

# TUSCANY TASTE Nuovo logo per il vino toscano

DI ANDREA SETTEFONTI

**TUSCANY TASTE** è il nuovo marchio per il vino toscano. La Toscana ha scelto di puntare sulla toscanità per promuovere il proprio vino, sia quello dei brand famosi e affermati, sia quello dei piccoli produttori. Creato da Lorenzo Marini Group per Toscana Promozione, il nuovo brand consiste in una farfalla di vino che, idealmente, si poserà su tutte le bottiglie prodotte in Toscana. **Tuscany Taste** è stato voluto dalla Regione in collabora-



zione con i Consorzi. Il 2011 dell'export del vino toscano si è chiuso con un +12,2% in valore. Sono stati superati i 659 milioni di euro, la migliore performance di sempre. Bene i vini a denominazione che hanno fatto registrare un +9,6% in quantità e un +9,9% in valore. Per i **Dop** toscani, gli Stati Uniti, con oltre 146 milioni di euro di export, si confermano il primo mercato, seguiti da Germania (92,5 mln), Canada (38,2 mln), Regno Unito (25,8 mln) e Svizzera (25,5 mln). Buoni anche i segnali dalla Cina che, sfiorando i 10 milioni, rappresenta oggi il settimo mercato di destinazione, era al nono posto nel 2010 con 4,9 milioni di export. Con oltre 442,5 milioni di euro di **Dop** venduti nel mondo nel 2011, la Toscana è al primo posto tra le Regioni italiane esportatrici di vino, seguita dal Veneto (231,5 mln) e dal Piemonte (175,3 mln).

