



**big&small**  
V Edizione

# RESTART THE SYSTEM

Ripensiamo lo sviluppo

[www.bigandsmall.it](http://www.bigandsmall.it)

Roma, 15/16 Novembre 2012, Hotel Rome Cavalieri



## Presentazione

**Big&Small** nasce nel 2008 da un'idea di **Methos**, per promuovere un confronto qualificato tra gli operatori del settore delle attività produttive, con l'obiettivo di comprendere gli scenari evolutivi del sistema socio-economico, creare momenti di relazione e sviluppare business.

Il titolo riprende la separazione fatta dai tecnici tra GDO e dettaglio (definito tradizionale) ma è anche la sintesi dell'attuale situazione dei consumi, dove gli opposti – *high e low* – crescono, comprimendo così la parte centrale, ovvero quella fascia intermedia una volta determinante ed imperdibile.

Big&Small negli anni, si è qualificato come un “contenitore tecnico” in cui confrontarsi su **economia, finanza, consumi e politiche di sviluppo**. Nelle sessioni di lavoro si sono alternati esperti dei diversi settori che, grazie alla condivisione di strategie, idee ed esperienze hanno contribuito ad alimentare la riflessione su come migliorare l'efficienza e la competitività del sistema economico-produttivo.

Se inizialmente l'evento ha avuto una connotazione locale, negli anni seguenti ha accolto ospiti di livello nazionale ed internazionale che hanno permesso di delineare un quadro completo dei fenomeni di consumo, delle politiche e dei sistemi produttivi e distributivi in essere.

“...per tracciare insieme  
la via del possibile sviluppo.”

La crescita del format è stata seguita dall'aumento delle sessioni di lavoro e dalle partnership strette con i protagonisti delle filiere produttive. Uno sforzo strategico importante per dare voce alle diverse anime del settore che, trovandosi ad affrontare un periodo di disorientamento dovuto dalla stagnazione dei consumi interni, hanno bisogno di incontrarsi e confrontarsi per tracciare insieme la via del possibile sviluppo.

**BIG&SMALL** QUINTA EDIZIONE

Giovedì 15 Novembre 2012 - ore 16,00

## **RESTART THE SYSTEM**

Ripensiamo lo sviluppo

Venerdì 16 Novembre 2012

Level 1 - ore 10,00

## **Programmazione.eu**

Nuove sfide, nuove regole

Level 2 - ore 10,00

## **E.commercialmente comunicando**

Level 3 - ore 13,00

## **Eccellenza.it**

Reindirizzare il Retail&Food

Con la V edizione Big&Small cresce e si rafforza: partnership che si consolidano, nuovi settori di analisi, maggiori sessioni di confronto. Nell'edizione 2012 accanto alla capofila **Methos** scendono in campo **Studio Valla** e **Archi's Comunicazione**, esperti della finanza e della comunicazione, che ampliano il confronto di Big&Small e sempre più, fanno vivere opportunità di collaborazione e crescita per lo sviluppo.

Giovedì 15 novembre, ore 16,00

## **RESTART THE SYSTEM**

Ripensiamo lo sviluppo

Un quadro politico-economico in forte mutamento, un Paese che rischia di perdere la propria identità, la stagnazione dei consumi interni, i mercati alla ricerca di un nuovo equilibrio: questa è l'Italia nel 2012. Il bel paese delle eccellenze si trova a fare i conti con il passato per disegnare il proprio futuro. Il conflitto fra capitalismo finanziario e capitale produttivo ha aperto le porte alla slow economy che impone una nuova coscienza di bisogni e di consumi. La frattura con il passato diventa sempre più netta. Quello che abbiamo alle nostre spalle non potrà più essere replicato e pertanto, la produzione e la distribuzione sono chiamate ad adeguarsi ai modelli in essere. Vincerà sul mercato chi saprà interpretare in tempo utile i nuovi stili di vita e i nuovi modelli di consumo che si affermeranno.

Vincerà sul mercato chi  
saprà interpretare in tempo  
utile i nuovi stili di vita...

**RESTART THE SYSTEM** è la provocazione lanciata da Big&Small per rispondere a questo mutamento generalizzato e confrontarsi sulle possibili strade di sviluppo. La nuova geografia dei consumi indica uno spostamento verso le ricchezze dei paesi prima "emergenti", oggi in crescita consolidata. L'occidente e la vecchia Europa in particolare, dovranno ricorrere alla propria storia e creatività per innovare profondamente il modo di produrre e di consumare. Un'innovazione che riparte dalla riscoperta del dna, dall'essere "famiglia Italia", dalla qualità delle produzioni, dai valori che hanno cucito il tessuto socio-economico che ha guidato lo sviluppo nel precedente millennio.

Dove sono i consumi? In quali settori sono concentrati? Quali economie, nello scenario internazionale, riflettono una maggiore dinamicità e possibilità di assorbire i prodotti "made in Italy"? Esportare produzioni d'eccellenza per creare ricchezza? Quale offerta turistica? Start up e nuove esperienze imprenditoriali? Scienza e ricerca per riscoprire l'Italia del sapere? Questi gli interrogativi al centro del dibattito, per dare un contributo alla definizione di un nuovo modello di sviluppo sostenibile.

Tre appuntamenti di altissimo livello dove confrontarsi per trovare strategie sempre più contemporanee.

**Level 1** - Venerdì 16 novembre, ore 10,00

### **Programmazione.eu** Nuove sfide, nuove regole

L'obiettivo del workshop è quello di fornire una chiave di lettura chiara ed al contempo attuale sullo stato della programmazione finanziaria dell'Unione Europea.

Tramite lo stimolo ad un dibattito tra vari *stakeholder*, ovvero imprese, istituzioni e operatori del settore, saranno analizzati i risultati della programmazione che si sta per concludere e le previsioni di impatto della spesa del periodo 2007-2013.

Il confronto si spingerà oltre, fornendo gli elementi per la comprensione delle problematiche emerse ed i principi che ispirano i policy maker per la definizione della programmazione 2014-2020 con l'intento di elaborare indicazioni e strategie utili alle imprese italiane al fine di allinearsi alle future politiche di sostegno comunitario.

**Level 2** - Venerdì 16 novembre, ore 10,00

### **E.commercialmente comunicando**

*"Molte cose piccole sono diventate grandi con un appropriato uso della comunicazione"*. Il mettere in comune, ovvero comunicare, scambiarsi informazioni, idee, prodotti o esperienze ha trasformato i modelli dell'offerta commerciale. La comunicazione è un must che, grazie all'innovazione tecnologica e alle piattaforme di social networking, ha raggiunto livelli di complessità ed efficacia tali da amplificare le opportunità commerciali per le aziende che adottano sistemi di comunicazione integrata. I gotha dell'economia dell'ICT classificano i consumatori globali in "connessi e non". Un'articolazione sociale che spinge a mettere a fuoco i cambiamenti radicali che la comunicazione tradizionale e digitale, nonché l'innovazione tecnologica stanno apportando in tutti gli ambiti della vita quotidiana. E.com<sup>2</sup> è quindi, un dibattito sull'evoluzione del fare impresa nell'era dell'iperconnessione.

**Level 3** - Venerdì 16 novembre, ore 13,00

### **Eccellenza.it** Reindirizzare il Retail&Food

È l'alfiere dell'economia italiana: l'agroalimentare made in Italy, stordito ma non abbattuto dalla crisi, si muove in più direzioni per resistere alle turbolenze dei mercati. Quest'ultimi persi nel dualismo "prezzo/qualità", hanno alimentato il capitalismo "cheap" che offusca l'identità dei prodotti "buoni e ben fatti". La depressione economica si combatte oggi, sul terreno dei prodotti d'eccellenza. Produzioni di qualità che a monte della filiera significano cura dei processi, ricerca&innovazione, certificazione, mentre a valle rappresentano l'elemento di punta dell'offerta distributiva e ristorativa. L'eccellenza tuttavia, apre uno scenario che parla di cultura persa e da ricreare, di contraffazione, di stili di vita che cambiano e soprattutto, di una domanda estera da saper cogliere ed interpretare. "Reindirizzare il food&retail" un confronto che si apre in "tavola", per ragionare sulla crescita del settore primario dell'economia italiana.

# big&small

III Edizione  
Rome Cavalieri, Hilton Roma, 4/5 Novembre 2010

In collaborazione con  
Methos OPPORTUNITY NETWORK  
AGRA



## Le Forme del Commercio e della Filiera Agroalimentare

Programma di giovedì 4 novembre

Programma di venerdì 5 novembre

17.30 Sala Terrazza Monte Mario  
CONVEGNO

09.30 Sala Terrazza Monte Mario  
WORKSHOP 1

09.30 Sala San Pietro  
WORKSHOP 2

IL NUOVO COMMERCIO:  
LO SVILUPPO  
GRANDI CITTÀ

IL MERCATO RIONALE

IL DISCOUNT: UNA

Coordina:  
**Michela Di Carlo**  
Giornalista, collaboratrice di  
Relazione Introduttiva:  
**Mauro Loy**  
Amministratore Unico Methos  
Il mutamento sociodemografico  
**Paolo De Nardis** Ordine  
degli Studi La Sapienza di Roma  
Dove vanno i consumi  
**Albino Russo** Direttore

Consumer, shopper,  
la personalità multipla  
GD-D0 nei nuovi prodotti  
**Daniela Tirrelli** Presidente

Dal Centro alle Centri  
Un Progetto di Sviluppo  
**Cristiano Rosponi** Avvocato  
Fondazione C.E.S.A.R.

Sistemi e Formati: le  
**Camillo De Berardinis**

Firenze: la Riquilibrata  
del Centro Storico  
**Dario Nardella** Vicepresidente  
Economico e Sport del Comitato

Roma: il nuovo Piano  
**Davide Bordini** Assessore  
al Lavoro e al Mercato del Lavoro

21.30  
**Cena di Gala**  
Terrazza degli Aranci

Con il Patrocinio:

con il patrocinio di  
EUROPEAN UNION  
Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali  
ROMA CAPITALE  
Assessorato di Roma Capitale e Economia Urbana



# big&small

Quarta Edizione

LE FORME DEL COMMERCIO  
E DEL MARKETING

27/28 Ottobre 2011 - Roma, Hotel Rome Cavalieri

Giovedì 27 Ottobre 2011

Ora 17.00

### Il commercio e le attività produttive: dal "made in" alla competitività internazionale

Moderatore  
**Roberto Napoletano**  
Direttore "Il Sole 24 Ore"

Saluti Istituzionali

**On. Davide Bordini**  
Assessore alle Attività Produttive, al Lavoro e al Mercato di Roma Capitale

**Giancarlo Crimonesi**  
Presidente Camera di Commercio di Roma

Apertura dei lavori  
**Mauro Loy**  
Amministratore Unico Methos

Crisi e ripresa. Lo scenario economico italiano  
**Pietro Modiano**  
Presidente Nomisma

L'impatto della recessione sugli stili di vita  
**Giuseppe De Rita**  
Presidente Carat

L'evoluzione dei consumi e dei retail  
**Camillo De Berardinis**  
Presidente ADM

Le scelte delle famiglie nell'attuale congiuntura. Un confronto con i principali paesi europei  
**Albino Russo**  
Direttore Centro Studi ANCC-Coop

Gli strumenti a sostegno della competitività delle imprese nel panorama internazionale  
**Valerio Valla**

Venerdì 28 Ottobre 2011

Ora 10.00

### I rapporti nella filiera agroalimentare, tra conflittualità e collaborazione

Moderatore  
**Giampaolo Sodano**  
Giornalista e Presidente Secom Televisioni

Interventi di:

La formazione del valore nella filiera agroalimentare, tra inefficienze e criticità strutturali  
**Denis Pantini**  
Responsabile area agricoltura ed industria alimentare Nomisma

La filiera del vino e le nuove forme di internazionalizzazione  
**Rolando Chiossi**  
Vice Presidente Gruppo Italiano Vini

Il nuovo ruolo dei centri agroalimentari  
**Fabio Massimo Pallottini**  
Direttore Generale Centro Agroalimentare Roma

La certificazione di garanzia tra missioni aziendali e strategia di marketing  
**Paolo Scrocchi**  
Direttore Generale Associazione Italiana Allevatori

Rapporto Industria-distribuzione, verso una semplificazione  
**Giorgio Santambrogio**  
Direttore Generale Inboard

Filiera olio: le possibili politiche contrattuali  
**Giovanni Di Genova**  
Coordinatore Teorico del Dipartimento delle Politiche Competitive del Mondo Rurale e della Qualità MIRA-F

Ora 12.30  
Lunch Break

Ora 14.00

### Ipermercati, specializzate. I nuovi scenari innovazione e...

Moderatore  
**Armando Garosci**  
Giornalista "L'Espresso"

Interventi di:

Iper o super? I percorsi evolutivi  
**Giuseppe Girelli**  
Sales Manager Nielsen

Mktg killer, specialisti food & drug  
quali spazi per i nuovi format in Italia  
**Daniela Tirrelli**  
Presidente Popai Italia

Il non food: l'ipermercato e i suoi  
**Marco Cuppini**  
Direttore Centro Studi Indaco-Eur

Ipermercato, un format in continua  
**Francesco Buo**  
Direttore Commerciale Canale Ipermer

Presente e futuro dello specializzato  
**Davide Rossotti**  
Direttore Marketing Cialfa

L'iper: un nuovo pianeta  
**Angelo Arrigoni**  
Responsabile Terre d'Italia Carrefour

Ora 16.30 - Chiusura dei lavori

Innovare, crescere, investire...  
**On. Antonio Tajani**  
Vice Presidente della Commissione Europea

## Le quattro edizioni

Il percorso di Big&Small parte con un confronto sulle forme del commercio che, con il nuovo millennio, si sono sviluppate in Italia sulla scia delle esperienze americane. Uno sguardo attento su come si sono modificate le economie locali, in un processo di globalizzazione dei mercati sempre più incisivo e che ha profondamente modificato l'atteggiamento e le modalità d'acquisto dei consumatori.

Nel 2009 il ragionamento si sposta sullo sviluppo del commercio nelle città, ovvero su come il settore se accompagnato da un'innovazione continua può essere un potente acceleratore dell'economie del territorio. In questo contesto viene presentato lo studio "Mercati giornalieri di Roma: Analisi generale e di Marketing del Sistema Mercatale Romano" che fotografa il primo sistema commerciale dell'Urbe - i mercati rionali - rintracciandone criticità e definendo nuove opportunità di sviluppo.

2008/2011



Rapporto commercio/città, filiera agroalimentare e il canale discount sono invece, i temi al centro dell'edizione 2010, che moltiplica le sessioni di lavoro e inizia anche un percorso editoriale. L'evento si irrobustisce e affina sempre di più la metodologia di analisi, coinvolgendo nel dibattito professionisti del mondo dell'economia e finanza, produzione, ricerca sociologica, retail, centri studi, associazioni di categoria e rappresentanti delle Istituzioni.

## "made in italy" e "lifestyle italiano"

Nel 2011 il dibattito ha un respiro più internazionale e ragiona di "made in italy" e "lifestyle italiano" come elementi su cui definire la nuova competitività del "sistema paese" nei mercati globali. Nel titolo della IV edizione viene introdotto il concetto di "marketing di filiera" sia come metodo di analisi, sia come opportunità per i diversi attori della filiera di creare un sistema capace di fronteggiare la stagnazione dei mercati interni e affrontare le sfide delle nuove economie.

big&small

EVENTO ORGANIZZATO DA Methos

PROMOSSO IN COLLABORAZIONE CON studioValla ARRETI COMUNICAZIONE

## Il libro

Con la III edizione Big&Small intraprende un percorso editoriale, raccogliendo in un libro le relazioni, gli studi e le slide presentate dai relatori che si sono alternati nelle sessioni di lavoro.

La pubblicazione degli atti del convegno nasce dalla forte richiesta dei partecipanti e non – professionisti, analisti, studenti e giornalisti – di avere a disposizione i contenuti emersi dal confronto innescato da Big&Small.

Il libro vuole testimoniare l'evoluzione del settore produttivo e soprattutto, essere un valido supporto alle aziende per analizzare i mercati di riferimento e definire strategie di crescita e sviluppo.



...il libro è un valido supporto alle aziende per analizzare i mercati di riferimento...

*I relatori dal 2008*



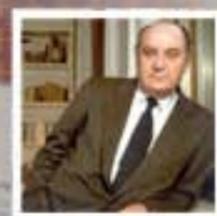
Davide  
Bordoni



Salvador  
Capdevilla



Camillo  
De Berardinis



Giuseppe  
De Rita



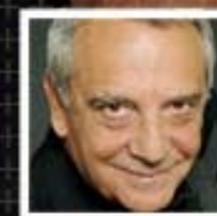
Antonio  
Martino



Dario  
Nardella



Paolo  
Scrocchi



Giampaolo  
Sodano



Antonio  
Tajani



Daniele  
Tirelli

*...e altri ancora*

# With us





## *Opportunity network*

### **Methodos**

Dal 1993 Methodos fornisce soluzioni ottimali allo sviluppo delle imprese, attraverso analisi approfondite per la creazione di format e modelli innovativi. A partire dall'esperienza maturata come partner della Grande Distribuzione, la specializzazione nello studio e nell'analisi del settore delle attività produttive ha permesso di ampliare i campi d'intervento, arrivando così ad interessarsi di Commercio, Turismo, Formazione ed Internazionalizzazione. Nel tempo Methodos ha perfezionato un servizio qualificato di analisi e consulenza personalizzata, volto a sviluppare processi di creazione del valore. Tutto questo si è evoluto in un importante network, che pone al centro della rete i professionisti che lo compongono, come plus strategico per concretizzare gli obiettivi finali.

[www.methodosmkt.com](http://www.methodosmkt.com)

### **Studio Valla**

Lo Studio Valla opera da oltre 10 anni nel settore della finanza agevolata, dei fondi strutturali e della consulenza strategica. Con sede a Roma e Bruxelles lo studio monitora ed approfondisce le possibilità di finanziamento ed internazionalizzazione, sviluppando pacchetti di servizi strutturati secondo consolidate procedure di analisi dei mercati. Al core business dello Studio si aggiungono servizi relativi alle politiche comunitarie, relazioni internazionali, ristrutturazione e rilancio d'azienda. La consulenza specialistica è rivolta ad Enti Locali e Imprese che operano nei principali settori dell'industria, delle telecomunicazioni, della produzione e distribuzione di energia, dell'informatica, della farmaceutica, dei servizi, del commercio, del settore turistico-alberghiero e agroalimentare.

[www.studiovalla.it](http://www.studiovalla.it)

### **Archi's Comunicazione**

L'Archi's costruisce soluzioni di marketing operativo per imprese ed Istituzioni che si avvicinano al mondo della comunicazione. Grazie ad un'esperienza ventennale e all'originale creatività dei professionisti, la società umbra elabora progetti di comunicazione, realizza eventi promozionali, crea e gestisce sistemi di identità, definisce prodotti editoriali. Ogni azione messa in campo è mirata a dare risposte semplici ed efficaci, frutto di un'intensa sinergia con il cliente. Il processo creativo parte dall'identificazione dei bisogni di comunicazione attuali e futuri, chiari o non ancora percepiti, attraverso competenze integrate. Nel portfolio clienti spiccano importanti realtà della produzione e distribuzione agroalimentare, dell'edilizia, dei trasporti e delle telecomunicazioni.

[www.archiscomunicazione.it](http://www.archiscomunicazione.it)

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Viale Vaticano 79/80, 00165 Roma  
Tel. 06.39749038 - 06.39760182 Fax 06.39725473  
[www.bigandsmall.it](http://www.bigandsmall.it)

**Le sessioni sono a numero chiuso,  
per partecipare è necessario richiedere l'accredito**

[info@bigandsmall.it](mailto:info@bigandsmall.it)

**big&small**

EVENTO IDEATO DA

 **Methodos**  
OPPORTUNITY NETWORK

PROMOSSO IN COLLABORAZIONE CON

**studioValla**  
EUROPEAN CONSULTING

 **ARCHI'S COMUNICAZIONE**