Comunicato stampa

Vino, benvenuto brunello chiude con il tutto esaurito: oltre duemila presenze e stampa da 18 paesi
APPUNTAMENTO A LONDRA GIOVEDÌ 26 NOVEMBRE PER L'EDIZIONE INGLESE DELL'EVENTO

(Montalcino – SI, 23 novembre 2026). Oltre duemila presenze, tra cui più di cento giornalisti ed esperti provenienti da 18 Paesi, 380 etichette di 116 cantine protagoniste di cinque giornate di degustazione e biglietti sold out. Va così in archivio la 35ª edizione di Benvenuto Brunello, l'anteprima del Consorzio del vino Brunello di Montalcino dedicata alla presentazione delle nuove annate in commercio a partire da gennaio 2027: Brunello 2022, Riserva 2021, Rosso di Montalcino 2025, oltre a Moscadello e Sant'Antimo, le altre due denominazioni tutelate dal Consorzio. Nei primi due giorni di degustazione riservate alla stampa, ai critici, agli *ambassador* e agli operatori italiani e internazionali, sono stati oltre 9.200 gli assaggi registrati, con più di 1.600 ordini di degustazione e una media di quasi 101 vini assaggiati per partecipante.

"La partecipazione qualificata di stampa, critica e operatori nazionali e internazionali, insieme alla forte affluenza di appassionati, conferma anche quest'anno la centralità di Montalcino e l'interesse per la nostra denominazione - commenta Giacomo Bartolommei, presidente del Consorzio del vino Brunello di Montalcino -. Abbiamo registrato il tutto esaurito: un risultato tutt'altro che scontato nell'attuale congiuntura, che testimonia la solidità del Brunello e la capacità della manifestazione di attrarre pubblici diversi".

Dopo le prime due giornate riservate a circa cento giornalisti italiani e internazionali, Benvenuto Brunello ha aperto i banchi d'assaggio per tre giornate di *walk-around tasting* alla presenza dei produttori, richiamando a Montalcino operatori dell'hôtellerie e della ristorazione, sommelier e appassionati di vino italiani e stranieri. Tra i momenti che hanno segnato questa edizione, lo svelamento della tradizionale formella celebrativa della vendemmia 2026, firmata dalla Vespa nell'anno del suo 80° anniversario, e il debutto del sito web www.brunelloforma.it, dedicato all'omonimo sistema di valutazione delle annate di proprietà dell'ente consortile.

Benvenuto Brunello fa ora tappa a Londra, dove giovedì 26 novembre è in programma l'appuntamento inglese dell'anteprima, già sold out con 90 operatori e giornalisti iscritti alle tre tasting session realizzate in collaborazione con Walter Speller, critico, giornalista e consulente enologico.

***Sponsor Benvenuto Brunello 2026**: Acqua San Felice; Amorim; Banca Centro; Banca Finint; Banca Monte dei Paschi di Siena; Banco Bpm; Bernino; Chianti Banca; Fieramente; Frantoio di Montalcino; Gruppo E; Intesa San Paolo; Isvea; Italesse; Klaus Pauscha – Intercap; Mulino Val d'Orcia; Pampaloni; Pandolfini; Papini; Pianigiani Bags; Pulltex; Scat; Smeg Professional; Trecieffe; Terrecablate; Unicredit; Vason Group; Vetruria; Wino; Illy Caffè; Istituto Artusi.*

Ufficio stampa Consorzio del Brunello di Montalcino – Ispropress:

Via Boldrini, 10 - 53024 Montalcino - Siena (Italy) - Tel. +39 0577 848246 - Fax +39 0577 849425 - E-mail: info@consorziobrunellodimontalcino.it - www.consorziobrunellodimontalcino.it
P.IVA 00696630524 C.F. 00169090529 - C.C.I.A.A. Siena 56958

Realizzato nell'ambito dell'intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" del Complemento per lo sviluppo rurale della Toscana 2023-2027, cofinanziato con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr).

Benny Lonardi (393.4555590 – direzione@ispropress.it;
Sara Faroni (328.6617921 – ufficiostampa@ispropress.it).

Realizzato nell'ambito dell'intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" del Complemento per lo sviluppo rurale della Toscana 2023-2027, cofinanziato con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr).