

Qualivita & Valtur insieme per valorizzare le nostre eccellenze



ACCORDO
Valtur affida a Qualivita 6 stage per scoprire i nostri prodotti

DOPO l'accordo con McDonald's Italia per la certificazione della comunicazione, la Fondazione Qualivita ha siglato una nuova partnership con Valtur per la promozione dei prodotti Made in Italy Dop Igp. Valtur infatti ha affidato a Qualivita 6 stage di 3 giorni l'uno in altrettanti villaggi turistici in tutta Italia per permettere ai suoi ospiti di scoprire le tante eccellenze vitivinicole e agroalimentari del nostro Paese. «Due i principali obiettivi di questa esperienza – puntualizza Rosati – il primo è quello di divulgare la qualità presso gli ospiti dei villaggi e dei club Valtur. Il secondo è quello di creare un'opportunità di contatto tra i consorzi e le aziende partecipanti e il mondo dei villaggi turistici che potrebbe e dovrebbe diventare la vetrina ideale per la produzione italiana certificata»

