

▶ **TRIGGIANO** UN CONSORZIO PER IL MARCHIO DI INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA

Il pane locale vuole fare il salto tutti al lavoro per la «Igp»

VITO MIRIZZI

● **TRIGGIANO.** L'obiettivo dichiarato è quello di ottenere il riconoscimento di «Indicazione geografica protetta» (Igp) o di «Specialità tradizionale garantita» (Stg). Il pane di Triggiano, noto per le sue qualità, tenta il salto di qualità e, dopo aver registrato ingredienti e procedimento di cottura, si punta al riconoscimento da parte della Comunità europea. Il primo significativo passo è stata la costituzione del Consorzio del pane, al quale hanno aderito nove panificatori locali ed il comitato per la tutela e la valorizzazione del pane di Triggiano, mentre l'associazione dei panificatori di Bari ed il Comune sono enti sostenitori.

«L'obiettivo - afferma il prof. **Gaetano Catalano**, presidente dell'Assipanificatori di Bari - è quello di valorizzare una tipicità qual è il pane di Triggiano per fargli ottenere un marchio europeo che lo faccia finire, in ma-

niera qualificata, su tutte le tavole nazionali ed internazionali».

Insomma, il prodotto è certamente di alta qualità ma gli manca l'«attestato» europeo. «Finalmente - commenta il vicesindaco **Vincenzo Elia** - il consorzio è una realtà che consentirà al nostro pane ed ai nostri panificatori di fare il tanto auspicato salto di qualità».

Il neonato Consorzio è stato ufficialmente presentato l'altro giorno alla Fiera del Levante in una fiera specializzata del settore alimentare, presso lo stand della Provincia, dal sindaco **Vincenzo Denicolò**, dal vice Vincenzo Elia, dall'assessore **Luigi Panico** e dal consigliere **Pasquale Neglia** (quest'ultimo presidente del comitato). Per ottenere l'Igp o l'Stg sarà necessaria la collaborazione dell'Università e del Comune per seguire tutto l'iter legislativo necessario. I tempi non sono strettissimi, si parla di circa due anni di «gestazione», ma i protagonisti

ritengono che è necessario cominciare altrimenti l'obiettivo rimarrà sempre irraggiungibile.

Alla presentazione anche due dei nove panificatori locali aderenti al Consorzio. Per loro si apre una nuova sfida, certamente più grande dei loro laboratori artigianali, ma l'entusiasmo, soprattutto dei più giovani, non manca.

MARCHIO DI QUALITÀ
Costituito un consorzio per il riconoscimento del marchio di Indicazione geografica protetta per il pane di Triggiano

