**CAMPANIA.WINE: IL BILANCIO DEL MERANO WINEFESTIVAL 2026 NEL SEGNO DELL'UNIONE E DELLA VALORIZZAZIONE TERRITORIALE**

*Un racconto corale tra eccellenze vitivinicole, gastronomia d'autore ed enoturismo come chiave di sviluppo per le differenti aree della regione. Qualificata affluenza a Casa Campania per incontri B2B, masterclass e appuntamenti dedicati a stampa e operatori del settore.*

**Merano, 11 novembre 2026** – Si chiude con un bilancio estremamente positivo la partecipazione della Campania del vino alla 35ª edizione del **Merano WineFestival**. Dal 6 al 10 novembre, il progetto unitario Campania.Wine – promosso dal **Sannio Consorzio Tutela Vini** in qualità di capofila, insieme al **Consorzio Tutela Vini VitiCaserta – VITICA** e al **Consorzio Vita Salernum Vites** – ha portato sul palcoscenico altoatesino l'eccellenza, la storia e la straordinaria varietà espressiva della vitivinicoltura regionale.

Cuore pulsante dell'iniziativa è stata Casa Campania, allestita lungo Corso Libertà, trasformata in un vivace punto di riferimento per il pubblico professionale e per gli appassionati. Lo spazio ha registrato una partecipazione costante e numerosa di operatori Horeca, importatori, enotecari e ristoratori che hanno colto l'occasione per approfondire la conoscenza delle denominazioni tutelate dai tre Consorzi: Sannio DOC, Falanghina del Sannio DOC, Aglianico del Taburno DOCG e Benevento IGT per il territorio sannita; Aversa Asprinio DOC, Falerno del Massico DOC, Galluccio DOC, Roccamonfina IGT e Terre del Volturno IGT per l'area casertana di Terra di Lavoro; Costa d'Amalfi DOC, Cilento DOC, Castel San Lorenzo DOC, Paestum IGT e Colli di Salerno IGT per la provincia di Salerno. Un patrimonio integrato che conferma il crescente interesse dei mercati nazionali e internazionali verso l'enologia campana.

Momento centrale del programma è stato il talk dal titolo **"La Campania vitivinicola: territori, identità e futuro"**, che ha visto confrontarsi i tre presidenti **Carmine Coletta** per il Sannio Consorzio Tutela Vini, **Cesare Avenia** per il Consorzio Tutela Vini VitiCaserta – VITICA e **Marco Serra** per il Consorzio

Vita Salernum Vites che hanno, tra l'altro, interagito attivamente con il caloroso pubblico di presenti.

Nel corso del dibattito sono stati affrontati i temi di maggiore attualità per il comparto a partire dalle sfide poste dall'attuale congiuntura geopolitica e dalla sostenibilità ambientale ed economica. Tra gli elementi emersi con maggior forza vi è la straordinaria ricchezza della **Campania** in termini di vitigni autoctoni, la cui diversità genetica rappresenta una risorsa naturale e preziosa per rispondere ai cambiamenti climatici e per intercettare le richieste in continua evoluzione del mercato globale.

In questo quadro, l'**enoturismo** si conferma una leva strategica di grande rilievo e una risposta concreta alla fase di flessione che il settore sta attraversando a livello internazionale. Un ambito in cui emerge con vigore l'evoluzione delle realtà di tutela che, in linea con il nuovo quadro normativo, ampliano la propria azione oltre la tradizionale funzione di vigilanza sul marchio per posizionarsi come veri e propri motori di sviluppo, promozione strategica e valorizzazione integrata dei territori e delle filiere rurali. L'enoturismo rappresenta così uno strumento fondamentale per il rilancio delle aree interne, capaci di attrarre visitatori grazie a un'offerta variegata che unisce mare, montagna, colline, pianure e bacini lacustri in un patrimonio unico di storia, cultura e paesaggio. Dalla discussione è scaturita la consapevolezza che la cooperazione tra territori costituisca il presupposto indispensabile per affrontare le dinamiche del mercato globale, presentandosi con una visione solida e coordinata.

Il percorso di approfondimento è proseguito con l'attenzione riservata alle nuove tendenze di consumo, in particolare durante la masterclass dedicata al variegato mondo dei rosati campani condotta da **Chiara Giorleo**. Un focus dettato dalla costante crescita di un trend di mercato su cui le aziende della regione stanno investendo con sempre maggiore convinzione, senza dimenticare un primato di assoluto rilievo: la Campania vanta infatti la prima e rara DOCG italiana dedicata a un vino rosato.

Tra i momenti esperienziali più significativi, le masterclass che hanno guidato i partecipanti in un viaggio sensoriale attraverso le peculiarità del Sannio, di

Terra di Lavoro e delle declinazioni salernitane. A esaltare la combinazione tra vini e territorio sono stati i piatti preparati dallo chef **Daniele Luongo** della **Locanda della Luna** di San Giorgio del Sannio, affiancato per l'occasione dalla giovane figlia **Giorgia**. I loro accostamenti gastronomici hanno valorizzato l'identità delle produzioni locali, offrendo un'esperienza immersiva tra i sapori della regione.

Il racconto della Campania si è completato attraverso le varie giornate di festival tra degustazioni guidate, incontri B2B dedicati al confronto commerciale e il brindisi istituzionale che ha aperto l'evento alla presenza dell'Assessore all'Agricoltura **Maria Carmela Serluca**.

Inoltre i vini delle denominazioni tutelate dai tre Consorzi – e protagonisti a Casa Campania – hanno brillato anche all'interno della **GourmetArena**, ai banchi d'assaggio dell'Enoteca Campania curati dai Sommelier di AIS Campania. GourmetArena, ideata da Dante Stefano Del Vecchio di MisteryApple Communication, ha unito le eccellenze enologiche ai sapori del territorio confermando la centralità delle produzioni regionali. Tutte le attività sono state realizzate con il supporto dell'Assessorato all'Agricoltura della **Regione Campania**.

*Campania Wine è un'iniziativa realizzata con il cofinanziamento del FEASR, nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale e del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023–2027, Regolamento UE n. 2115/2021, Intervento SRG 10 "Promozione dei Prodotti di Qualità" – Cooperazione. Beneficiario: ATS Campania.Wine. Autorità di gestione: Regione Campania.*
*CUP: F89I25003700007*

**CAMPANIA WINE – ATS CAMPANIA.WINE**
Sannio Consorzio Tutela Vini – Capofila
Consorzio Tutela Vini VitiCaserta – VITICA
Vita Salernum Vites

**CONTATTI STAMPA**
UFFICIO STAMPA SANNIO – Sandro Tacinelli – 339 207 3143
UFFICIO STAMPA VITICA – Floriana Schiano Moriello – 339 263 5562
UFFICIO STAMPA SALERNO – Nadia Bortone – 320 762 3436