CorrierEconomia
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

Settimanale

Data 19-11-2012
Pagina 7
Foglio 1

www.ecostampa.it

La stanza dei bottoni

a cura di **Pa. Gr.**

L'Ue: mozzarella di bufala testimonial italiana a Shanghai

Ferrarelle e Divella «aprono» alle scolaresche. Hospitality, Picone premiato a Londra

La mozzarella di bufala campana dop è stata scelta dall'Unione europea, insieme al prosciutto di Parma, come prodotto rappresentativo del paniere agroalimentare italiano nell'ambito della fiera internazionale Fhc Cina 2012, dedicata proprio al cibo, al vino, all'ospitalità e ai servizi di settore. La manifestazione, tre giornate ricche di incontri e dibattiti, si è tenuta a Shanghai la scorsa settimana.

***

Sono 13 le aziende alimentari del Sud (tra Campania, Puglia, Calabria e Sicilia) che per otto giorni, da sabato scorso a lunedì prossimo spalancano le porte a migliaia di studenti delle scuole elementari e medie con *Apertamente 2012: Il Gusto Fa Scuola*, iniziativa targata Federalimentare in collaborazione con il Miur. L'occasione per accedere al cuore della produzione alimentare del Mezzogiorno, che con circa 16,3 miliardi di euro di fatturato rappresenta oltre il 12,8% del valore totale dell'industria alimentare italiana e esporta 3,1 miliardi di euro. In Campania le aziende che aderiscono all'iniziativa sono tre: *Lodato Gennaro & C* (Castel San Giorgio, Salerno); *Pancrazio* (Cava de' Tirreni, Salerno); Ferrarelle (Riardo, Caserta). In Puglia, porte aperte per *F. Divella* (opificio di Rutigliano, Bari) e *Pastificio Attilio Mastromauro Granoro* (Corato, Bari). In Calabria, apriranno alle scuole *Cof* (Vibo), *Giacinto Callipo Conserve Alimentari* (Maierato, Vibo); *Amarelli Fabbrica di Liquirizia di M. Amarelli & C* (Rossano, Cosenza). Infine, in Sicilia porte aperte per 4 aziende: *Mangimi Leone* (Aci S. Antonio, Catania); *Sabra* (Catania); *Molino San Paolo di Paolo Gallo & C* (Palazzolo Acreide, Siracusa); *Il Gambero e la Triglia del Canale* (Mazara del Vallo, Trapani).

***

Gianluca Picone, giovane imprenditore napoletano del settore hospitality, è stato scelto dalla giuria internazionale del World Travel Market Global Award come vincitore della categoria innovation & creativity. Il prestigioso riconoscimento gli è stato consegnato nell'ambito della cerimonia tenutasi nei giorni scorsi a Londra durante il World Travel Market, la più importante fiera del turismo del mondo. Picone, 33 anni, laureato in Economia aziendale alla Federico II di Napoli ha perfezionato i suoi studi presso l'Ecole Hoteliere de Lausanne, dal 2007 lavora presso Royal Group Hotels & Resorts del quale è direttore generale da gennaio 2012. Nel 2011 fonda la *Pik One Solutions*, società di consulenza alberghiera, orientata alle soluzioni creative e sostenibili.

***

Col 64% delle preferenze e il 70% dei seggi (108), la Cisl vince le elezioni dei delegati alle Rsu negli oltre mille tra uffici postali e complessi aziendali siciliani, di *Poste Italiane*. Anche in Puglia le percentuali di voti alla lista Cisl risultano decisamente alte: il 40% del totale regionale, per oltre 60 seggi conquistati (21 solo a Bari).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gianluca Picone a Londra

Mozzarella di bufala campana dop scelta dall'Ue per la fiera di Shanghai

le territoriali di Confindustria

L'Ue: mozzarella di bufala testimonial italiana a Shanghai

113102

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.