

ALTOPIANO

L'Asiago dop apre la campagna di Francia

ASIAGO - Continua e si rafforza l'attività del Consorzio Tutela Formaggio Asiago nella promozione all'estero. Forte di una crescita complessiva, nei primi sei mesi del 2012, dell'8,2% nelle esportazioni, la quarta Dop casearia italiana di latte vaccino apre una nuova stagione di azioni sul mercato francese divenuto, grazie alle azioni svolte dal Consorzio, il primo mercato in Europa per l'Asiago Dop, con un +25% di vendite nei primi sei mesi del 2012 rispetto ai dati del 2011. Dal 21 al 25 ottobre, l'Asiago Dop sarà al Sial, la

prestigiosa fiera parigina del comparto food, nello stand Afidop, Associazione Formaggi Italiani Dop, insieme alle più importanti produzioni casearie del nostro Paese. Quest'anno, l'impegno del Consorzio Tutela Formaggio Asiago in Francia si arricchisce di un importante percorso di valorizzazione del Made in Italy. Il progetto, che prenderà il via nel gennaio 2013, promuove, per la prima volta, la presenza coordinata in territorio francese dei Consorzi che insieme, rappresentano oltre i due terzi dei formaggi Dop

italiani: asiago, gorgonzola, mozzarella di bufala campana e parmigiano reggiano. «Il mercato francese - dichiara Flavio Innocenzi, direttore del Consorzio - è tradizionalmente interessato ai prodotti di qualità e come Consorzio Tutela Formaggio Asiago crediamo sia decisivo promuovere la cultura italiana e le sue eccellenze presentandosi in un'ottica di sistema, insieme ad altri Consorzi». Una scelta che ha un precedente di sicuro successo: il recente +34% di vendite realizzato dall'Asiago Dop in Spagna. © riproduzione riservata



IL DIRETTORE
del consorzio
Flavio Innocenzi

