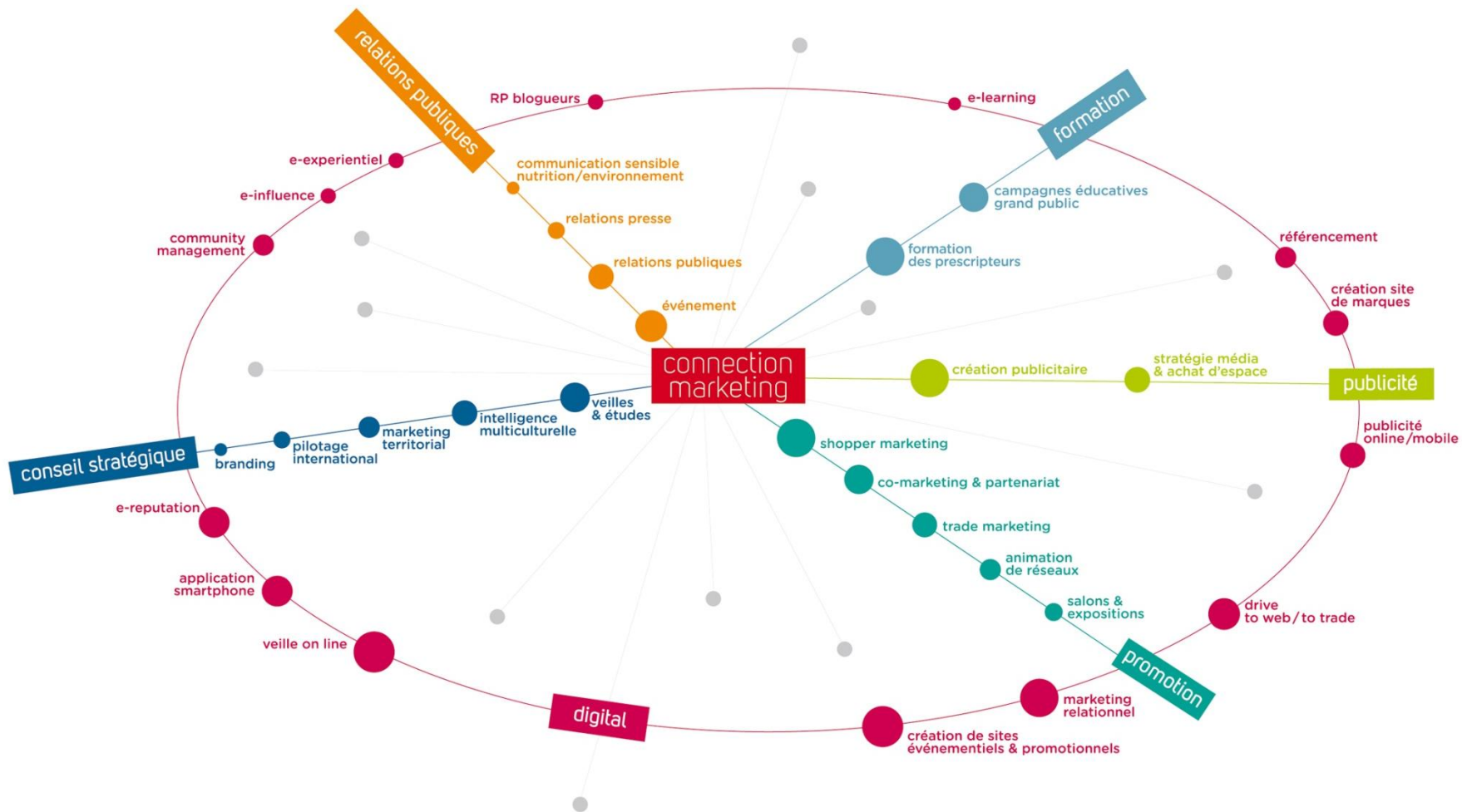




GRUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE



Sopexa,

tout un monde de connexions...

Passion, intelligence des alliances, fiabilité sont les valeurs sur lesquelles Sopexa a bâti sa réputation.

Depuis 50 ans, le Groupe est la référence en marketing et en communication pour les secteurs de l'Alimentation, du Vin et de l'Art de vivre.

Conseil stratégique, communication digitale, relations presse, événements internationaux et salons au service des marques, des entreprises, des filières et du Ministère de l'Agriculture.

Sopexa est le seul groupe marketing & communication à offrir à ses clients une réelle expertise en Alimentation, Vin et Art de vivre avec une gamme de services complète allant du conseil stratégique à la déclinaison media on, off line et points de vente dans le cadre d'un réseau de 26 agences intégrées.

Ce dispositif assure à nos clients la cohérence globale de leur communication, une efficacité optimale de leurs actions et un excellent retour sur investissement.

CONNECTION MARKETING

La valeur ajoutée de Sopexa, c'est l'expérience des marchés.

Notre connaissance et notre compréhension des habitudes des consommateurs sur les différents marchés sont capitales pour un client.

C'est la garantie d'une communication pertinente.

Les relations de confiance bâties par nos équipes au fil du temps avec les acteurs et les prescripteurs nous permettent d'orienter nos clients vers les interlocuteurs appropriés.

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

UNE ORGANISATION COMMERCIALE AU SERVICE DU CLIENT

Parce que nos clients sont au centre de nos préoccupations et qu'il nous tient à cœur d'être proche d'eux, une nouvelle organisation commerciale a été mise en œuvre en 2010 : trois consultants seniors assurent la cohérence globale des opérations.

Les équipes conception, création et réalisation sont réunies avec les forces commerciales et notre communication digitale a été renforcée par le recrutement d'experts et le lancement de la Digital Factory.

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

50 ANS D'EXPÉRIENCE DES MARCHÉS AGROALIMENTAIRE, VIN ET ART DE VIVRE

Le savoir-faire en marketing conjugué à la connaissance pointue des secteurs d'activité, sans cesse enrichie par l'expérience du terrain, est le socle sur lequel s'appuient nos clients : entreprises, marques, filières, collectivités territoriales pour faire face à leurs enjeux...

Dans un contexte d'interpénétration des marchés et de concurrence de plus en plus mondialisée, promouvoir la marque 'France' sur la scène internationale est, plus que jamais, un impératif. Sopexa y contribue depuis 50 ans en mettant au service de notre pays, le professionnalisme et l'expérience d'équipes passionnées.

De la Commission Européenne aux régions françaises, en passant par les Filières européennes et les marques, Sopexa étend son champ d'action. Toujours avec la même implication et avec le même souci du résultat.



FAITS & CHIFFRES SOPEXA

L'Apéritif à la française
est une marque créée par
Sopexa.

Cet événement existe dans
600 villes et a pour vocation de
promouvoir l'agroalimentaire
avec le soutien du
Ministère de l'Agriculture.
31 000 personnes y participent.
553 marques s'y associent.

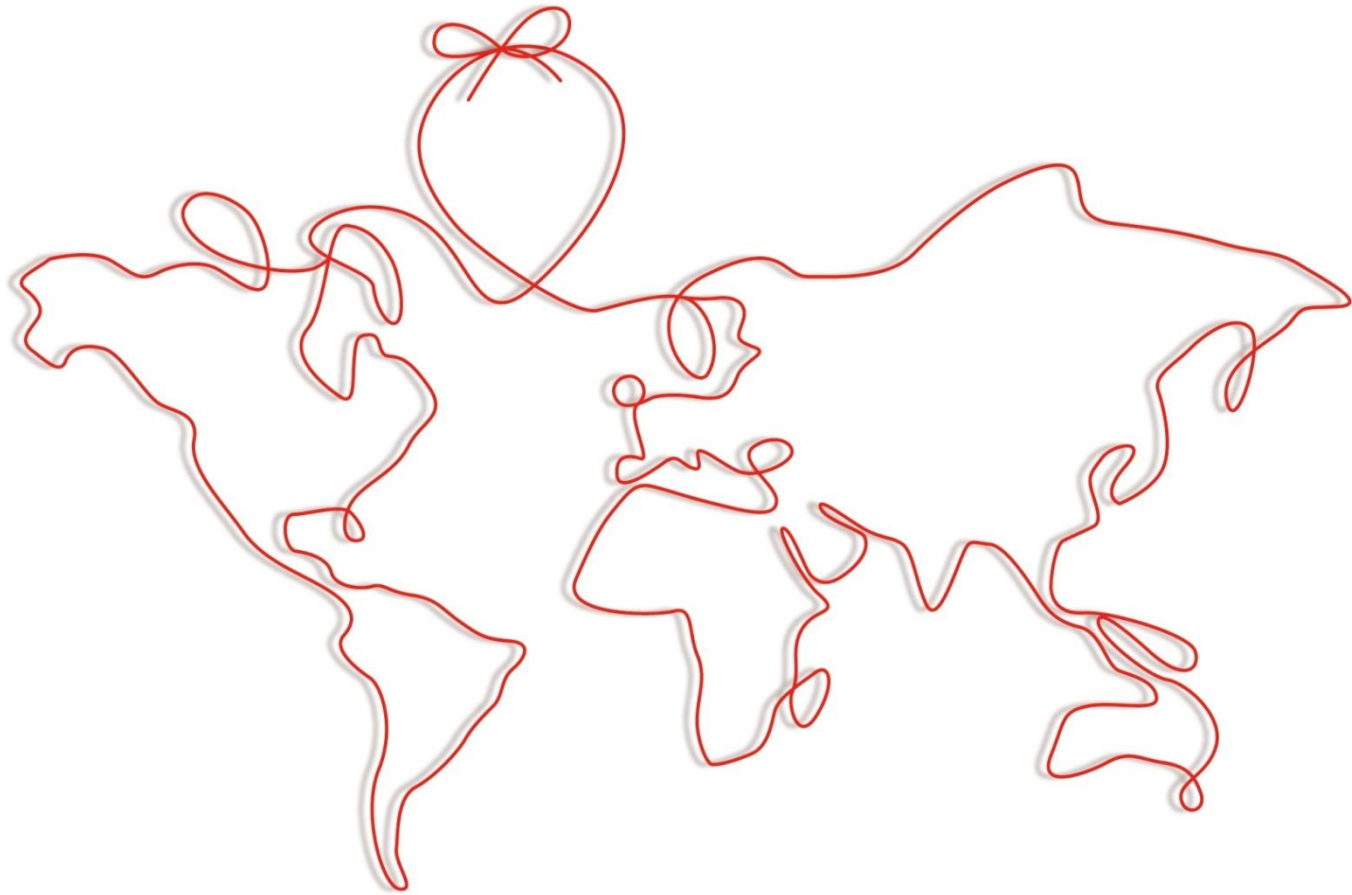
Chiffre d'affaire **72,9**
millions d'Euros

26 agences rayonnant
sur **43 pays**

280 collaborateurs

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE



TOUT
UN MONDE

sopexa DE
CONNEXIONS

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE