



El Jamón de Teruel recauda 5.436 € en Alcañiz para un proyecto de ayuda infantil

El jamón de Teruel destinará 5.436 euros a un proyecto de ayuda infantil desarrollado por UNICEF gracias al maratón de corte de jamón de Teruel celebrado el pasado sábado en Alcañiz, aprovechando la celebración del Gran Premio de Aragón de Moto GP

Teruel, 1 Octubre 2012.- Ni la lluvia ni el mal tiempo deslucieron el espectáculo de corte de Jamón de Teruel organizado por el Consejo Regulador el pasado sábado en Alcañiz (Teruel), aprovechando la celebración del Gran Premio Iveco Aragón de motociclismo. El balance del Consejo Regulador no puede ser mejor gracias a la buena respuesta que dieron, un año más, los aficionados a las dos ruedas y los propios alcañizanos.

Valoración muy positiva, por tanto, que se sustenta en los buenos resultados obtenidos: **Una recaudación de 5.436 euros fruto de la venta de 2.718 platos de jamón de Teruel que despacharon a lo largo de 8 horas, treinta maestros cortadores ayudados por voluntarios de UNICEF y del Club de Atletismo La Salle – Jamón de Teruel.**

Este montante económico **se va a donar íntegramente a UNICEF** para que lo destine a un proyecto urgente de ayuda infantil, como ya hizo el Consejo Regulador del Jamón de Teruel en las dos ediciones anteriores en las que ha celebrado este mismo acto en Alcañiz.

Las inclemencias del tiempo el sábado en Alcañiz, obligaron a un cambio de escenario, de la Plaza de España y al aire libre, como estaba previsto, al Mercado de Abastos resguardados de la lluvia y el mal tiempo. Aun con todo, el buen ambiente que atrajo un año más la celebración en Alcañiz del Mundial de Moto GP, ha hecho que este acto promocional haya sido un nuevo éxito para el jamón de Teruel.

Además de al público que colaboró en esta iniciativa, el Consejo Regulador del Jamón de Teruel agradece la participación desinteresada de la Asociación Provincial de Panaderos de Teruel, que aportaron el buen pan que se produce en la provincia, así como al Consejo Regulador del Aceite de Oliva del Aragón que hicieron lo propio con su producto.

El Consejo Regulador del Jamón de Teruel también conquistó el paladar de las personas que siguieron las carreras en las salas VIP Lounge instaladas en las dependencias de Motorland donde ocho maestros cortadores sirvieron los mejores platos del mejor jamón de Teruel.

Además de estar presentes en el Mercado de Abastos, un total de siete maestros cortadores se ocuparon de ofrecer una degustación de jamón de Teruel en cada una de las siete VIP Lounge instaladas en las dependencias de Motorland.

DECLARACIONES:

**Fernando Guillén. Director Gerente del CRDOP Jamón de Teruel.
Teléfono: 649 98 14 76**

Saludos, Prensa Jamón de Teruel

Más información:www.jamondeteruel.com