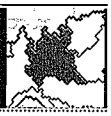
Fiere/1. Eventi e convegni dedicati sul tema dell'alimentazione

Patto tra Expo e Tuttofood

LOMBARDIA



Emanuele Scarci

Alleanza tra Expo 2015 e Tuttofood, la fiera biennale milanese dedicata all'agroalimentare. Grazie all'accordo siglato ieri i valori e i temi di Expo 2015 ispireranno numerosi eventi e convegni della manifestazione fieristica (in programma dal 19 al 22 maggio) che ospiterà anche uno spazio interamente dedicato all'Esposizione, il cui tema è "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita". Tuttofood sarà anche promotore del convegno inaugurale con il World food programme, l'agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di assistenza alimentare.

Eccellenti i numeri della prossima manifestazione sotto la madonnina: gli organizzatori dichiarano una crescita della superficie espositiva netta del 30% a 52mila mq in 6 padiglioni, due in più. «Vogliamo diventare la fiera europea leader dell'agroalimentare – ribadisce Enrico Pazzali, ad di Fiera Milano – perchè l'eccellenza italiana nel food è fuori discussione. Come succede nel mobile-arredo». E per il 2015 si punta a 500-1.000 espositori in più.

Da questa edizione diventano partner di Tuttofood Assica (i produttori di carne e salumi), Aidepi (dolciari e pasta) e Unaprol (olivicoltura). Altre migrazioni da Cibus? «Non chiudiamo le porte a nessuno» risponde Pazzali. Per Mario Piccialuti, dg di Aidepi «Milano offre logistica, organizzazione e servizi a latere dell'evento. Poi promuove vari eventi in giro per il mondo che riteniamo interessanti». Davide Calderone dg di Assica spiega: «Abbiamo deciso di trasferirci a Milano solo dopo aver consultato la base associativa. Si tratta di opportunità, non è stata una scelta contro nessuno». Fiera Milano cura 70 eventi all'estero ma non bastano. «Sono appena tornato da Las Vegas – dice Pazzali – per alcuni progetti relativi al fashion e al food». Insomma il ruolo di organizzatore internazionale crescerà ancora? «Certo – conclude il top manager – rimane strategico».

L'OBIETTIVO
L'ad Pazzali: diventeremo leader in un settore eccellente del made in Italy
In forte crescita (+30%) la superficie netta venduta

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.