Il Morellino di Scansano incontra il design contemporaneo nella nuova etichetta istituzionale

Il progetto dello studente Mattia Porcelli vince il contest del Master in Graphic Design di IED Milano. Ispirandosi alle linee topografiche del territorio, racchiude in un'immagine i valori e le peculiarità dell'intera denominazione.

Milano, 13 novembre 2026 – Il paesaggio della Maremma diventa un segno grafico contemporaneo nella **nuova etichetta istituzionale del Consorzio Tutela Morellino di Scansano DOCG**. Il progetto dello studente **Mattia Porcelli** ha vinto il contest realizzato con gli alunni **del Master in Graphic Design di IED Milano** ed è stato presentato ieri nello spazio Bistrot dell'**ADI Design Museum di Milano**.

La collaborazione con IED si inserisce nel **percorso di comunicazione *Morellino, una denominazione in movimento*,** con cui il Consorzio racconta l'identità della DOCG e la sua capacità di evolvere, aprendosi a nuovi linguaggi e nuovi pubblici. Agli studenti dello IED è stato chiesto di tradurre i valori della cultura vitivinicola, dell'autenticità e della qualità certificata in un linguaggio visivo attuale e autorevole. L'obiettivo era quello di **realizzare un'etichetta capace di rappresentare l'intera denominazione** nelle fiere, negli eventi e nelle degustazioni istituzionali.

Il **progetto vincitore si ispira alle linee topografiche della Maremma**, trasformate in una texture essenziale ed elegante, che rende il **paesaggio parte integrante dell'identità visiva**. A dare unità alla composizione è **l'Oro Sabbia**, scelto da Porcelli come codice cromatico comune per l'intera gamma prevista dal progetto. Una tonalità che richiama la terra e la luce di questo angolo di Toscana, evocandone il carattere autentico e prezioso e rendendo immediatamente **riconoscibile il rapporto del Morellino con il suo territorio d'origine.**

"Il Morellino di Scansano è una denominazione che custodisce un legame profondo con il proprio territorio, ma che sa anche confrontarsi con nuovi linguaggi", dichiara **Bernardo Guicciardini Calamai, presidente del Consorzio Tutela Morellino di Scansano**. *"La collaborazione con IED Milano nasce proprio dalla volontà di mettere in dialogo la nostra identità con la creatività delle nuove generazioni. Il progetto vincitore riesce a interpretare*

questo incontro, trasformando gli elementi distintivi del paesaggio maremmano in un segno contemporaneo e riconoscibile. È un'espressione concreta del percorso che stiamo portando avanti con "Morellino, una denominazione in movimento": valorizzare le nostre radici, continuando a evolvere nel modo in cui raccontiamo il Morellino e ci rivolgiamo a nuovi pubblici".
Il percorso didattico ha previsto lo sviluppo di un sistema coordinato comprendente etichetta frontale e retro etichetta, declinazioni per bottiglie da 75 cl e Magnum, contenuti social e una presentazione del concept con applicazioni e mockup. Il brief inoltre **individuava come interlocutori, accanto agli operatori del settore, gli appassionati di vino, arte e design**, con particolare attenzione alla **fascia tra i 25 e i 35 anni**. Un'apertura verso **nuovi target** dunque che riflette la volontà del Consorzio di valorizzare il patrimonio della denominazione anche attraverso il dialogo con **chi vive il vino come esperienza culturale**. La nuova etichetta, stampata da Litografia Fiorentina Romoli e già ufficialmente adottata dal Consorzio, diventa così l'immagine ufficiale della denominazione in occasione degli appuntamenti istituzionali.

La presentazione all'ADI Design Museum si è svolta nell'ambito della serata ***Storie di Vino. Viaggio tra i grandi vitigni del nostro Paese. Il Morellino di Scansano*****,** dedicata al dialogo tra vino e design. Al centro dell'incontro, condotto e moderato da **Fabrizio Savigni**, anche il volume *Storie di vino* di Fabrizio Savigni e Lisa Pelagatti, pubblicato da Treccani.

Il progettista
Mattia Porcelli è graphic designer e progettista visivo. Laureato in Graphic Design alla Trentino Art Academy di Trento, ha proseguito la formazione con un Master in Graphic Design presso IED Milano. Si occupa principalmente di identità visiva e branding e opera anche nei settori dell'intrattenimento e dello spettacolo, tra graphic design, art direction e progettazione creativa.

Ufficio Stampa Consorzio Morellino di Scansano
ZEDCOMM
Carlotta Flores Faccio
Mobile +39 3402774411
Direct E-mail: carlotta@zedcomm.it

Francesca Osetto
Mobile +39 349 479 7531
Tel. 045 803 6334
Direct E-mail: francesca.osetto@zedcomm.it