



# La trasparenza è un fattore della Qualità

*Sistema di garanzia sulla trasparenza delle informazioni sulla qualità alimentare nella ristorazione*



# Fondazione Qualivita

La Fondazione Qualivita nasce a Siena nel 2002. Costituitasi per volontà della Regione Toscana, dell'Amministrazione Provinciale, del Comune e della Camera di Commercio di Siena, grazie al sostegno della **Banca** e della **Fondazione Monte dei Paschi di Siena** e con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali presenta uno status giuridico non a scopo di lucro.

Sensibile alla difesa e alla diffusione della cultura rurale, la sua priorità, da sempre, è quella di valorizzare, tramite le proprie attività, il settore agroalimentare di qualità con le sue produzioni **DOP**, **IGP** e **STG**.



La Fondazione Qualivita è stata riconosciuta dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali come soggetto di elevata capacità tecnico scientifica nell'ambito del settore agroalimentare di qualità ed in particolare in quello delle produzioni agroalimentari dop igp stg.





# Attitudini e priorità che cambiano

## 1) Consumatori “attenti”

- hanno bisogno di orientarsi tra la vasta offerta di prodotti
- effettuano acquisti mirati e consapevoli, soprattutto in tempi di crisi
- consumano sempre più spesso cibo non preparato in casa
- sempre più frequentemente consumano pasti fuori casa

## 2) Imprese “innovative”

- più attente alla qualità
- sempre più interessate alla certificazione
- più consapevoli dell'importanza e delle potenzialità del marketing

## 3) Istituzioni “lungimiranti”

Intensa produzione di provvedimenti legislativi su informazione, comunicazione e promozione EUROPA:

- Comunicazione CE sulla Politiche di informazione e promozione dei prodotti agricoli europei (iter legislativo in atto)
- Regolamento “Pacchetto qualità” (adozione definitiva a settembre 2012)
- Regolamento sull'etichettatura (novembre 2011)
- Regolamento sul “made in” (ottobre 2010)
- Comunicazione CE sulla politica di qualità dei prodotti agricoli (maggio 2009)
- Libro Verde sulla qualità dei prodotti agricoli (ottobre 2008)



# Standard Qualivita

*Sistema di garanzia sulla trasparenza delle informazioni sulla qualità alimentare nella ristorazione*



# Una sintesi

Cambiamenti  
all'interno del mondo  
dell'alimentazione

+

Attività  
della Fondazione  
Qualivita



Lo Standard Qualivita è il primo standard che si occupa della veridicità delle informazioni



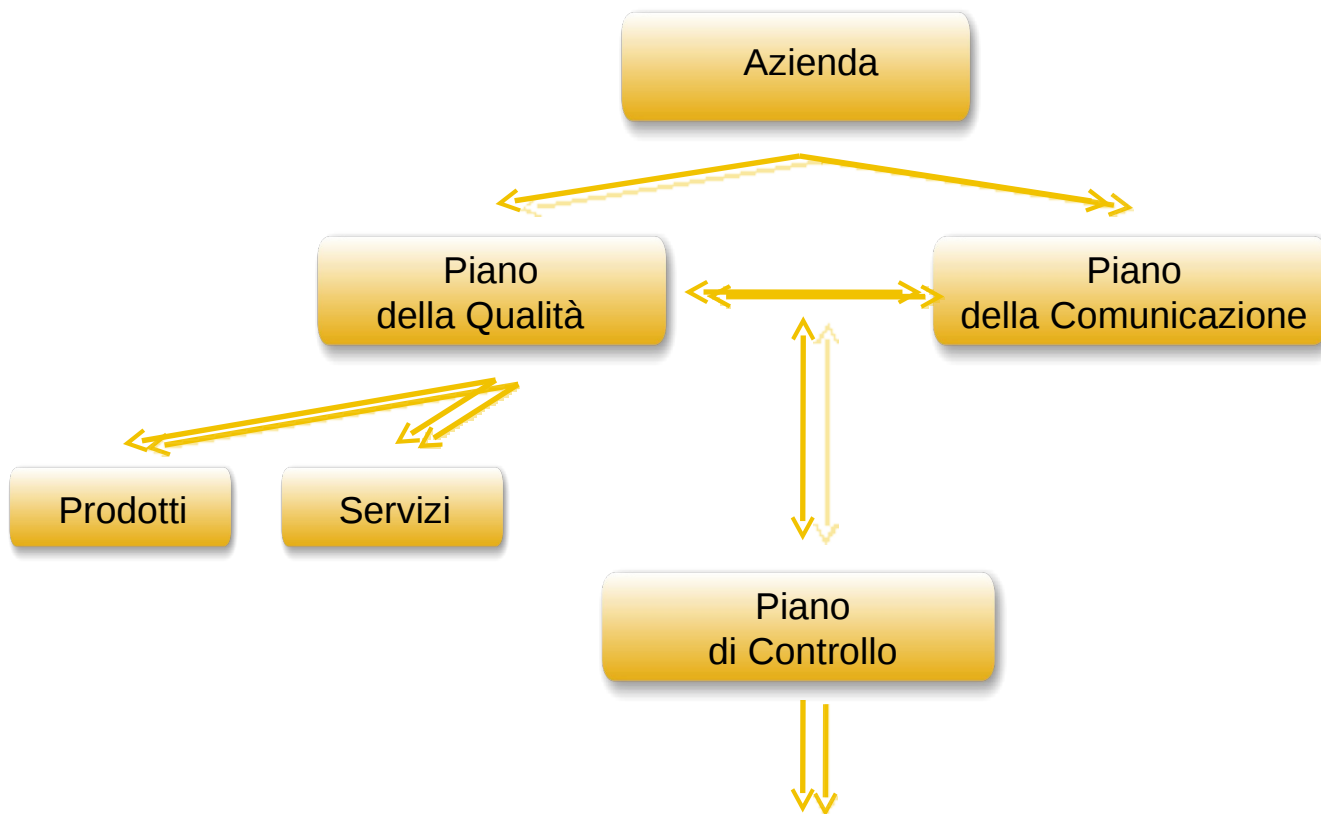
# Obiettivi

- **soddisfare le esigenze informative dei consumatori**
- **fornire strumenti innovativi alle aziende per distinguersi e promuoversi**
- **contribuire all'implementazione delle direttive contenute nella normativa europea e nazionale**





# Come funziona



Attraverso lo Standard Qualivita, la Fondazione verifica la coerenza tra il Piano della Qualità e quello della Comunicazione





# Cosa garantisce

- **comunicazione trasparente**

- l'azienda condivide con Qualivita l'impostazione e i contenuti della comunicazione
- l'azienda sottopone le informazioni a verifiche super partes

- **attenzione al consumatore**

- l'azienda si impegna a predisporre idonei protocolli di formazione del personale
- l'azienda si impegna a prevedere adeguate procedure per la gestione di reclami

- **resoconto al consumatore**

- l'azienda si impegna a diffondere il resoconto sulla qualità
- Qualivita valuta la soddisfazione dei clienti attraverso appositi questionari

- **valorizzazione dei prodotti di qualità, incentivando l'utilizzo DOP e IGP**







# Valorizzazione dei prodotti di qualità



- diffondere l'informazione volontaria predisposta da Qualivita sui prodotti agroalimentari di qualità
- incentivare le aziende al consumo di prodotti agroalimentari di qualità
- favorire l'impegno delle aziende a non utilizzare prodotti "simili" DOP/IGP, contribuendo a contrastare i fenomeni di contraffazione





# Bilancio della qualità

Imprese alimentari



## Bilancio sociale

documento con il quale un'organizzazione comunica periodicamente in modo volontario, gli esiti della sua attività, non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili.



## Bilancio ambientale

documento informativo nel quale sono descritte le principali relazioni tra l'impresa e l'ambiente, in cui si rende conto dell'impatto ambientale dell'attività aziendale.



## Bilancio della qualità

processo che attraverso un monitoraggio delle materie prime, delle pratiche agricole, dei processi di trasformazione e dei servizi al consumatore, ristruttururi il concetto di qualità secondo le coordinate di consumo del XXI secolo, "consumer oriented".



