Comunicato stampa

BENVENUTO BRUNELLO, URSO (MIN. IMPRESE E MADE IN ITALY): QUALITÀ E REPUTAZIONE LEVE PER COMPETERE SUI MERCATI, TUTELARE LE DENOMINAZIONI DALLE IMITAZIONI ZOPPAS (PRES. ICE AGENZIA): SEGNALI DI RECUPERO PER L'EXPORT. ACCELERARE SU PROMOZIONE E NUOVI MERCATI

(Montalcino – SI, 21 novembre 2026). "Il Brunello di Montalcino è un ambasciatore indiscusso del Made in Italy nel mondo, esempio di come qualità, identità territoriale e reputazione siano leve decisive per competere sui mercati internazionali - ha dichiarato in un video messaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso in apertura di "*Made in Italy: costruire valore nel tempo. Identità, reputazione e attrattività",* il talk della terza giornata di Benvenuto Brunello.

"I risultati della denominazione negli Stati Uniti confermano il valore di un modello costruito nel tempo, capace di affermarsi anche in uno scenario complesso. Un patrimonio – ha continuato il ministro Urso - che dobbiamo difendere dalle imitazioni e dai tentativi di indebolire la tutela delle indicazioni geografiche. Come Governo siamo intervenuti per tutelare l'autenticità dei prodotti e contrastare la contraffazione con la legge quadro sul Made in Italy, ma anche per sostenere gli investimenti in tecnologie e innovazione attraverso il Piano Transizione 5.0 e la Nuova Sabatini e accompagnare le imprese nella diversificazione dei mercati internazionale".

Per il presidente di Ice Agenzia Matteo Zoppas, intervenuto in videocollegamento: "Il 2026 si è aperto con forti difficoltà per il vino italiano sui mercati internazionali, ma i segnali più recenti indicano un miglioramento, con una flessione che si è ridotta. In uno scenario segnato da guerre, dazi e cambiamenti nelle abitudini di consumo, i dati vanno letti con cautela: dietro questi numeri c'è soprattutto il grande lavoro delle imprese, impegnate a difendere le proprie posizioni e a cercare nuove opportunità. È qui che la promozione di ICE, delle fiere e dei consorzi può fare la differenza. Dobbiamo accelerare la diversificazione, cogliendo le opportunità che si aprono in mercati come Mercosur, India e Australia, prima che vengano occupati dai nostri concorrenti. In questa direzione si muove anche il Governo, che ha scelto di rafforzare le risorse destinate all'export del vino. L'obiettivo è raggiungere i veri decisori degli acquisti, dagli importatori ai buyer, fino ai sommelier, anche attraverso una comunicazione meno tecnica e più immediata, capace di riportare al centro il piacere e la semplicità del consumo di vino".

Nel talk, moderato dal vicedirettore del Corriere della Sera Luciano Ferraro, sono intervenuti: **Giacomo Bartolommei**, presidente del Consorzio del vino Brunello di Montalcino; **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano DOP; **Maria Cristina Squarcialupi**, presidente di **UNOAERRE Industries Spa** e di **Federorafi** e **Chiara Tognotti**, head of Accessories & Merchandising di **Piaggio Group**

Via Boldrini, 10 - 53024 Montalcino - Siena (Italy) - Tel. +39 0577 848246 - Fax +39 0577 849425 - E-mail: info@consorziobrunellodimontalcino.it - www.consorziobrunellodimontalcino.it
P.IVA 00696630524 C.F. 00169090529 - C.C.I.A.A. Siena 56958

Realizzato nell'ambito dell'intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" del Complemento per lo sviluppo rurale della Toscana 2023-2027, cofinanziato con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr).

Info e biglietti: https://www.benvenutobrunello.com/

***Sponsor Benvenuto Brunello 2026**: Acqua San Felice; Amorim; Banca Centro; Banca Finint; Banca Monte dei Paschi di Siena; Banco Bpm; Bernino; Chianti Banca; Fieramente; Frantoio di Montalcino; Gruppo E; Intesa San Paolo; Isvea; Italesse; Klaus Pauscha – Intercap; Mulino Val d'Orcia; Pampaloni; Pandolfini; Papini; Pianigiani Bags; Pulltex; Scat; Smeg Professional; Trecieffe; Terrecablate; Unicredit; Vason Group; Vetruria; Wino; Illy Caffè; Istituto Artusi.*

Ufficio stampa Consorzio del Brunello di Montalcino – Ispropress:
Benny Lonardi (393.4555590 – direzione@ispropress.it; Sara Faroni (328.6617921 – ufficiostampa@ispropress.it).

Realizzato nell'ambito dell'intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" del Complemento per lo sviluppo rurale della Toscana 2023-2027, cofinanziato con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr).