2015, che offrirà una opportunità unica di comunicazione, promozione e crescita alle imprese alimentari, alla catena della logistica e della distribuzione, al comparto della ristorazione, ai centri di ricerca e anche alle aziende del comparto turistico.

«**LO SFORZO** di Confindustria è di portare sul territorio le persone che praticamente possono dare risposte su come poter usufruire al meglio della grande opportunità economica che rappresenta l'Expo 2015, a cui mancano poco più di diciotto mesi. La possibilità di interagire e porre questioni direttamente agli interlocutori fa parte delle azioni che l'associazione degli industriali mette in campo per promuovere la cultura di impresa e facilitare le aziende nel loro percorso di sviluppo e promozione dei propri prodotti.»

Nei sei mesi di durata dell'evento, sono previsti milioni di visitatori da tutto il mondo, sia professionali che semplici cittadini verso i quali saranno dirette azioni di promozione di tutto il territorio nazionale, con le sue peculiarità gastronomiche e geografiche.



L'ESPERTO
Paolo de Castro,
presidente della Commissione
Agricoltura e sviluppo del
Parlamento europeo

