

Il caso

Ristoranti e botteghe dovranno rispondere a un numero maggiore di requisiti di tipicità

Nuovo sito e disciplinare più rigido Vetrina Toscana rilancia il gusto doc

GIUSEPPE CALABRESE

UN RETE per fare sistema, il mondo del web 2.0 come veicolo per la promozione enogastronomica della Toscana. L'ultimo passaggio del progetto Vetrina Toscana, che vede insieme tre assessorati regionali (turismo, attività produttive e agricoltura), e a livello locale le Camere di Commercio e le associazioni di categoria. «Una grande opportunità per la Toscana» ha detto l'assessore regionale al turismo Cristina Scaletti. Un portale internet tutto nuovo, ma soprat-

tutto un disciplinare più rigido che dovrebbe dare maggiori garanzie. Anche perché i numeri sono importanti. Attualmente fanno parte del progetto Vetrina Toscana 750 ristoranti e 250 botteghe alimentari, oltre al coinvolgimento dei Consorzi e delle Strade del vino. Sono loro i portabandiera della toscaneità a tavola e nel bicchiere. Iscrivere è semplice e gratuito, basta aderire al disciplinare che garantisce l'effettivo utilizzo di prodotti tipici del territorio. La novità, e non è un passaggio da poco, è che ogni iscritto dovrà avere nel

suo locale almeno trenta prodotti toscani all'anno (prima erano venti), di cui almeno venti contemporaneamente. Inoltre è stata allargata la selezione dei prodotti (non solo Dope e Igp, ma anche bio e filiera corta) in modo da poterne sempre garantire la tracciabilità e l'origine ed è stato imposto, per almeno otto portate del menu, l'obbligo di indicare i prodotti utilizzati. Inoltre c'è l'obbligo di utilizzare olio di origine certificata e anche il vino sfuso deve essere di origine toscana. Lo stesso dovranno fare le botteghe, poi

spetterà alla Regione vigilare sull'osservanza del disciplinare.

Non solo, tutto questo da oggi ha anche una nuova veste grafica sul web grazie al portale www.vetrina.toscana.it, dove si potrà navigare in cerca del ristorante giusto (ogni esercizio è corredato di schede, ricette, menu e foto) e prenotare online. Oltre al nuovo sito internet Vetrina Toscana è presente su tutti i social media e presto ci sarà il lancio di una App con i ristoranti e gli eventi georeferenziati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

