

LUSIA Assemblea del Consorzio di tutela del marchio Igp

Insalata, biennio decisivo

Incremento della promozione e potenziamento della coltivazione

Ilaria Bellucco

LUSIA

Saranno i prossimi due anni a essere decisivi per l'insalata di Lusìa Igp, con l'obiettivo di aumentare le quantità di prodotto commercializzate. È questa la conclusione a cui sono giunti i soci del Consorzio di tutela dell'unica lattuga certificata d'Europa, che si sono riuniti in assemblea per approvare il bilancio del 2012, varare le nuove tariffe a sostegno dell'attività promozionale e nominare Cristian Gottardi come nuovo consigliere.

I soci hanno tirato le somme delle attività svolte nello scorso anno, a cominciare dagli importanti investimenti promozionali fatti per far conoscere il prodotto a operatori commerciali e consumatori, e in questo senso alcune ditte consorziate hanno lanciato nuove forme di confezionamento per soddisfare le esigenze della distribuzione e di un consumatore sempre più attento. I quantitativi scambiati a livello commerciale sono ancora ridotti rispetto alle potenzialità del territorio, ma le aspettative sono positive per i buoni riscontri ottenuti. «I prossimi



ASSEMBLEA | soci del Consorzio di tutela dell'insalata di Lusìa Igp, unica certificata d'Europa

IL MARCHIO



L'assemblea dei produttori ha deciso di modificare anche la confezione

due anni saranno decisivi per il Consorzio e per il marchio Igp: gli sforzi che vengono profusi per la promozione in questo arco di tempo dovranno necessariamente trovare anche una valenza commerciale consistente», fa sapere la segreteria dell'organismo di tutela.

I soci hanno affrontato anche molte questioni operative che interessano sia i produttori che i confezionatori della lattuga certificata, decidendo di organizzare un incontro per vagliare le novità sulle procedure per il mantenimento della certificazione e le strategie per la commercializ-

zazione. Ulteriori decisioni hanno riguardato le tariffe per l'adesione al Consorzio e per il sostegno alle attività di promozione e controllo: le tariffe per promozione e tutela della «cappuccia» e della «gentile» Igp ricadrà su tutti gli operatori certificati (consorziate o meno) perché, come previsto dalla legge, tali attività hanno ricadute positive su chiunque commercializzi il prodotto. Ciò permetterà di implementare i controlli sui prodotti certificati, per garantire ulteriormente il consumatore sull'autenticità del prodotto.

© riproduzione riservata

