

ITALIA

# Consorzio Salame Cacciatore **Dop** riconferma NL&M

Con il nuovo spot in onda da ieri la comunicazione del Consorzio si orienta a un target più familiare



## Credits:

Il film è prodotto da Cow and Boys e diretto da Marcello Lucini. Colonna sonora di Fabrizio Campanelli (Candle Studio). Per l'agenzia hanno lavorato Roberta Costa (art) ed Elisa Maino (copy). direzione creativa di Dario Primache e Nicolò Martinelli

Dopo una consultazione creativa che ha coinvolto 4 diverse sigle, Assica ha affidato, per il terzo anno consecutivo, a Nadler Larimer & Martinelli la comunicazione per il Consorzio del Salame Cacciatore **Dop**.

La campagna che prevede una pianificazione prettamente televisiva, è in onda da ieri su Rai, La 7 e Sky. Il film si propone di continuare a sviluppare la notorietà del Consorzio arricchendola di nuovi

contenuti, legati ai valori di sicurezza, garanzia, tutela di cui il Consorzio è portatore.

L'idea già sviluppata nella campagna del 2009 "L'Uomo è cacciatore" si evolve in chiave più orientata ad un target famiglie. Protagonista è un bambino che utilizza il Cacciatore per "conquistare", con un tocco di tenera simpatia una graziosa coetanea. A monte, la figura rassicurante della mamma.

