

**La nuova campagna**

# Mela Igp, si rafforza il mercato tedesco

BOLZANO — Attenzione al frutticoltore, messaggi sul web, attività al punto vendita e una simpatica cuoca come testimonial. Sono le strategie della nuova campagna della Mela Alto Adige IGP in Germania. Lo sottolinea il focus su Eos.letter, il notiziario dell'Organizzazione Export Alto Adige. La novità è importante, visto che la Germania è il principale mercato di sbocco della mela sudtirolese. Stavolta si parte da un grande impatto visivo e dal concetto già affermato della «mela col cappello», con tanto di tavolo di legno. Un elemento centrale della nuova campagna è rappresentato dal frutticoltore stesso, che ispira simpatia e affidabilità. Ci sono

diversi coltivatori che parlano in prima persona dei tratti distintivi delle proprie mele. Ove possibile la campagna cerca sempre di utilizzare coltivatori all'interno dei Pos (point of sale) delle singole iniziative. Ma uno dei tratti distintivi della nuova campagna è l'utilizzazione di una figura già conosciuta nel Paese germanico: Cornelia Poletto, ovvero una testimonial che concorre a incrementare l'affidabilità per il consumatore finale. In qualità di donna, madre e cuoca, Cornelia Poletto ha un grande impatto in termini di simpatia e autenticità. La cuoca televisiva più amata in Germania propone sia una «cucina stellata» sia la semplice ricetta. Le sue creazioni vengono

considerate un utile mezzo per comunicare l'immagine della Mela Alto Adige e al tempo stesso forniscono al consumatore tedesco esempi pratici per l'utilizzo della mela in cucina. Ogni mese si sviluppa una ricetta, che viene poi pubblicata sulla homepage e divulgata tramite comunicato stampa e social media. L'immagine di Cornelia Poletto viene inoltre impiegata in un video blog. I video sono stati girati a fine settembre a Lagundo per mostrare il meraviglioso panorama melicolo e il settore in piena attività. Un frutticoltore altoatesino parla con Cornelia Poletto e le racconta tutto ciò che c'è da sapere sulla mela.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

