

F O N D A Z I O N E

QUALIVITA<sup>®</sup>

## ENTI PROMOTORI



Con il contributo



FONDAZIONE  
MONTE DEI PASCHI  
DI SIENA

## SOMMARIO

PAG.	1	PRESENTAZIONE
PAG.	7	ATTIVITÀ 2004
PAG.	13	ATTIVITÀ 2005
PAG.	21	ATTIVITÀ 2006

# *Presentazione*

F O N D A Z I O N E

QUALI VITA<sup>®</sup>



## 1. PRESENTAZIONE

La globalizzazione e la progressiva liberalizzazione dei mercati porteranno inevitabilmente l'agricoltura europea ad affrontare sfide concorrenziali sempre più accese ed agguerrite, soprattutto in virtù della minor competitività di costo che contraddistingue i prodotti comunitari rispetto a quelli di molti Paesi Terzi. In tale ambito, con il Regolamento 2081/92, e successivamente con i Regolamenti 510/06 sulle DOP e IGP ed il 509/06 sulle STG del 20 marzo 2006 l'Unione Europea ha mostrato un inequivocabile segnale sugli indirizzi di politica tesi a creare un'area di competizione in grado di differenziarsi dalle produzioni di massa sottoposte alla concorrenza basata semplicemente sui prezzi. Con l'istituzione dei marchi DOP, denominazione di origine protetta, IGP, indicazione geografica protetta e STG, specialità tradizionale garantita, Bruxelles ha inteso tutelare le produzioni tipiche agro-alimentari attraverso la salvaguardia di due categorie principali di interessi: quella dei produttori, attraverso l'uso esclusivo della denominazione e il contestuale diritto di vietare e perseguire qualunque forma di utilizzo indebito del marchio da parte di soggetti non legittimati, e quella dei consumatori, sempre più interessati alle produzioni locali, che tramite la denominazione possono disporre di informazioni sull'origine e la qualità del prodotto. Tuttavia, a dispetto di questo accresciuto interesse, le molteplici indagini sulla domanda finale di tali prodotti restituiscono il profilo di un consumatore disinformato che non conosce i marchi DOP, IGP e STG e soprattutto, i valori distintivi che tali loghi comunitari sottendono. L'obiettivo principale della Fondazione Qualivita è quello di svolgere attività scientifiche e culturali volte a diffondere la cultura del prodotto alimentare tipico.

In altre parole, sostenere e valorizzare le tradizioni a volte più che centenarie che contraddistinguono i prodotti alimentari europei e i vini di qualità, con particolare attenzione ai prodotti che rispondono alle normative UE di tutela delle DOP, IGP e STG, secondo quanto stabilito dai Regolamenti 510/06 e 509/06. La Fondazione rappresenta un "momento di coordinamento" a livello culturale tecnico e scientifico tra gli operatori delle filiere tipiche e le istituzioni locali nazionali ed europee, finalizzato ad un efficace valorizzazione di questi prodotti sia in ambito italiano che internazionale.

## 2. OBIETTIVI E FINALITÀ'

La Fondazione non persegue scopi di lucro e si propone per la tutela e la valorizzazione dei prodotti alimentari europei di qualità, con particolare attenzione a quelli che hanno ottenuto il riconoscimento comunitario DOP, IGP e STG ai sensi dei Regolamenti 2081/92, 509/06 e 510/06. Qualivita ha intenzione di facilitare con ogni idonea iniziativa, lo sviluppo ed il progresso tecnico-scientifico dei prodotti DOP, IGP e STG. In particolare Qualivita si propone come uno strumento:

- per difendere e diffondere la cultura rurale e in particolar modo quella legata alle produzioni



- enogastronomiche di qualità;
- di promozione delle produzioni a marchio e dei territori da cui esse generano;
- di produzione e diffusione della cultura dei marchi di tutela configurandosi sia come una sorta di difensore civico dei consorzi, sia come una sorta di giudice di pace dei possibili conflitti tra agricoltori, trasformatori e consumatori;
- per la ricerca scientifica di tutte le problematiche legate alla ruralità e all'enogastronomia in rapporto ai territori attraverso un'attività di indagine e di educazione poli-interdisciplinare;
- di interlocuzione con le varie regioni d'Europa sulle politiche che riguardano i territori, la ruralità e l'enogastronomia.

Mezzo necessario per il raggiungimento di questi obiettivi è la costituzione di un Osservatorio permanente sui prodotti alimentari DOP e IGP europei che si avvarrà della necessaria collaborazione delle strutture e professionalità aderenti alla Fondazione.

## 3. ATTIVITÀ

### 3.1 INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Per la diffusione di una "cultura della qualità", legata al prodotto ma anche al territorio d'origine, risulta di particolare rilievo l'attività di informazione e comunicazione, che la Fondazione Qualivita svolge attraverso vari strumenti, fra cui:

- il sito internet [www.qualivita.it](http://www.qualivita.it), completamente rinnovato dal mese di settembre 2006, che ha come scopo quello di offrire un quadro completo di informazioni statistiche, storiche, culturali e scientifiche sul tema dei prodotti di qualità certificati DOP, IGP e STG a tutti coloro che operano nel settore, dalle Aziende agli Organismi di riferimento, così come alle Istituzioni e ai consumatori finali;
- rassegna stampa giornaliera di oltre 70 testate giornalistiche italiane inviata a circa 4 mila utenti;
- newsletter periodica della Fondazione Qualivita;
- rassegna sulle nuove normative inerenti i prodotti DOP, IGP e STG;
- aggiornamento continuo sui prodotti certificati DOP, IGP e STG in Italia e in Europa;
- aggiornamento continuo dei prodotti di recente certificazione in Italia e in Europa.

### 3.2 EVENTI E SEMINARI

Conferenze e seminari di carattere internazionale sono organizzati per approfondire il tema della qualità alimentare sotto diversi aspetti:

- la qualità per il territorio e per il consumatore;
- comunicare la qualità;
- gli aspetti socio-culturali legati alla qualità;
- DOP e IGP europei;

- statistiche economiche e aspetti storico-culturali riguardanti le denominazioni di origine;
- notizie e commenti di esperti del settore sugli aspetti normativi, di mercato e culturali legati al settore dei prodotti tipici;
- le produzioni tipiche.

### 3.3 STUDI E RICERCHE

La Fondazione pubblica annualmente i “Quaderni Qualivita” nei quali vengono approfonditi i seguenti temi:

- quadro socio-economico e produttivo dei prodotti DOP e IGP;
- criticità e prospettive future per il mercato dei prodotti tipici;
- casi di studio di prodotti tipici italiani ed europei sulle origini storiche e tradizioni culturali collegate.

## 4. PROGETTI SPECIFICI

### 4.1 QUALIGEO

Il primo sistema integrato per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari di qualità e delle attività connesse; Atlante dei prodotti DOP, IGP E STG – pubblicazione scientifica di ricerca e di analisi della qualità nel settore agroalimentare in grado di offrire un quadro completo e dettagliato del mondo dei prodotti italiani certificati DOP, IGP E STG:

**Forum Europeo** – appuntamento annuale di ricerca e approfondimento sul tema della qualità a cui partecipano i maggiori esponenti italiani ed internazionali del settore agroalimentare, i rappresentanti istituzionali italiani ed europei del settore, nonché gli operatori.

### 4.2 AGRISTREET

Il progetto Qualigeo Agristreet nasce dall’esigenza di mettere in un circuito promozionale ed innovativo tutte le aziende che aderiscono ai consorzi di produzione dei prodotti dop igp stg ed effettuano vendita diretta sul consumatore finale.

Dopo la realizzazione della banca dati Qualigeo attraverso una partnership con la società Giove del gruppo Elda nasce il primo navigatore satellitare palmare tutto italiano.

Con Qualigeo Agristreet è possibile creare itinerari del gusto, avere informazioni dettagliate sui prodotti del territorio, rintracciare aziende in raggio di azione.

La prima versione di Qualigeo Agristreet riguarda i prodotti di qualità italiani; e’ in fase di realizzazione sia la versione per il settore dei vini italiani e la versione spagnola dei prodotti agroalimentari. Attraverso questo progetto si promuove anche il Network delle Eccellenze Qualivita.

### 4.3 L'ATLANTE QUALIVITA

Dei prodotti Dop, Igp e Stg, realizzato dalla Fondazione Qualivita, costituisce una pubblicazione di carattere scientifico di assoluta completezza e rigore.

Si tratta di uno strumento di ricerca e di analisi della qualità nel settore agroalimentare in grado di offrire un quadro completo e dettagliato del mondo dei prodotti certificati italiani.

L'Atlante raccoglie informazioni non solo tecnico-scientifiche, ma anche socio-economiche; in particolare, ogni scheda contiene una descrizione delle caratteristiche peculiari e distintive del prodotto, una dettagliata analisi economica, precisi riferimenti storici, approfondimenti normativi, estratti dei disciplinari di produzione e indicazioni di tipo nutrizionali e gastronomiche. L'Atlante, sottoposto ad un aggiornamento continuo dei contenuti, rappresenta un punto di riferimento per tutto il sistema agroalimentare certificato.

### 4.4 IL FORUM EUROPEO

Il Forum Europeo sulla Qualità Alimentare rappresenta un momento di coordinamento a livello culturale, economico, tecnico e scientifico tra gli operatori delle filiere tipiche, le istituzioni e i consumatori.

Il Forum è organizzato attraverso il contributo di quattro Gruppi di Lavoro composti da esperti internazionali che cercano di fornire risposte oggettive alle innumerevoli domande che ruotano attorno ad una nozione quella della “qualità alimentare” per molti versi soggettiva.

L'obiettivo rimane sempre quello di mettere a confronto le migliori esperienze che “praticano” nel quotidiano la cultura della qualità: i consumatori, i ricercatori scientifici, i divulgatori, i produttori, amministratori pubblici locali, regionali, nazionali ed internazionali.

Il Forum si svolge annualmente e tutta la documentazione scientifica è pubblicata nella collana “I Quaderni di Qualivita” consultabili anche online.

### 4.5 ECCELLENZE QUALIVITA

E' un progetto della Fondazione che ha come obiettivo di valorizzare il network di imprese e soggetti che operano attivamente nel settore della qualità alimentare che si rifanno alla normativa europea; ristoranti, botteghe, artigiani, fattorie, enti di certificazioni.

Il club delle eccellenze è lo strumento con cui la Fondazione intende promuovere attraverso progetti specifici (una guida annuale, il navigatore Qualigeo Agristreet, il sito internet) e tutte le altre attività di comunicazione in essere all'interno della Fondazione un vero e proprio circuito a garanzia dei consumatori e degli stessi produttori che operano seguendo delle regole e dei disciplinari di produzioni.

Le Eccellenze Qualivita rappresentano in tutto e per tutto il mondo dell'agroalimentare certificato.

## 5. ALTRE ATTIVITÀ

Inoltre l'attività della Fondazione comprende:

istituzione di borse di studio e assegni di ricerca per analizzare e approfondire gli aspetti economici, storico-culturali e di sicurezza alimentare legati ai prodotti tipici di qualità  
consulenza alle Aziende produttrici che intendono intraprendere le produzioni di qualità certificata  
supporto ai diversi enti territoriali per la realizzazione di attività di promozione territoriale.

## 6. ORGANISMI

La Fondazione Qualivita è stata costituita grazie all'impegno ed il contributo dei seguenti enti promotori:

- la Camera di Commercio di Siena
- il Comune di Siena
- la Provincia di Siena
- la Regione Toscana
- il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali

Gli organismi previsti dallo statuto della Fondazione sono:

- Assemblea dei Soci Fondatori
- Tutti gli enti partecipanti all'atto costitutivo.
- Assemblea dei Soci Sostenitori
- Tutti gli enti che hanno aderito come soci sostenitori di cui fanno parte :

*Regioni, Province, Comuni, Camere di Commercio, Associazioni agricole, Consorzi di tutela delle DOP e IGP e per le DOCG, DOC e le IGT dei vini, Organizzazioni Professionali, Associazioni di Produttori, Associazioni di consumatori, ecc.*

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Luigi Verrini (*Presidente*)  
Riccardo Margheriti (*Vice Presidente*)  
Vittorio Galgani (*Consigliere*)  
Maurizio Cenni (*Consigliere*)  
Enrico Favi (*Consigliere*)  
Mauro Rosati (*Segretario Generale*)

### COLLEGIO DEI SINDACI REVISORI

Lorenzo Bolgi (*Presidente*)  
Gianni Marcello  
Roberto Paolini



*Attività Istituzionale*  
*Anno 2004*

F O N D A Z I O N E

QUALI VITA<sup>®</sup>



## RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NELL'ANNO 2004

Durante l'anno 2004 numerose sono state le iniziative condotte direttamente dalla Fondazione Qualivita su tutto il territorio italiano o alle quali la Fondazione ha preso parte.

Di seguito un dettaglio dell'attività complessivamente condotta.

### IL SITO WWW.QUALIVITA.IT

Il sito della Fondazione è stato costantemente aggiornato con l'obiettivo di trasformarlo progressivamente in uno strumento di comunicazione efficace e sempre più accreditato tra gli esperti e i soggetti coinvolti a tutti i livelli sui temi dell'agroalimentare tipico e di qualità.

In particolare gli interventi si sono articolati in:

- Aggiornamento quotidiano della sezione "News" attraverso:
- inserimento di notizie sulla normativa di settore, sui nuovi prodotti e sui principali dibattiti in corso sia a livello nazionale che internazionale nella sezione "News Qualivita".
- Inserimento dei principali articoli pubblicati dai media sia nazionali che internazionali all'interno della sezione "Rassegna Stampa"
- Realizzazione di una "Newsletter Qualivita" a periodicità mensile contenente articoli, approfondimenti ed interviste direttamente realizzate dalla Fondazione Qualivita.
- Pubblicazione all'interno della sezione "**Studi**" di:
- **Quaderni Qualivita**, contenuti originali e direttamente realizzati dalla Fondazione Qualivita per la divulgazione, sia in formato cartaceo che elettronico, delle sue attività.

In particolare le pubblicazioni realizzate nel 2004 sono state

### QUADERNO QUALIVITA N° 1

GIUGNO

Il ruolo socioeconomico dei prodotti DOP e IGP per lo sviluppo delle aree rurali.

Il primo numero del Quaderno Qualivita fornisce una valutazione del ruolo dei prodotti italiani a marchio DOP e IGP nel contesto socioeconomico nazionale.

### QUADERNO QUALIVITA N° 2/1

SETTEMBRE

Atti del I Forum Europeo sulla Qualità Alimentare I Parte.

Il secondo numero del Quaderno Qualivita, suddiviso in due pubblicazioni, raccoglie gli atti del convegno internazionale che si è svolto a Bagnai, in provincia di Siena, il 16-17 aprile 2004. Il quaderno si articola in quattro capitoli, dedicati ai diversi aspetti della qualità: territorio e fattore umano, dall'impresa al consumatore, la qualità nella storia e nella tradizione ed infine come comunicare la qualità. Le conclusioni sono state tracciate dal Commissario Europeo all'Agricoltura Franz Fischler.

## QUADERNO QUALIVITA N° 2/2

SETTEMBRE

Atti del I Forum Europeo sulla Qualità Alimentare - II Parte.

Ricerche e pubblicazioni

Pubblicazione e raccolta dei più significativi contributi scientifici realizzati a livello nazionale ed internazionale per mettere a disposizione dei componenti la filiera di prodotto strumenti di aggiornamento e di conoscenza in grado di rispondere alle richieste di consumatori, distributori, produttori, amministratori, certificatori.

- **Cultura e tradizioni**  
 Studi sulle tradizioni e i valori culturali dei territori di produzione.
- **Osservatorio economico**  
 Raccolta dei più significativi studi economici realizzati su prodotti agroalimentari certificati.
- **Report territoriali**
- **Raccolta dei più significativi studi contenenti dati economici e sociali dei territori di produzione europei.**

## BANCA DATI PRODOTTI

La Fondazione Qualivita raccoglie all'interno della sua banca dati tutti i prodotti DOP e IGP europei certificati o in via di certificazione in modo che possano essere costantemente a disposizione di tutti i soci della Fondazione. Tale sezione mira a rappresentare un utile e quanto più completo strumento per la consultazione e la documentazione nazionale ed internazionale in merito alle produzioni tipiche e di qualità attraverso la raccolta e la pubblicazione delle specifiche dei prodotti e soprattutto dei loro disciplinari di produzione. L'attività di catalogazione è realizzata direttamente dalla Fondazione Qualivita in collaborazione costante con il Comitato Scientifico per le DOP e IGP della Commissione Europea a Bruxelles.

- Aggiornamento continuo della sezione "Normativa" contenente l'elenco delle normative relativa ai prodotti agro-alimentari di qualità, emanata a livello internazionale, comunitario, nazionale e regionale.
- Pubblicazione, all'interno della sezione "Iniziative" dei progetti attualmente in corso sotto il coordinamento della Fondazione (Progetti Qualivita) e dell'attività scientifica in realizzazione su tutto il territorio italiano.
- Aggiornamento della sezione "Link" attraverso l'inserimento di collegamenti utili e pubblicazioni di settore contenute nella sezione "Biblioteca"

E' stato inoltre aggiornato costantemente e recentemente ristrutturato il Database dei contatti che la Fondazione Qualivita intrattiene con tutti i soggetti a vario titolo impegnati nel settore agroalimentare a livello italiano ed internazionale.

## I PROGETTI DELLA FONDAZIONE QUALIVITA

Nell'anno 2004 la Fondazione si è impegnata nella realizzazione dei seguenti progetti:

### CERTIFICAZIONE DEI PRODOTTI SENESI E TOSCANI

La Fondazione Qualivita si è posta l'obiettivo, poi perseguito durante tutto il corso dell'anno 2004, di valutare le caratteristiche principali della produzione di alcuni prodotti tipici del territorio della provincia di Siena al fine di verificare la sussistenza di condizioni adeguate ad avviare un processo di certificazione della qualità. Tra i prodotti presi in considerazione i Pici, le Copate, i Cavallucci, il Panpepato, i Ricciarelli ed il Panforte.

L'azione di valutazione e consulenza si è anche estesa ad alcuni prodotti tipici toscani.

### “LIBERA TERRA”

Progetto di sostegno alle cooperative sociali che svolgono attività su beni confiscati alla mafia ai sensi della legge 109/96.

La Fondazione Qualivita, in qualità di partner dell'Agenzia EUROBIC TOSCANA SUD S.p.A.

- Centro Europeo Impresa ed Innovazione, ha avviato nei mesi di Ottobre/Novembre 2004 un'analisi tecnica per le cooperative sociali e le aziende produttrici coinvolte nel progetto “Libera Terra”, finalizzata all'implementazione aziendale della qualità nel settore agroalimentare. E' stato prodotto un questionario da somministrare alle aziende, con il quale sono stati richiesti dati catastali, economici, tecnici e produttivi necessari all'individuazione delle caratteristiche aziendali e delle possibilità dell'azienda circa la produzione di qualità ed la certificazione delle produzioni attualmente riscontrate.

### PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE IN LETTONIA

Progetto condotto in collaborazione con Ice e CCIAA di Siena

### PROMOZIONE DEI PRODOTTI TOSCANI IN CINA

Partecipazione a conferenze e convegni sul tema, realizzazione di ricerche e attività documentale.

### MANIFESTO AMBIENTALE “TOSCANA & TOSCANA”

Progetto realizzato in collaborazione con la Comunità Montana del Monte Cetona.

### PROGETTO BOTTEGA REGIONALE TOSCANA

Progetto per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari toscani di qualità.

La Fondazione Qualivita in collaborazione con la Regione Toscana e l'Enoteca Italiana ha realizzato il progetto di un "contenitore espositivo" per i prodotti enogastronomici toscani. Verranno promossi i prodotti agroalimentari di qualità della Toscana e saranno messe a disposizione degli interessati le informazioni sulle produzioni, sui consorzi di tutela e sulle modalità di produzione.

## FILMATO ISTITUZIONALE

Realizzazione di un filmato di presentazione della Fondazione Qualivita a cura di Saatchi and Saatchi.

## CONVEGNI, INCONTRI, SEMINARI

### FORUM EUROPEO SULLA QUALITÀ ALIMENTARE

*Siena 16-17 Aprile 2004*



Il Forum ha rappresentato un momento di coordinamento a livello culturale, tecnico e scientifico tra gli operatori delle filiere tipiche, le istituzioni e i consumatori.

Gruppi di lavoro composti da esperti internazionali si sono confrontati per due giorni sul concetto di qualità alimentare analizzandolo ed esplicitandolo secondo diverse declinazioni, nel rapporto con il

territorio e il fattore umano, nel ruolo dell'impresa e del consumatore, nella presenza nella storia e nelle tradizioni locali, nonché nella definizione di idonee strategie di comunicazione ai consumatori. Ai lavori del Forum ha partecipato anche il Commissario Europeo all'Agricoltura Franz Fischler.

## CONVEGNO COL DIRETTI, VERONA

Partecipazione all'evento attraverso la realizzazione di una relazione del Prof. Luigi Verrini, Presidente del Comitato Scientifico della Fondazione, sul "Problema delle mansioni nei prodotti certificati europei".

## “VERSO UNA NUOVA AGRICOLTURA DI ORIGINE” BRUXELLES

Presentazione della Fondazione Qualivita e conferenza di presentazione del libro realizzato dal

Presidente della Fondazione Qualivita Paolo De Castro.

## CHEESE ART, RAGUSA

Partecipazione all'evento attraverso la moderazione della tavola rotonda "MED. Sviluppo delle aree del Mediterraneo" da parte del Presidente della Fondazione Qualivita Paolo De Castro e l'intervento del Segretario Generale della Fondazione Mauro Rosati.

## SEMINARIO

*"Un nuovo modello di integrazione dei sistemi agricoli ed alimentari", Bruxelles*

Partecipazione all'evento da parte del Segretario Generale della Fondazione Mauro Rosati.

## VINITALY

*Salone Internazionale dei vini e dei distillati di qualità*

Partecipazione all'evento attraverso l'allestimento di uno stand e distribuzione materiale informativo.

## SANA

*16° Salone Internazionale del Naturale*

Alimentazione, salute, ambiente. Partecipazione all'evento attraverso l'allestimento di uno stand e distribuzione materiale informativo.

## CONVEGNO COLDIRETTI

*"Concorso Internazionale di Salto a Ostacoli" Siena*

Partecipazione all'evento attraverso l'allestimento di uno stand e distribuzione materiale informativo.

## CONVEGNO AGRI&TOUR, AREZZO

Partecipazione all'evento attraverso la realizzazione del convegno "La qualità rurale: agriturismo e prodotti a marchio" al termine del quale è stato offerto un buffet realizzato con prodotti tipici e con degustazione guidata di vini da parte di sommelier specializzati.

## "OCCHIO ALLA SPESA", RAI UNO

Partecipazione alla trasmissione televisiva attraverso la presentazione dei prosciutti Italiani DOP e IGP e l'intervento del Prof. Luigi Verrini.



## **SETTIMANA DEL PANE E DELLA PASTA**

*Convegno sul pane toscano DOP Siena*

Partecipazione al convegno attraverso la realizzazione di un intervento da parte del Segretario Generale della Fondazione Qualivita Mauro Rosati.

## **SICILIA MADRE MEDITERRANEA**

2° Incontro, Palermo

Intervento del Prof. Luigi Verrini

## **CRETE D' AUTUNNO E XIX MOSTRA DEL TARTUFO BIANCO DELLE CRETE SENESI**

(sponsorizzazione dell'evento).

## **MASTER E WORKSHOP**

### **MASTER**

*“Comunicazione dell'enogastronomia, dell'agroalimentare tipico e del biologico”*

in collaborazione con l'Università degli Studi di Siena.

### **MASTER**

(finanziato da UE e Basefor di Potenza)

*Attività Istituzionale*  
*Anno 2005*

F O N D A Z I O N E

QUALI VITA<sup>®</sup>



## INTRODUZIONE

Di seguito riportiamo nel dettaglio le attività istituzionali svolte annualmente dalla Fondazione Qualivita.

## FIERE ED EVENTI

Al fine di far conoscere le attività della Fondazione e tenere contatti istituzionali e relazioni con i consorzi dei prodotti tipici per favorirne l'ingresso come soci della Fondazione stessa, la Fondazione Qualivita ha partecipato a convegni ed eventi del settore, come Cibus, Sana, Slow Food - Salone di Torino, Gusti d'Europa, Agrifood, SIAL (Parigi), Alimentaria (Barcellona), Swiss Expo (Svizzera), Agriflanders (Belgio), Agroexpo (Spagna), ad appuntamenti organizzati in collaborazione con il Mipaf

(come il Forum regionale sulle politiche agroalimentari e lo sviluppo del territorio toscano, che si è svolto a Siena il 7 febbraio 2005 con la partecipazione del Ministro Alemanno). Qualivita ha collaborato con Facoltà Universitarie di Agraria, e centri di ricerca agroalimentare. Vari i livelli di coinvolgimento, dall'organizzazione dell'evento alla partecipazione con uno stand proprio o in collaborazione con altre istituzioni, alla sola partecipazione formale con materiale informativo.

Qualivita è stata presente su invito a seminari e convegni con relazioni di presentazione multimediali realizzate dall'Area Comunicazione della Fondazione stessa.

La partecipazione a questa tipologia di manifestazione è mirata alla diffusione della cultura della qualità tra produttori e consumatori finali.

## PRESENTAZIONE DEL II FORUM SULLA QUALITÀ ALIMENTARE

### MARZO

Il giovedì 3 marzo si è tenuta a Roma la conferenza stampa di presentazione del II Forum sulla Qualità Alimentare in programma per il 3 e 4 giugno 2005 ad Orvieto. E' un importante appuntamento con la stampa per l'illustrazione dei vari argomenti che saranno discussi al Forum, tutti legati al concetto di qualità nell'agroalimentare che rappresenta un elemento cardine per una migliore qualità della vita.

Alla Conferenza Stampa del 3 marzo sono intervenuti il Prof Paolo De Castro, presidente della Fondazione Qualivita, Laura La Torre, dirigente del servizio politiche per la qualità del MIPAF, Fabio Ceccherini, presidente della provincia di Siena, Maria Rita Lorenzetti, presidente della Regione Umbria e Stefano Mocio, sindaco di Orvieto.

## “DALLA TRACCIABILITÀ AL PRODOTTO D’ORIGINE”

MARZO

Martedì 8 Marzo la Fondazione Qualivita, insieme alla Provincia di Siena e la Camera di Commercio di Siena ha organizzato un seminario tecnico sulla tracciabilità e la certificazione dell’origine dei prodotti presenti sul territorio senese.

Gli scopi di questo seminario, dal titolo “Dalla tracciabilità al prodotto d’origine”, sono legati alla diffusione della cultura della qualità del prodotto, che passa attraverso la certificazione dell’origine e la definizione della sua tracciabilità.

Al seminario ha partecipato il Prof. Luigi Verrini, Rappresentante Italiano Comitato Europeo Prodotti DOP/IGP e Presidente del Comitato Scientifico Fondazione Qualivita.

Durante i lavori sono stati inoltre presentati i diversi progetti di valorizzazione dei prodotti di qualità presenti sul territorio della Provincia di Siena, curati da enti, associazioni e istituzioni del territorio senese.

## PROGETTO REGIONE TOSCANA UNIONCAMERE

APRILE

La Fondazione Qualivita in collaborazione con la Regione Toscana ed Unioncamere Toscana si propone la realizzazione di una struttura di contatti e servizi per il coordinamento e la diffusione dell’uso del Marchio Agriqualità sui prodotti delle imprese toscane.

La Fondazione ha fornito servizi informativi presso le imprese e gli enti di rappresentanza a favore della conoscenza del marchio e servizi di assistenza verso i soggetti singoli od associati che intendano aderire al marchio.

La Toscana vanta inoltre la prima pasta prodotta con il sistema della produzione integrata con il marchio Agriqualità: la pasta “La Tosca”, riconoscibile dal marchio della “farfallina bianca”.



## MASTER IN OLIVICOLTURA E OLIO DI QUALITÀ

MAGGIO

La Fondazione Qualivita ha collaborato con l’Università di Pisa nella realizzazione della prima edizione del Master in Olivicoltura ed Olio di Qualità. Il Master è iniziato il 15 Gennaio 2005 ed è valido per l’anno accademico 2004/2005.



Il Segretario Generale della Fondazione Qualivita Mauro Rosati ha partecipato al Master come relatore fornendo le proprie conoscenze di marketing necessarie alla divulgazione e la promozione della cultura rurale, attività principali della Fondazione. Il Master si è svolto presso l'Università di Pisa ed ha avuto la durata di un anno.

## BOTTEGA REGIONALE TOSCANA

MAGGIO

La Fondazione Qualivita in collaborazione con la Regione Toscana e l'Enoteca Italiana sta realizzando il progetto Bottega Regionale Toscana, un "contenitore espositivo" per i prodotti enogastronomici toscani. Verranno promossi i prodotti agroalimentari di qualità della Toscana e saranno messe a disposizione degli interessati le informazioni sulle produzioni, sui consorzi di tutela e sulle località di produzione.

La Bottega Regionale Toscana è un progetto mirato alla promozione ed alla diffusione della conoscenza dei prodotti DOP e IGP regionali. E' un'occasione per affermare e per diffondere l'assoluta qualità dei prodotti dell'agroalimentare toscano. I prodotti presenti nella Bottega Regionale Toscana saranno quelli certificati DOP e IGP, quelli in corso di certificazione, l'olio, il vino, i prodotti tradizionali e quelli con il marchio Agriqualità.

La Bottega Regionale Toscana è il luogo attraverso cui sarà possibile, in ogni parte del mondo, conoscere, studiare e testare i prodotti agroalimentari di qualità della Toscana.

Il progetto prevede la creazione di un ambiente dove verranno esposti i prodotti tipici regionali, nonché conservati, preparati e gustati insieme ad esperti del settore; si tratta di un luogo dove chi vorrà potrà conoscere i tesori della Toscana ed apprezzarne le particolari caratteristiche qualitative.

## PROGETTO MIPAF: COMUNICARE LA QUALITÀ

GIUGNO

Per il raggiungimento delle finalità istituzionali della Fondazione Qualivita è stato elaborato per l'anno 2004-2005 il Progetto "Comunicare la Qualità", sostenuto dal Ministero delle

Politiche Agricole e Forestali, nel quale sono racchiuse attività di informazione, comunicazione, ricerca e divulgazione. In particolare la Fondazione si propone di realizzare per l'anno 2005 la seconda edizione del Forum annuale sulla Qualità Alimentare, Newsletter bimestrali dedicate ai prodotti DOP e IGP europei, un Atlante dei prodotti italiani DOP e IGP ed uno studio sull'Agropirateria.



## II FORUM EUROPEO SULLA QUALITÀ ALIMENTARE

GIUGNO

Con lo scopo di favorire lo scambio di conoscenze e la discussione sui temi di maggiore attualità legati al settore agroalimentare italiano ed internazionale, la Fondazione Qualivita organizza ogni anno il Forum Europeo sulla Qualità Alimentare. Si tratta di un momento di coordinamento a livello culturale, tecnico e scientifico

tra gli operatori delle filiere tipiche, le istituzioni ed i consumatori, durante il quale il concetto di qualità alimentare viene analizzato ed esplicitato secondo diverse declinazioni. Scelto lo storico palazzo del Capitano a Orvieto come location dell'edizione 2005 del secondo Forum che si è svolto i giorni 3 e 4 giugno 2005. Nei vari gruppi di lavoro si sono alternati i nomi di maggior rilievo del panorama agroalimentare internazionale, tra cui il Presidente del Comitato Scientifico Europeo DOP e IGP Jacques Audier ed il creativo tedesco Jurgen Knaus autore di importanti campagne di comunicazione.



## RAPPORTO NOMISMA: IL FUTURO DELLA TOSCANA AGRICOLA NELL'EUROPA A 25

GIUGNO



Il decimo Rapporto Agricoltura di Nomisma è stato presentato presso la Banca Monte dei Paschi di Siena, in Piazza Salimbeni, 3 (Siena), nella Sala San Donato il 22 giugno alle ore 16.15. Ha partecipato anche il Presidente della Fondazione Qualivita Prof. Paolo De Castro. Il Rapporto offre un interessantissimo contributo scientifico di riflessione e di analisi alla definizione delle politiche di governo di settore.

## LA FONDAZIONE QUALIVITA PROMUOVE IL COMITATO PER IL RICONOSCIMENTO DELLA IGP DEI "PICI SENESI"

LUGLIO

Si è costituito il 28 Luglio 2005 il Comitato Promotore per il riconoscimento della Indicazione Geografica Protetta dei "Pici senesi" con la firma dei soci di fronte al notaio.

Promotrice del Comitato è stata la Fondazione Qualivita, in collaborazione con la Camera di Commercio di Siena, che da tempo lavora alla valorizzazione dei prodotti tipici di qualità. La



pasta tradizionale senese, infatti, per la sua importanza e per il suo legame con il territorio, da oggi “corre” per la certificazione Igp (l’Indicazione Geografica Protetta). I Pici sono ormai noti e apprezzati non solo nel senese, come un prodotto tipico e di qualità. Fra i piatti più richiesti e più apprezzati dai turisti, infatti, ci sono proprio i pici. Ma la tradizione di questa pasta lunga e fatta a mano o a macchina, i cui ingredienti base sono farina, acqua e sale, si perde nella notte dei tempi.

Il Comitato, che non ha fini di lucro, provvederà a promuovere l’ottenimento del riconoscimento dell’Igp, ma anche a

promuovere e diffondere la conoscenza dei pici in Toscana e non solo.

Il Comitato è stato costituito fra 10 aziende produttrici, panifici e pastifici, e 9 enti promotori, fra i quali compaiono i comuni di Chiusi, di Sinalunga, di Abbadia San Salvatore, di Casciano dei Bagni, nonché le associazioni di categoria, Col diretti, Cia, Cna e la Camera di Commercio di Siena, dove il comitato avrà la sede legale.

## SEMINARIO SUL TARTUFO BIANCO DELLE CRETE SENESI: UN PASSO AVANTI VERSO LA DOP

LUGLIO

Il giorno 8 Luglio 2005 la Fondazione Qualivita, in collaborazione con la Camera di Commercio e il Comune di San Giovanni d’Asso, ha rivisto e corretto il disciplinare di produzione del Tartufo Bianco delle Crete Senesi e lo statuto del Consorzio che prossimamente sarà costituito per promuovere e salvaguardare la denominazione di origine protetta del prezioso tubero. Alla riunione hanno partecipato, Michele Boscagli, sindaco del Comune di San Giovanni d’Asso, Vittorio Galgani, Presidente della Camera di Commercio di Siena, l’Assessore provinciale all’agricoltura Claudio Galletti, Giacomo Belinati ed Andrea Pazzi, Presidente e Direttore della Coldiretti, ed una delegazione dell’Associazione tartufai.



## SEMINARIO TECNICO PER I PICI SENESI: REVISIONE DEL DISCIPLINARE DI PRODUZIONE

LUGLIO

Il giorno 8 Luglio 2005 la Fondazione Qualivita, in collaborazione con la Camera di Commercio e Comitato Promotore della Igp dei “Pici Senesi, ha esaminato e corretto il disciplinare di produzione dei Pici Senesi. All’unanimità è stato deciso di inserire nella tutela sia il prodotto secco che quello fresco, i “Pici Senesi” saranno quindi ascrivibili a due tipologie di prodotto e anche

il Consorzio sarà un Consorzio di tutela di Pici freschi e secchi.

Alla riunione hanno partecipato, l'Assessore provinciale all'agricoltura Claudio Galletti, il Presidente della Camera di Commercio Vittorio Galgani, Giacomo Belinati ed Andrea Pazzi, Presidente e Direttore della Coldiretti, e parte dei soci del Comitato promotore della Igp dei Pici di Siena.



## SLOVENIA, UN PONTE VERSO L'EST

LUGLIO

Importante incontro avvenuto nel mese di Luglio quello avvenuto fra la delegazione della Camera di Commercio Slovena e la Camera di Commercio di Siena. Obiettivo dell'appuntamento l'apertura di un ufficio presso la Camera di Commercio slovena per presentare e proporre i prodotti certificati o in fase di certificazione del nostro territorio.

## LA PROMOZIONE NASCE DAL TERRITORIO

AGOSTO

La qualità agroalimentare assume sempre più rilevanza nelle politiche di sviluppo del territorio. La Fondazione Qualivita ha preso parte al Convegno tenutosi ad Arcidosso a fine Agosto per perseguire la propria mission nella promozione e valorizzazione dei prodotti certificati come la Castagna del Monte Amiata.



## DOLCI SENESI A TORINO.

OTTOBRE

Dal 27 al 30 ottobre 2005- Lingotto Fiere in contemporanea con il Salone del Vino a Torino La Fondazione Qualivita in mostra con l'antichissima tradizione dolciaria senese che affonda le sue origini nelle leggende e attestata da documenti risalenti addirittura al Medioevo, presente al Salone del Vino di Torino. Una produzione ininterrotta che si è espressa nei secoli in quattro prodotti particolari: il Panforte, i Ricciarelli, Le Copate ed i Cavallucci.



## PRESENTAZIONE DEL CD CONTENENTE GLI ATTI DEL II FORUM EUROPEO SULLA QUALITÀ ALIMENTARE.

NOVEMBRE

Publicato in allegato alla rivista "Origine" nuovo mensile dell' "Informatore Agrario", il Cd elaborato dalla Fondazione Qualivita contenente gli atti del II Forum Europeo sulla Qualità Alimentare che si è svolto a giugno a Orvieto.



## XX ANNIVERSARIO MC DONALD'S IN ITALIA

NOVEMBRE



Il Presidente della Fondazione Qualivita Paolo De Castro ed il Segretario generale Mauro Rosati hanno partecipato ai festeggiamenti per l'anniversario dei venti anni di Mc Donald's in Italia.

Previsto un talk show condotto da Vespa con la presenza del Prof. De Castro.

## PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI DEL II FORUM EUROPEO SULLA QUALITÀ ALIMENTARE

NOVEMBRE

Publicato in formato digitale il terzo numero del Quaderno Qualivita che raccoglie gli atti del convegno internazionale che si è svolto a Orvieto, in provincia di Perugia, il 3-4 Giugno 2005.

## AGRICOLTURA BIOLOGICA E PRODUZIONI TIPICHE

NOVEMBRE

Il 18 Novembre si è svolta a Porano (Tr), nella Villa Paolina, una giornata di studio dedicata alle produzioni agroalimentari tipiche. Molti gli interventi fra i quali quello del Segretario Generale di Fondazione Qualivita, Mauro Rosati.



## DULCIS IN SIENA

NOVEMBRE

In concomitanza con la mostra "Siena e Roma, da Raffaello a Caravaggio e i protagonisti di un legame antico", un percorso di valorizzazione di una delle tradizioni più radicate della città. Tre giorni dolci... a Siena, per vivere la città godendone i tesori artistici, i sapori ineguaglia-



bili, gli scorci romantici. Dal 25 al 27 novembre i circuiti delle “botteghe” e dei ristoranti “Dulcis in Siena”, manifestazione organizzata da Fondazione Qualivita, sono stati accolti i visitatori proponendo i dolci tradizionali, raccontandone la storia e le leggende ed offrendo l’opportunità di biglietti ridotti per visitare la mostra “Siena e Roma”.

## AGROINDUSTRIA E BIOTECNOLOGIE: LA RICERCA INCONTRA “IMPRESA”

DICEMBRE

La Fondazione Qualivita ha partecipato al Convegno Agroindustria e Biotecnologie: la ricerca incontra “impresa” organizzato da ENEA e dal Dipartimento BIOTEC a Roma. Un’occasione per confrontare ricerca pubblica e imprese e presentare i risultati più significativi conseguiti in progetti congiunti legati anche all’agroambiente.

## SIENA CAPITALE DEL BUONVIVERE.

DICEMBRE

Educational Alimentare con visite e degustazioni enogastronomiche realizzato dalla Fondazione Qualivita, per un fine settimana del buonvivere in collaborazione con l’associazione “Les Etoiles”.

## LA FONDAZIONE QUALIVITA OSPITE A RAI UTILE

DICEMBRE

Toscana, terra meravigliosa, dai molteplici aspetti e paesaggi. Una regione in grado di affascinare con i suoi castelli medievali, i monumenti, gli antichi borghi, i pittoreschi paesini, le strade del vino e la Maremma incontaminata. Terra che ha



fatto del suo territorio un vettore di sviluppo. Questo l’argomento di “Toscana DOC” puntata di martedì 6 dicembre su Rai Utile condotta da Flavia Marimpietri. Tra gli ospiti in studio, Mauro Rosati segretario generale della Fondazione Qualivita per parlare di agroalimentari di qualità.

## POLITICHE DI VALORIZZAZIONE DEL TARTUFO ATTRAVERSO I MARCHI DI QUALITÀ.

DICEMBRE

Il Presidente del Comitato Scientifico della Fondazione Qualivita Luigi Verrini, è intervenuto a San Miniato per parlare di difesa e valorizzazione del tartufo attraverso marchi riconosciuti dalla Comunità Europea in base al regolamento 2081/92 sulle DOP e IGP.

*Attività Istituzionale*  
*Anno 2006*

F O N D A Z I O N E

QUALI VITA<sup>®</sup>



## INTRODUZIONE

L'attività del 2006 della Fondazione Qualivita è stata incentrata su quattro obiettivi centrali: la realizzazione della banca dati QUALIGEO ed il suo successivo inserimento nel navigatore satellitare QUALIGEO AGRISTREET, la pubblicazione per il Mipaaf dell'ATLANTE di tutti i prodotti DOP, IGP e STG italiani e l'organizzazione del III FORUM EUROPEO SULLA QUALITA' ALIMENTARE, a Madrid, con un importante incontro bilaterale Italia-Spagna fra i Ministeri dei due Paesi.

La presentazione di questi progetti e dei vari appuntamenti ha avuto come diretta conseguenza una consistente presenza sui media.

Anche la comunicazione rientra fra gli obiettivi della Fondazione, ed è il risultato di un impegno mirato alla diffusione della conoscenza dell'agrolimentare di qualità, con l'obiettivo di sensibilizzare il consumatore finale sulle caratteristiche dei prodotti DOP e IGP italiani. La validità e l'originalità dei progetti intrapresi nel corso dell'anno dalla Fondazione Qualivita, l'aver abbinato tecnologia a tradizione (ne sono esempio la banca dati georeferenziata Qualigeo, il primo strumento organico che raccoglie dati relativi ai disciplinari di produzione, aree geografiche, consorzi e aziende produttrici dei prodotti a marchio DOP e IGP italiani, e la sua successiva applicazione con l'inserimento in un modello di navigatore satellitare per auto al fine di poter permettere al viaggiatore di raggiungere le aziende di produzione guidati dalla georeferenziazione) hanno permesso di ottenere servizi televisivi che sono stati trasmessi nelle fasce orarie di maggior ascolto delle più importanti emittenti televisive nazionali. Ad esempio il servizio su Qualigeo andato in onda la sera del 23 marzo all'interno del Tg5 delle 20,30 con un pubblico di 8 milioni e 374 mila spettatori, ha avuto come conseguenza diretta, il giorno successivo, 13 mila contatti sul sito [www.qualivita.it](http://www.qualivita.it), con 37 mila contatti rifiutati (dati Sister) ed un consistente numero di nuove iscrizioni alla News Letter Qualivita (oltre 2000 in un solo giorno).

Anche la carta stampata ha seguito con interesse la Fondazione Qualivita, riservandole spazi importanti su quotidiani e giornali specializzati (La Repubblica-Affari e Finanza, Il Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, Qn Nazione, Corriere di Siena, Vie del Gusto, Panorama, L'Espresso, Rapubblica Salute, Agrisole, Il Giornale, Italia Oggi, Libero). Dati che hanno stimolato la volontà di proseguire nel settore comunicazione al fine di creare attorno all'argomento dei prodotti di qualità, luoghi e modi di produzione, storie e tradizioni legate al territorio, lo stesso tipo di interesse che negli anni passati si è creato nei confronti del mondo del vino. Pertanto l'impegno nella comunicazione resta fra gli obiettivi primari della Fondazione Qualivita.



**la Repubblica** **Italia Oggi** **CORRIERE DELLA SERA**

Il Sole **24 ORE**

**AGRISOLE**

**Panorama**

**il Giornale**

**Viedelgusto**

## ATTIVITÀ 2006

### QUALIGEO

#### MARZO

Il 22 di marzo 2006 è stato presentato a Roma **Qualigeo**, l'Atlante georeferenziato dei prodotti Dop e Igp, progetto iniziato nel 2005, ma in continua evoluzione per successive ed ulteriori applicazioni.

**Qualigeo** costituisce una fotografia dettagliata del sistema agroalimentare della qualità certificata dell'Italia consultabile on-line sul sito della Fondazione [www.qualivita.it](http://www.qualivita.it).

155 schede prodotti, 4953 aziende, 1400 fotografie, 800 news, 155 disciplinari, 155 prodotti georeferenziati, 4795 aziende georeferenziate.

**Qualigeo** è la prima banca dati geografica completa dei prodotti agroalimentari italiani certificati, ed è un progetto che nasce dall'esigenza di mettere insieme più tipologie di informazioni e soprattutto per dare omogeneità a un sistema agroalimentare, sia italiano che europeo, fatto da tanti prodotti importanti ben organizzati nella filiera ma anche da altrettanti di piccole dimensioni che con difficoltà si muovono nel mercato senza riuscire a cogliere le opportunità offerte dalle certificazioni, realizzata grazie al sostegno della Fondazione Monte De Paschi.

**Qualigeo è una banca dati utile ai consumatori, ai produttori, ai trasformatori e agli importatori;** e porta alla luce un bagaglio di esperienze che possono servire da traccia ai nuovi prodotti che dovranno essere certificati, soprattutto ai Paesi europei appena annessi che potranno capire meglio il sistema delle certificazioni e le sue potenzialità effettive.

Qualigeo per tutelare anche i piccoli. Cercando di rendere omogeneo un settore, quello dell'agroalimentare, che per ragioni sociali si è sviluppato, da sempre, in modo sbilanciato. E' anche per questo che sia i grandi che i piccoli produttori, sono contraddistinti dal medesimo logo europeo giallo e blu, che permette loro di far parte di uno stesso sistema di protezione.

Qualigeo, una sorta di democrazia tecnologica che mette sullo stesso piano le grandi aziende e i piccoli produttori, consapevoli entrambi che solo attraverso il reciproco sviluppo si possa far funzionare e rendere vantaggioso il sistema delle protezioni.



## LE SFIDE DI SIENA. BIOTECNOLOGIE, BENI CULTURALI, MADE IN ITALY E FINANZA

APRILE

Lunedì 3 aprile alle ore 18.00 presso il complesso museale S.Maria della Scala, a Siena si è svolta la tavola rotonda “Le sfide di Siena. Biotecnologie, beni culturali, made in Italy e finanza”, organizzata dal Sole 24 Ore, moderata dal direttore Ferruccio De Bortoli. La Fondazione Qualivita è stata scelta dal quotidiano economico come esempio di carattere nazionale ed internazionale al pari le biotecnologie. Alla tavola rotonda per parlare di agroalimentare nel panorama locale e nazionale, il Segretario Generale della Fondazione Qualivita, Mauro Rosati.



## LE OLIMPIADI DEL CUORE

MAGGIO

La Fondazione Qualivita è stata presente al villaggio olimpico di Forte dei Marmi per le Olimpiadi del Cuore che si sono svolte dal 18 al 21 maggio 2006: una grande occasione per dare visibilità ai prodotti a marchio Agrisi, con uno stand espositivo e degustazioni offerte ai molti giornalisti presenti per l'occasione. Le OLIMPIADI DEL CUORE, sono un valido esempio di come gli eventi possano avere un ruolo attivo nel sociale, portando sport e intrattenimento nel cuore della gente, coinvolgendo grandi e piccoli, istituzioni e VIP, beniamini dello sport e della televisione in nome di una manifestazione nata dalla solidarietà e per la solidarietà, che da sempre ha ottenuto un notevole interesse di media. Scopo unico e fondamentale della manifestazione è la **BENEFICENZA**, attraverso la raccolta fondi da destinare alla cura dei bambini più sfortunati.



## FASHOIN FOOD

MAGGIO

Attraverso una serie di incontri iniziati il 29 maggio 2006 a Palazzo Crispi a Napoli alla presenza di Santo Versace e Max Verre, nomi emblematici, di primissimo piano della moda mondiale, è stato affrontato il tema del “Fashion Food”, quale strumento di marketing innovativo, capace di mettere in contatto produzioni agroalimentari di eccellenza con stilisti che operano sul “packaging”. È intervenuto come relatore Mauro Rosati, Segretario Generale della Fondazione Qualivita.





## FORUM EUROPEO SULLA QUALITÀ ALIMENTARE

NOVEMBRE

Giunto ormai alla terza edizione, il Forum Europeo sulla Qualità Alimentare organizzato dalla Fondazione Qualivita si pone come appuntamento consolidato di discussione e confronto sull'agroalimentare di qualità fra realtà di vari Paesi, nel dibattito internazionale, con lo scopo di favorire scambio di conoscenze sui temi di maggiore attualità del settore.

Si tratta di un momento di coordinamento a livello culturale, tecnico e scientifico tra gli operatori delle filiere tipiche, le istituzioni ed i consumatori, durante il quale il concetto di qualità

alimentare viene analizzato ed esplicitato secondo diverse declinazioni.

Il 27-28 novembre si svolgerà a Madrid un bilaterale Italia Spagna, ospiti del Ministero Spagnolo, alla presenza dei due Ministri delle Politiche Agricole Paolo De Castro e Elena Espinosa. Quattro gruppi di lavoro, dedicati a frutta, salumi, olio di oliva e innovazione nell'agroalimentare, con relatori italiani e spagnoli a confronto, nomi autorevoli delle realtà produttive dei due Paesi. Con interventi dei Direttori Generali dei due Ministeri, Laura La Torre e Almudena Rodriguez

ed esperti della Comunità Europea, come Jacques Audier, presidente del comitato scientifico Ue e l'Ambasciatore Corrado Pirzio Biroli.

Tra le iniziative proprie che la Fondazione Qualivita svolge annualmente sono da riportare le pubblicazioni dei Quaderni Qualivita, giunti fino ad oggi alla terza edizione. Rappresentano testi di assoluto livello tecnico-scientifico per lo studio e l'aggiornamento nel settore agroalimentare di qualità. L'ultima edizione del Quaderno Qualivita, in formato cartaceo ed elettronico raccoglie gli atti del II Forum Europeo sulla Qualità Alimentare che si è svolto a Orvieto nel giugno 2005



### III FORUM EUROPEO SULLA QUALITÀ ALIMENTARE



FONDAZIONE  
QUALIVITA<sup>®</sup>  
Fondazione per la tutela e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari di qualità




## PROMOZIONE PRODOTTI SENESI

Pur con una forte caratterizzazione europea, la Fondazione Qualivita mantiene costante anche il rapporto con la realtà locale, e rappresenta un punto di riferimento per i prodotti senesi. Le principali attività istituzionali che la Fondazione Qualivita sta portando avanti in collaborazione con Provincia, Comune e Camera di Commercio di Siena, grazie anche al sostegno della Fondazione Monte dei Paschi, riguardano la tutela ed la diffusione dei dolci tipici senesi, un patrimonio di grande importanza per tutto il settore agroalimentare senese. Sono già stati raggiunti importanti risultati come quello dell'audizione finale per la certificazione IGP dei Ricciarelli e del Panforte di Siena e l'organizzazione del progetto "Dulcis in Siena". Questo progetto prevede l'organizzazione di una serie di eventi in città con l'obiettivo di presentare e valorizzare i dolci tipici senesi coinvolgendo stampa e televisione a partecipare per promuovere gli eventi. In corso anche la richiesta di certificazione per i picci, per i tarufi e per la carne di suino cinto.

Altro importante progetto mirato alla promozione del settore agroalimentare senese a cui la Fondazione Qualivita sta lavorando è AGRISI, un network che consente a tutti i prodotti di qualità che provengono dal territorio della Provincia di Siena, di raggiungere i consumatori finali attraverso una filiera snella ed efficiente che mantiene inalterate le particolari caratteristiche dei prodotti. Presentata una campagna pubblicitaria con testimonial Andrea Degortes e Paolo Brosio. Attraverso il marchio AGRISI il consumatore ha la possibilità di degustare e comprare un prodotto di assoluta qualità, preparato, trasformato e presentato secondo un preciso disciplinare che garantisce la sua genuinità.

agrisi

naturalmente veri

Prodotti agroalimentari delle Terre di Siena

www.agrisi.it

## SITO INTERNET



La Fondazione Qualivita svolge un aggiornamento quotidiano del sito Internet della Fondazione Qualivita ([www.qualivita.it](http://www.qualivita.it)), realizzato grazie al sostegno della Fondazione Monte dei Paschi. Il sito è stato completamente rinnovato nel settembre 2006, raccoglie news, statistiche, studi e progetti che riguardano la Fondazione ed il settore Agroalimentare italiano ed europeo. Sarà presto consultabile anche in inglese e spagnolo.

Immagine grafica completamente rinnovata per i servizi da sempre disponibili in [www.qualivita.it](http://www.qualivita.it), come la rassegna stampa con tutte le notizie principali sull'agroalimentare europeo, la normativa, gli studi e le iniziative di settore. Spazio per schede aggiornate di tutti i prodotti tutelati italiani ed europei, di tutte le aziende italiane che producono prodotti di qualità e di tutti gli organismi di controllo e di riferimento europei con "Qualigeo", il primo atlante georeferenziato dei prodotti agroalimentari

di qualità che permette all'utente di individuare le zone di produzione e le aziende di tutti i 155 i prodotti DOP e IGP italiani.

La mailing list della Fondazione Qualivita consente ai propri iscritti di usufruire gratuitamente dei seguenti servizi:

- Rassegna stampa giornaliera tratta da oltre 70 testate giornalistiche italiane
- Newsletter bimestrale della Fondazione Qualivita
- Aggiornamento periodico elenco prodotti DOP IGP STG Italia
- Aggiornamento periodico elenco prodotti DOP IGP STG Europa
- Rassegna periodica sulle nuove normative inerenti i prodotti DOP IGP STG
- Ultimi prodotti DOP IGP STG certificati in Italia
- Ultimi prodotti DOP IGP STG certificati in Europa

Fra le novità la sezione "Qualivideo", dove è possibile consultare tutti i video presenti nel sito Qualivita, e "Qualiword", glossario on line con tutti i termini specifici del settore agroalimentare

e dei prodotti tutelati.

Per gli utenti sarà disponibile un blog nel quale poter discutere ed esprimere liberamente la propria opinione. Nella sezione Eccellenze saranno presenti ristoranti, enoteche, negozi ma anche i produttori che si occupano od utilizzano al meglio i prodotti DOP, IGP o STG grazie anche all'aiuto degli utenti che avranno la possibilità di segnalare aziende direttamente on line. Ormai il sito **www.qualivita** rappresenta un punto di riferimento nell'informazione di settore. Gli oltre 8000 utenti già iscritti nella mailing list rappresentano uno spaccato dell'agroalimentare.....

## QUALIVITANEWS

La news letter, mezzo della Fondazione Qualivita per comunicare ed informare su eventi o attività di particolare rilievo svolte nell'arco dell'anno dalla Fondazione, si è trasformata nella testata registrata Qualivita News, pubblicata in versione cartacea e consultabile on line nel sito **www.qualivita.it**. Al suo interno interviste con esperti di settore, linea diretta con i consorzi, appuntamenti, segnalazioni di eventi e normative, tabelle di aggiornamento dati sui prodotti e le Eccellenze Qualivita.



