

*Le Pro loco
si organizzano
per far capire
al comparto
turistico come
valorizzare
in Rete
le eccellenze
locali*



La Valpolicella ci prova a sfondare su internet

Internet può diventare anche uno strumento di sviluppo. E a trarne il maggiore beneficio può essere il settore turistico: il Consorzio delle Pro loco della Valpolicella ha deciso, in maniera lungimirante, di sfruttare l'occasione, promuovendo due giornate nel mese di maggio dedicate alla formazione informatica ed al web marketing, riservate alle aziende turistiche di Valpolicella e Lessinia.

Il 24 maggio ci sarà una prima giornata itinerante per conoscere il territorio e capire quali possono essere le principali peculiarità da sfruttare; una settimana dopo, la lezione sarà invece dedicata a come tradurre in caratteri informatici le bellezze della provincia veronese, per guadagnarne in pubblicità e clientela. Un bel sito internet e un adeguato utilizzo dei

cosiddetti *social network*, sembra dire quest'iniziativa, sono la chiave per lo sviluppo economico di un settore da valorizzare più che mai: la campagna veronese offre paesaggi, luoghi da visitare e percorsi enologici da non sottovalutare.

Il progetto si chiama "Diventa turista per fare business" ed è finanziato dall'Ente Bilaterale Veneto (associazione senza scopo di lucro per il commercio e il turismo) e dal Consorzio delle Pro loco della Valpolicella. "Diventare" turisti del proprio territorio è importante per questa iniziativa: prima di sfruttare il *web marketing* per attirare visitatori, infatti, è fondamentale capire quali siano i punti più amati.

Il 24 maggio, le aziende turistiche visiteranno Valpolicella e Lessinia con occhi nuovi: dalla visita di luoghi

folkloristici alla degustazione di prodotti locali, ci sarà spazio per una conoscenza completa del proprio territorio e uno sguardo "esterno" alle bellezze che la provincia veronese offre. Vivendo in una zona ricca a livello naturale ed enogastronomico, si corre quasi il rischio di tralasciare alcuni fattori importantissimi.

La seconda giornata invece insegnerà alle aziende come migliorare la propria visibilità attraverso internet e portali turistici: nell'era del web, è un mezzo di comunicazione che va sfruttato per diffondere informazioni ed immagini. Il trucco è rendere le informazioni accessibili, ossia fare in modo che anche chi non è esperto di internet possa trovare la Valpolicella sul web: solo in questo modo le bellezze del territorio raggiungeranno il massimo nu-

mero di utenti possibile.

La stessa Regione si occupa quindi di promuovere una conoscenza a doppio senso: del territorio e della rete. Un connubio che può risultare fondamentale per lo sviluppo economico della provincia di Verona. Le aziende interessate possono trovare la documentazione necessaria per partecipare sul sito della Pro Loco della Valpolicella, www.valpolicellaweb.it.

Chiara Gagliardi

