La Provincia
Quotidiano di Cremona

'Le istituzioni ci aiutino'

Grana Padano Lotta alle contraffazioni

DESENZANO DEL GARDA — «Una confusione in forte e costante crescita, che penalizza in maniera pesante il made in Italy e le aziende che operano nel settore produttivo, senza che le istituzioni intervengano in maniera chiara e definitiva». **Stefano Berni**, direttore del Consorzio Grana Padano, commenta così il quadro che emerge da una ricerca affidata al team del professor **Rubin** dell'Università Piemonte Orientale, che verrà illustrata tra un mese nella rasssegna milanese 'Tuttofood', in materia di confondibilità e indistinzione dei prodotti similari. «Purtroppo l'allarme che da tempo poniamo all'attenzione della politica nazionale ed europea è ancor più grave di quello che pensavamo. Il consumatore che si reca in un punto vendita trova prodotti DOP, come Grana Padano e Parmigiano Reggiano, mescolati a similari di ignota provenienza; e la mancanza di adeguate normative non lo mette in condizione di scegliere in modo consapevole».

Una situazione che stride con i circa 14.000 interventi di vigilanza e controlli (per un investimento di oltre 8 milioni di euro) che il Consorzio effettua ogni anno per garantire l'eccellenza delle oltre 4 milioni e 700 mila forme prodotte nel 2012, con un incremento dell'export del 7,5%. «I similari, che provengono dai Paesi dell'Est, dove le materie prime e la manodopera costano molto meno che in Italia — conclude **Berni** — si presentano in tutto e per tutto come prodotti di casa nostra. La mancanza in etichetta della provenienza, la dicitura IT del bollo CE italiano che obbligatoriamente indica il luogo di confezionamento, e i tanti nomi di fantasia italiani anche attraverso l'utilizzo della scritta 'Gran' confondono irrimediabilmente il consumatore. E arrecano danni per decine di milioni di euro a tutto il sistema produttivo agroalimentare».

Giovani industriali: assemblea e voto

Fondi Ue, grande occasione

Rivoira (distribuzione gas) in crescita grazie a Vimoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.