

**GASTRONOMIA** VIAGGIO DI TRE PRESENTATORI NELLE NOSTRE ZONE A CACCIA DI PIATTI DELLA TRADIZIONE

# Il tour del cibo di strada approda in Romagna

*La tappa attraverserà anche Cesenatico. In ballo una montagna di sorprese*

di **ERMANN PASOLINI**

E' **INIZIATO** domenica alle 22.15 su Mediaset Italia2 il primo programma dal format originale dedicato al 'cibo di strada', quello che si cucina 'al volo' e si mangia in piedi: 'Street Food Heroes'. E oggi, a cominciare da Cesenatico, Cervia e Milano Marittima, la troupe percorrerà tutta la Riviera Romagnola arrivando a sorpresa. Protagonisti sono tre intenditori del cibo popolare: Mauro Rosati, gastronomo italiano e critico severissimo; Laurel Evans, texana di settima generazione e autentica american foodblogger; e Francesco Fichera, richiestissimo chef dalle sembianze di un componente di un gruppo rock che ha il ristorante in via Borgo Fausto a Longiano.

**LA LORO MISSIONE** è trovare gli Street Food Heroes italiani, ovvero i migliori street chef o cuochi da strada. Per farlo, Mauro, Laurel e Francesco percorreranno tutta l'Italia. Da Milano a Palermo, passando per la Romagna, Firenze, Roma e Napoli, per degustare le migliori specialità di strada ed emettere un giudizio imparziale e schietto su ogni cibo assaggiato.

**SONO DUE** gli obiettivi del programma: incoronare il primo Italian Street Food Hero e comporre la prima guida culinaria multimediale allo Street Food italiano. Ogni puntata è una vera e propria sfida per eleggere il migliore Street Food Hero, il migliore street chef di ogni città che fa da sfondo alle puntate.

**PER FARE** questo, Mauro, Laurel e Francesco assaporano almeno quattro specialità a puntata. A Napoli Mauro, Laurel e Francesco vanno in una delle tripperie più famose; a Roma mangiano il 'trapazzino', che unisce la tradizione della pizza al tramezzino; a Palermo gustano il 'pani ca' meusa', un panino preparato con la milza di vitello, mentre a Firenze assaggiano un vero piatto tipico della cucina toscana popolare: il 'lampredotto'.

**GLI STREET** chef si sfidano per conquistare l'ambito titolo: chi vincerà il confronto sulla migliore pizza a libretto o sull'autentica piadina romagnola?

**AL TERMINE** delle sfide in tv verrà realizzata la Street Food Heroes Guide, che conterrà le ricette raccontate in ogni puntata e altre scritte o suggerite dal pubblico attraverso le pagine dei social network del programma. La guida avrà due formati: quello cartaceo e quello multimediale, sotto forma di App navigabile.

**INOLTRE**, verranno organizzati degli eventi sul territorio: delle vere e proprie Street Fight, delle competizioni in strada tra street chef. Il pubblico presente proclamerà il vincitore. 'Street Food Heroes' è prodotto da Valentina Gardani in collaborazione con il centro media 'Mediaclub'.





**IN MISSIONE SPECIALE** Francesco, Laurel e Mauro protagonisti della trasmissione in giro per l'Italia