PARMIGIANO REGGIANO ENTRA IN UN TOURISM: È IL PRIMO CONSORZIO DI TUTELA ITALIANO AFFILIATO ALL'AGENZIA DELLE NAZIONI UNITE PER IL TURISMO

L'ingresso nell'organizzazione delle Nazioni Unite apre nuove opportunità internazionali per valorizzare il territorio d'origine della Dop e sviluppare il turismo nei caseifici. Un riconoscimento per il progetto "Vivi Parmigiano Reggiano", che punta a triplicare i visitatori entro il 2029

Reggio Emilia, 24 novembre 2026 – Il **Consorzio del Parmigiano Reggiano** fa il suo ingresso ufficiale come **Membro Affiliato** in **UN Tourism**, l'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite, diventando il **primo Consorzio di tutela italiano a entrare nell'agenzia ONU**. L'affiliazione, formalizzata oggi ad **Abu Dhabi** nell'ambito della **127ª Sessione del Consiglio Esecutivo** di UN Tourism (23-25 novembre), con il **sostegno formale del Governo italiano attraverso il Ministero del Turismo**, rappresenta un importante riconoscimento internazionale del valore turistico e culturale del territorio d'origine del Parmigiano Reggiano.

L'ingresso in UN Tourism apre nuove opportunità per promuovere il territorio della Dop sui mercati internazionali, sviluppare collaborazioni con operatori e istituzioni del settore turistico e rafforzare il progetto strategico "**Vivi Parmigiano Reggiano**", nato per trasformare la zona di produzione in una destinazione da scoprire durante tutto l'anno, attraverso visite ai caseifici ed esperienze legate alla cultura e alle tradizioni del territorio.

L'obiettivo del Consorzio è **triplicare entro il 2029 il numero di visitatori nei caseifici**, passando dagli attuali 100.000 a **300.000 all'anno**. L'area di produzione del Parmigiano Reggiano, che comprende le province di Parma, Reggio Emilia, Modena, Mantova alla destra del Po e Bologna alla sinistra del Reno, accoglie già oggi circa quattro milioni di turisti ogni anno: un bacino di visitatori che il Consorzio intende coinvolgere sempre più direttamente nella scoperta della Dop, dei suoi luoghi di produzione e delle persone che ne custodiscono il sapere.

All'interno di UN Tourism, il Consorzio è stato inserito nell'area **Cultural Heritage** (Patrimonio Culturale), che valorizza il ruolo del patrimonio storico, delle tradizioni e delle identità locali nello sviluppo del turismo. L'organizzazione, impegnata nella promozione di un turismo responsabile, sostenibile e accessibile, riunisce attraverso il dipartimento Affiliate Members and Public-Private Collaboration una **rete internazionale di 511 realtà**, tra aziende, istituti di ricerca e associazioni, favorendo lo scambio di competenze, la cooperazione tra pubblico e privato e la realizzazione di progetti comuni. L'affiliazione si inserisce inoltre nel percorso aperto dal **Regolamento europeo del 2024 sulle Indicazioni Geografiche**, che **ha riconosciuto ai Consorzi di tutela un ruolo attivo anche nella valorizzazione turistica dei territori d'origine delle Dop e delle Igp**.

«*L'ingresso in UN Tourism nell'ambito del Patrimonio Culturale segna un punto di svolta per la nostra denominazione e porta sul palcoscenico delle Nazioni Unite la visione che abbiamo inaugurato con*

il progetto "Vivi Parmigiano Reggiano"», ha dichiarato **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano. «*Siamo orgogliosi di essere il primo Consorzio italiano a compiere questo passo, che riconosce il valore del nostro territorio non soltanto come luogo di produzione di un'eccellenza agroalimentare, ma anche come destinazione culturale e turistica. Vogliamo che sempre più persone, dall'Italia e dal resto del mondo, possano entrare nei nostri caseifici, conoscere i casari e scoprire i gesti, le tradizioni e le storie che rendono unico il Parmigiano Reggiano. Aprire i nostri 287 caseifici ai viaggiatori significa creare nuove opportunità per l'economia locale, valorizzare il paesaggio e rafforzare il legame tra il prodotto e la sua terra d'origine. L'affiliazione a UN Tourism ci permetterà di sviluppare nuove collaborazioni internazionali e di dare ulteriore impulso a questo percorso*».

Press Info

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 380 3712272; press@parmigianoreggiano.it

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 335 389848; raimondi@parmigianoreggiano.it

Stefano Chiossi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
mobile +39 388 7394358; media@parmigianoreggiano.it