Comunicato stampa

VINO, L'ASTI DOCG GIOCA SU TUTTI I CAMPI DELLE NITTO ATP FINALS (15-22 NOVEMBRE)

DALL'INALPI ARENA AL CENTRO DI TORINO, LE BOLLICINE AROMATICHE PIEMONTESI PROTAGONISTE TRA EVENTI, DEGUSTAZIONI E UNA MAXI CAMPAGNA PUBBLICITARIA

(Asti, 11 novembre 2026). Dall'Inalpi Arena al centro di Torino, l'Asti Docg gioca su tutti i campi delle Nitto ATP Finals. La denominazione spumantistica più antica d'Italia torna protagonista del torneo che, dal 15 al 22 novembre, vedrà sfidarsi i magnifici otto del tennis mondiale maschile. Non solo in veste di *official sparkling wine*, ma anche con un fitto calendario di iniziative collaterali e una campagna pubblicitaria multicanale promossi dal Consorzio Asti Docg nel capoluogo piemontese. Un legame sempre più solido quello tra le Nitto ATP Finals e l'ente consortile, destinato a proseguire per altri cinque anni, fino al 2030, grazie al rinnovo dell'accordo con la Federazione Italiana Tennis e Padel.

A dare il via agli appuntamenti sarà, domani giovedì 12 novembre, il ***Grand Opening Show*** all'Inalpi Arena, con Achille Lauro protagonista dello spettacolo inaugurale che vedrà l'Asti Spumante e il Moscato d'Asti Docg nel ruolo di bollicine ufficiali. Per l'occasione, il bartender *brand ambassador* Giorgio Facchinetti del Consorzio proporrà agli ospiti i cocktail Asti Vibes e Asti Signature.
Dal palazzetto al centro di Torino, dove dal 12 al 22 novembre l'Archivio di Stato ospiterà la ***Casa Gusto***, lo spazio realizzato in collaborazione con la Regione Piemonte che farà da cornice a masterclass e degustazioni dedicate all'Asti Docg, riconosciuto vino dell'anno dalla Regione, anche in abbinamento alle specialità gastronomiche piemontesi. Le bollicine aromatiche astigiane saranno protagoniste anche degli appuntamenti collaterali in programma a ***La Centrale – Nuvola Lavazza***. Si parte il 15 novembre con "LievitaTO", la grande degustazione di prodotti dolci e salati firmati da 15 maestri panificatori, per proseguire martedì 17 con "Menù a dieci mani", la cena che vedrà cinque chef firmare altrettante portate, con l'Asti Docg servito nel calice di benvenuto e in accompagnamento al dessert. L'Asti Spumante e il Moscato d'Asti saranno poi in mescita anche per "La Notte del Nebbiolo, Barolo e Barbaresco" (20 novembre) e il "Food Festival Contest" (21 novembre). Spazio anche alla solidarietà con il tradizionale ***Charity Brunch*** a sostegno della Fondazione Ricerca Molinette ETS, per raccogliere fondi a favore della ricerca contro il cancro dell'Istituto di Candiolo, centro oncologico d'eccellenza torinese. Martedì 17 novembre (ore 12), al Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, il Consorzio batterà all'asta alcuni memorabilia di Lorenzo Sonego, tennista *brand ambassador* della denominazione, insieme a una Magnum di Asti Docg. Il circuito delle iniziative si estenderà inoltre a 17 locali del centro cittadino, coinvolti dal Consorzio per valorizzare la versatilità della denominazione con proposte che spaziano dagli abbinamenti con i dessert alla mixology, fino a primi piatti a base di Moscato d'Asti.

All'Inalpi Arena, invece, sarà il Fan Village a fare da vetrina alle bollicine piemontesi. Per tutta la durata del torneo, allo stand del Consorzio si alterneranno otto bartender, impegnati nella preparazione di quattro cocktail pensati per esaltare le diverse espressioni dell'Asti Docg, proposto anche in purezza. Novità dell'edizione 2026, l'area si tingerà di rosa per celebrare la nuova tipologia, con calici dedicati in edizione limitata.

A completare il programma, una campagna pubblicitaria multicanale che spazia dalla televisione alla radio, dalla stampa al digitale, fino alle attività di comunicazione urbana. Durante la settimana del torneo, uno spot da 15 secondi sarà trasmesso su Sky e Mediaset, emittenti ufficiali delle Nitto ATP

Finals, mentre Radio 105 accompagnerà l'evento con citazioni in diretta dall'Inalpi Arena. A Torino, il piano di *Digital Out of Home* prevede maxischermi nelle stazioni ferroviarie di Porta Nuova e Porta Susa e lungo le linee della metropolitana dirette all'Arena. A rafforzare la presenza dell'Asti Docg nel capoluogo piemontese, anche un murale di grande formato in via Andrea Doria, visibile fino alla fine di novembre, e una serie di *street graffiti* lungo i percorsi pedonali verso la sede del torneo. Completano la campagna un piano editoriale social con contenuti live e reel, attività di videopromozione e sponsorizzazione digitale su scala nazionale e inserzioni sulle principali testate sportive e sui quotidiani locali e nazionali. Un progetto di comunicazione integrata che punta a rafforzare il legame tra l'Asti Docg e il grande tennis, coinvolgendo sia il pubblico presente a Torino sia gli appassionati di tutta Italia.

Ufficio stampa Consorzio Asti Docg: ispropress
Sara Faroni (328.6617921 - ufficiostampa@ispropress.it).
Simone Velasco (327.9131676 - simovela@ispropress.it);