

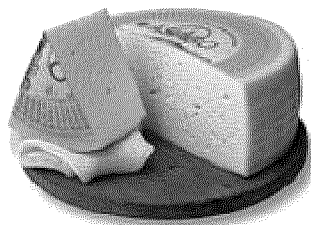
**IL BILANCIO.** Famiglie acquirenti aumentate del 18,7%, export +15,1%

# Asiago Dop chiude il 2012 con una serie di numeri record

Un bilancio che si chiude con numerosi dati positivi. È quello che il presidente Roberto Gasparini ha presentato all'Assemblea annuale del Consorzio di tutela Formaggio Asiago Dop svoltasi martedì a Thiene. Risulta significativo l'incremento del numero di famiglie acquirenti (+18,7%) così come quello dell'export (+15,1%) che in particolare nell'ultimo triennio è salito al +39,7%.

Sul fronte dei consumi, a livello nazionale, l'Asiago Dop, nel 2012, prosegue e rafforza

l'accelerazione del trend positivo dell'anno precedente; a conferma il numero delle famiglie acquirenti è arrivati a circa 12,8 milioni, mentre l'indice di penetrazione sull'universo dei consumatori è cresciuto del doppio rispetto all'anno precedente: +10,1% contro il +5,4% del 2011, portandosi al 54,6%. Rispetto ai dati di produzione dell'Asiago Dop, il 2012 vede un generale aumento del quantitativo, in termini percentuali, sia nel fresco che nello stagionato. Sono state in-



Una forma di Asiago Dop

fatti prodotte complessivamente 1.734.553 forme di Asiago Dop, con un incremento del 3,38% rispetto al 2011, mentre i prezzi medi hanno vi-

sto una riduzione all'origine pari a -3,4% per il fresco e allo 0,4% per lo stagionato. «Se si considera il calo medio del 3% dei consumi alimentari in Italia, va evidenziato come ancora una volta l'Asiago Dop abbia avuto una grande performance, e questo premia gli sforzi fatti per migliorare la qualità», spiega Roberto Gasparini. Che poi aggiunge: «Ma è soprattutto sui mercati esteri che si giocherà la nostra partita futura: forti dell'incremento a doppia cifra dell'ultimo triennio, siamo consapevoli del fatto che un'adeguata diversificazione geografica potrà garantire un'adeguata remunerazione ai nostri produttori e la stabilità sul fronte qualitativo». ●

